

# 长三角外贸稳升

◎ 记者 潘洁

今年一季度,我国外贸数据整体好于市场预期,3月份进出口总量呈现回升的态势。作为我国对外贸易的重要区域,长三角表现如何?

## 苏浙总量稳居全国前三

今年一季度,外贸大省浙江、江苏分别以1.2万亿元、1.13万亿元的进出口规模位列全国第二、第三,增速分别为-6.7%、4.8%。

具体来看,江苏一季度出口7801.2亿元,下降2.3%,进口4190.7亿元,下降14%。

“江苏进出口同比下降,一方面是因为新冠疫情、俄乌冲突、国外加息等多重因素对国内外贸易造成了不利影响,全球经济走弱。江苏作为我国外贸大省,不可避免地受到全球经济形势的牵连,在需求端承受着较大的压力。”南京大学长江产经智库区域经济首席专家、南京大学经济学院产业经济学系主任、教授吴福象对《国际金融报》记者表示,另一方面,江苏外贸结构性问题突出,“由于国内生产成本上升、国际市场竞争加剧等因素,导致江苏传统产品进出口严重下滑”。

从分项数据看,一季度,江苏一般贸易同比下降2.9%,加工贸易同比下降11%。其中,塑料制品类产品进出口同比下降10.6%,纺织原料及制品类产品进出口同比下降12.4%,化学工业类进出口同比下降8.4%,机电、音像设备类产品进出口同比下降12.1%。“这些传统产品进出口占据江苏外贸总额近70%,直接影响整体外贸水平。”不过,吴福象也表示,3月份,江苏进出口降幅较前2个月收窄9.1个百分点,其中,出口转为增长。

相对而言,浙江的表现更为抢眼。杭州海关数据显示,一季度,浙江进出口、出口、进口规模分别居全国第三、第二、第六位,分别占全国进出口、出口和进口总值的11.5%、14.8%和7.0%。值得一提的是,一季度,浙江出口8356.7亿元,增长6.1%,进口2969.3亿元,增长1.0%,是一季度排名前三的外贸大省中唯一进出口均实现增长的省份。

这一成绩的背后,是3月份数据的



张力 摄

丽娟对《国际金融报》记者说,也是浙江稳外贸稳外资、“抢订单”拓市场的成效显现。此外还体现了国内外消费者消费心理的变化。

“浙江制造‘存量’能力巨大,能够及时供应市场需求。”汪丽娟表示,此外,浙江较能推动多边和区域合作机制,加强与“一带一路”沿线国家和RCEP其他成员国进出口贸易。

## 上海渐复苏 安徽增势猛

今年一季度,长三角“龙头”上海实现进出口总值1.05万亿元,创历史新高,同比增长3.5%,排名全国第四。其中,出口4077.8亿元,下降1.4%;进口6393.2亿元,增长6.9%。

“上海的一季度数据,一定程度上反映出外贸面临的压力。”吴福象说,由于GDP依靠投资驱动的经济范式,如果出口受到挤压下降后,上下游产业链的企业因需求萎缩,供大于求,会出现产能过剩现象,从而导致投资效率下降,失业现象变得严重。

“此外,还可能导致上下游产业链的断链弱链;上下游产业链的企业可能转移到成本洼地的国家或地区;上下游

产业链整体竞争力下降等。”吴福象表示。

好消息是,上海进出口增速正逐月提升,从1月进出口下降5.3%,到2月“由负转正”增长8.2%,3月同比增速更进一步提升至9.1%。

从出口增速看,一季度,安徽出口增幅居长三角“首位”。具体来看,一季度,安徽外贸出口额1183.2亿元,同比增长15.5%,高于全国7.1个百分点,居长三角第一;实际使用外资6.1亿美元,同比增长42.2%,高于全国42.7个百分点。

“安徽出口增幅居长三角第一,得益于几方面因素。”汪丽娟分析称,今年,安徽着力实施扩大外贸大跃升行动,有助于增强安徽外贸综合竞争力。同时,创新开展“微动全球”万企出海行动,通过参与境内外国际知名展会,促进国际合作,扩大进出口规模。此外,基于数字经济发展,强化新业态新模式,加快构建跨境电商综试区“六体系两平台”;推进市场采购贸易政策全省共享共用,通过文化、语言、中医药等领域加快服务贸易发展,树立“安徽服务”品牌,形成服务贸易创新发展示范区和数字贸易示范区。

“此外,去年底防疫政策优化,国内

外贸易活动亟需改善,也是一个重要因素。”她说。

## 发力稳订单拓市场

这几天,宁波佳必可食品有限公司负责人林先生正在为5月出国参加展会做准备。他告诉《国际金融报》记者,接下来每个月他都安排了参加展会或者接洽客户,行程可谓是满满当当。

“我们主要的客户来自东南亚、非洲以及中南美洲等地区的国家,受其本国汇率波动,货币贬值导致购买力严重下降,消费需求开始收缩,因此近段时间的订单量有所下降。”林先生说。

记者注意到,像林先生这样传统行业的外贸人,大都感受到外需增长放缓带来的压力。“现在的订单量明显比以前要少,就算现在牺牲一部分利润,也尽可能要把订单维持住。”林先生说,“虽然目前已经手握今年目标60%的订单,但接下来的40%,做下来还是比较困难的。”

不过,林先生称,今年还是准备大干一场。目前公司已经储备了8000到10000吨的进口原料,这个量已达到了往年的三倍以上。

从政策层面看,针对稳外贸,国务院办公厅近日印发了《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,提出18条具体措施,打出稳外贸政策“组合拳”。长三角各地也纷纷出台支持措施,帮助企业稳订单拓市场。

以安徽为例,2023年,安徽将加大外向型大项目和外贸龙头企业平台招引,运营提升安徽外贸综合服务平台,发布安徽省对外贸易企业10强榜单,新增进出口实绩企业超1000家,力争达到1.3万家。新培育认定50个以上“安徽出口品牌”。加强跨境电商综试区建设,孵化培育跨境电商企业超1000家,力争跨境电商交易额增长30%以上。支持争创国家跨境电商综试区、进出口贸易促进创新示范区、服务贸易创新发展示范区和数字贸易示范区。

吴福象指出,在外贸整体趋势逐月好转的背后,新兴市场需求强劲支撑外贸增长,新能源汽车中的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等拉动外贸出口增长,这些都将在“稳外贸”过程中发挥促进作用。

# 浙江共同富裕亮新招

◎ 记者 潘洁

浙江省财政厅近日会同浙江省经信厅推出财政专项激励政策:2023年至2025年,浙江省财政每年安排18亿元,合计安排54亿元,以竞争性分配的方式,择优支持“杭州市滨江区+温州市泰顺县”等18对工业大县和山区县联合体以产业链协同合作为纽带,合力探索“产业促共富”。

根据激励政策,实施期内结对双方需在推动自身制造业高质量发展的基础上,合力在山区县新建产业合作园1个以上,达成产业链合作项目10项以上,其中亿元以上项目不少于1项,累计完成产业合作投资5亿元以上,在产业项目合作、产业链协作、产业有序转移等方面取得突破,在招商信息统筹、数字化改造帮扶、产业要素互惠等方面形成标志性成果。

“浙江山区县土地面积占全省比重超过40%,人口约占全省的1/4,GDP约占全省的10%,可以说,山区县是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重点、难点、关键点。”赛迪顾问县域经济研究中心副主任邓传林对《国际金融报》记者表示,目前来看,山区县经济发展相对落后,城乡居民人均可支配收入与全省平均水平及非山区县存在较大差距,2022年,18个山区县城乡居民人均可支配收入仅达到全省平均水平的70.4%,且山区县基础设施和公共服务建设也相对滞后。

“工业强则县域强,发展工业是提升山区县造血能力、实现跨越式高质量发展的关键,也是进一步缩小与全省及非山区县城乡收入差距、加快补齐设施和服务短板的基础。”邓传林表示,通过产业链结对,有助于山区县快速壮大县域经济实力,加快新型城镇化建设进程,进而为城乡经济协调发展、实现全省共同富裕目标提供坚实支撑。

产业能级有梯度、产业互补性强,浙江工业大县和山区县开展产业链结对有着良好基础,加之有发展需求和财政激励,结对方的积极性有望被大大调动起来。浙江省财政厅相关负责人表示,力争通过三年努力,推动做大全域制造业高质量发展“蛋糕”,提升山区县自我造血能力,助力浙江打造全球先进制造业基地建设。

不过,邓传林也指出,浙江工业大县和山区县产业链结对仍存在不少困难,“比如,山区县工业基础相对薄弱,以规上工业增加值为例,2022年,工业基础比较薄弱的文成县、泰顺县规上工业增加值分别仅为5.61亿元、6.68亿元,工业基础相对较好的三门县规上工业增加值不足130亿元”。

“部分工业大县与山区县产业的匹配性不强。”邓传林强调,当前,山区县工业主要以传统轻工业为主,主要分布在文教、工美、体育和娱乐用品制造业及橡胶和塑料制品业等领域,具体涉及产业包括竹木制造、绿色食品饮料、塑编橡塑、纺织服装等。相对山区县而言,工业大县以战略性新兴产业居多。另外,山区县工业发展配套及要素不足,山区县工业发展载体即园区承载力不足,同时,山区县山多地少、财政实力弱、人口少,要素支撑偏弱。

在其看来,为破解上述困难,工业大县要深入了解结对县的工业发展基础和资源禀赋,因地制宜,精准选择可结对的产业及其环节,以点带面,推动产业向山区县靶向梯度转移。山区县则要加强工业配套基础设施建设,不断优化营商环境,为承接产业转移提供良好的软环境支撑。同时,双方可共同探索以建设“飞地园区”、开展人才协作、提供资金支持等形式强化山区县要素保障,开展全方位、多渠道、多领域共同招商。

1.05 万亿元、1.2 万亿元、1.13 万亿元、1772.6 亿元,今年一季度,沪苏浙皖外贸展现了较强韧性,开局稳中向好。

飞速回升。今年1-2月,浙江外贸在过去三年首次遭遇负增长,但3月份,浙江进出口总值4415.2亿元,大幅增长24.3%。

“这是积压能量的急速释放,反映了市场的急切需求。”南京信息工程大学江北新区发展研究院助理研究员汪

# 温州湾新区出世

◎ 记者 潘洁

近日,温州湾新区正式挂牌成立。这是继杭州钱塘新区、宁波前湾新区、绍兴滨海新区、湖州南太湖新区、金华金义新区、台州湾新区后,浙江第七个省级新区。

## 新经济起航

从规划看,温州湾新区包含范围非常大,规划控制总面积约158.48平方公里,包括温州高新技术产业开发区、温州经济技术开发区、龙湾二期围垦、瓯飞一期(北片)。这或许意味着,温州沿海经济发展有望提速。

“对温州人来说,温州湾新区的意义在于为制造业尤其是高新技术产业项目,提供城市转型、产业升级的重要平台。”财经评论员徐浩平对《国际金融报》记者指出,同时,大力发展民营经济,形成产城融合的新城区,提供更多就业创业机会,拉动经济增长。

徐浩平认为,温州湾新区成立,将

是温州新一轮经济发展的新起点,将为温州注入不一样的活力,“特别是数字经济、新能源、新材料、生命健康、智能制造五大新产业,为打造全国民营经济高质量发展示范区提供了良好的基础”。

## 汇集新要素

温州湾新区处在我国东南沿海大通道和全省第二条开放大通道交叉的重要节点,是浙南闽东赣东“海陆空铁”立体交通枢纽节点,是温州市“一轴一带一区”城市布局的战略要地。

“近几年,温州的经济发展似乎遇到了瓶颈,温州湾新区的成立,或可以有效地助力突破瓶颈,还能有效地融入长三角区域一体化发展,新产业、高科技人才等元素能让温州在中国新一轮城市竞赛中处在有利的对位。”徐浩平说。

在科技人才和产业方面,温州湾新区拥有瓯江实验室、国科温州研究院、中国眼谷等12个高能级创新平台和长

浙江第七个省级新区花落温州湾。

三角5G创新中心、北斗产业基地等产业地标项目,集聚工业企业近8000家、规上企业超900家、上市企业6家,其中包括高新技术企业530家、省科技型中小企业2548家。

“温州湾新区有望成为全球各大科技公司和研究机构争相落户的热土,成为未来数十年中不可或缺的战略要



张力 摄

地。”徐浩平说,“在高端装备、智能制造、新材料等多个领域,温州湾新区拥有完备的智能制造产业链,并与国际前沿科技领域紧密结合。同时,新区还有望提供专业化、高效率、低成本、高质量的定制化制造服务,增强企业在全全球市场上的竞争力。”

按照规划,接下来,温州湾新区将

着力打造更具引领力的“科创新区”、更具竞争力的“产业新区”、更具吸引力的“宜居新区”、更具爆发力的“活力新区”和更具集聚力的“开放新区”。

“未来,新区或将成为大数据研究、应用和开发的重要中心,拥有较强的信息安全保障能力和规模化应用优势。”徐浩平说。