

史上最拥挤“五一档”

记者 蔡淑敏

又是一年“五一档”！从影片数量上看，今年的“五一档”可谓是史上最拥挤的：4月28日上映9部新片，4月29日上映6部新片，还有3部在劳动节当天上映。五天的档期挤下了18部新片，背后大大小小的影视公司一片混战，题材也是五花八门，覆盖动作、青春、动画、悬疑、犯罪……

参赛选手众多，但有竞争力的很少。“五一去看什么电影，《长空之王》？《灌篮高手》在朋友圈也挺火的。”对于今年五一去看什么电影，有不少消费者表示，除了这两部，暂时说不上来其他电影的名字。从预售表现来看，根据猫眼专业版数据，截至4月27日中午，《长空之王》映前一天的点映及预售总票房破1亿，远超其他新片预售成绩。

电影扎堆的“五一档”

近年来，电影市场的“档期效应”愈发增强，作为春节档之后、暑期档之前最长的一个公众假期，“五一档”自然会引起电影市场和片方的重视。

从历年“五一档”的成绩来看，这个档期也曾创下过不少傲人的成绩。2018年，“五一档”票房首度突破10亿，2019年跃升至15.27亿，2021年更是达到了历年之最佳的16.73亿元。

2022年的“五一档”由于多个城市出现疫情，尤其是重点票仓城市影院暂停营业，档期内的重磅影片纷纷宣布撤档，最终去年“五一档”以2.97亿票房的惨淡成绩收官，一夜回到十年前的水平。

不过，进入2023年，餐饮、旅游等线下消费快速回归，电影消费也不例外，今年的“五一档”聚集了18部电影，首先在影片数量上就达到了历年之最。猫眼专业版显示，从往年档期来看，2018年、2019年及2022年“五一档”影片均不到

5部，2021年有12部。

从上映日历来看，4月28日，也就是五一假期正式开启的前一天，就有9部影片集体上映，其中便包括目前预售榜单前五名的《长空之王》《这么多年》《人生路不熟》《惊天救援》《倒数说爱你》。这9部电影涵盖的题材也较为广泛，包括动作、喜剧、爱情、青春、灾难、历史等。

4月29日，五一假期首日有6部新片上映，值得关注的是，这6部电影中有5部动画电影，分别为《新猪猪侠大电影·超级赛车》《宇宙护卫队：风暴力量》《天堂谷大冒险》《魔幻奇缘之宝石公主》《超萌时空宝贝》。一般在热门档期，动画电影是亲子群体刚需，而今年“五一档”动画电影供给迎来“井喷”。

在5月1日当天，还有《蛟龙在水中》《马庄村》《小石头下乡记》三部影片上映。

18部影片齐聚“五一档”的背后，是电影制作节奏逐步回归正轨，电影市场供给陆续恢复。记者根据猫眼专业版数据统计，2023年以来，在“五一档”之前，已经有125部电影上映，今年以来的累计票房（含预售）已经突破了180亿，达到了去年全年票房成绩的六成。

新片竞争力不够

从数量上来看，今年“五一档”虽然在供给方面迎来了“井喷”，但市场预估，档期内电影之间的竞争不会太激烈。

从最近一段时间各大互联网平台的热度来看，今年“五一档”上映新片的宣发力度并不小，但除了《长空之王》外，其他影片的竞争力并不大。

小成本爱情片在“五一档”曾多次收获不俗的票房成绩。2018年“五一档”，《后来的我们》曾在档期内拿下6.4亿票房，2021年“五一档”《你的婚礼》成为档期内黑马，拿下了超过5亿票房。过去



蔡淑敏 摄

几年，依靠在抖音等短视频平台上的营销，爱情片吸引了大量观众，但屡屡出现口碑扑街的情况。记者在社交平台上注意到，对于今年“五一档”的爱情片《这么多年》提前释放的物料，就有不少观众提前表示怀疑：“是不是抖音骗人营销？”

喜剧片向来是电影档期刚需，今年“五一档”，易小星导演的喜剧片《人生路不熟》找来了一堆喜剧“熟脸”：乔杉、马丽、常远、尹正，搭配年轻流量明星范丞丞、张婧怡。不过，近年来，市场供给的多数喜剧电影口碑也常常遭遇挑战，而易小星近年来所导演的喜剧片豆瓣评分大多在6分左右，《人生路不熟》能否在上映后成为票房黑马也需要打个问号。

动画电影方面，2023年以来，票房

过亿的有《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》《铃芽之旅》《灌篮高手》《超级马力欧兄弟大电影》。今年“五一档”虽然有5部动画电影上映，但无论是从影片背后的制作公司、创作团队、IP本身的吸引度均不高。

而部分新片尚未上映就先引起了舆论风波。爱情电影《倒数说爱你》除了主演陈飞宇此前陷入“塌房”丑闻外，近日又陷入抄袭舆论风波。电影《IF ONLY》版权方壹实影业发表声明称，《倒数说爱你》的主要人物设置、人物关系、故事情节等均实际套用了电影《IF ONLY》(中文译名：《爱再来一次》)的作品内容。随后，《倒数说爱你》通过官微发表声明，回应壹实影业起诉该片侵权一事，表示电影人物设定及故事内容均系原创，并将

如期上映。

另外，灾难电影《惊天救援》剧组在北京大学路演时，与观影学生之间的现场对话也在网络上引发了一些争议。

与《灌篮高手》较量？

从目前“五一档”新片的预售成绩来看，《长空之王》票房、场次、人次一路领跑。猫眼专业版数据显示，截至4月27日晚间，今年“五一档”预售总票房接近2亿，《长空之王》预售成绩在当日中午便破亿，排名第二的《这么多年》预售超过3000万，《人生路不熟》以不到2000万的预售成绩排名第三，其他新片预售票房均不到一千万。

《长空之王》的领跑并不意外，这部

电影原计划于去年“国庆档”上映，此前便已经积累了一定的外界关注，主演王一博被称为近年来娱乐圈的“顶流”，今年春节期间，王一博主演的电影《无名》最终票房9.31亿。此外，猫眼专业版显示，《长空之王》背后的出品和发行方多达25家(未去重)，包括亭东影业、阿里影业、中国电影、博纳等。

在行业看来，今年“五一档”期间，能够与《长空之王》一较高下的或许不是档期内上映的其他新片，而是已经上映了一段时间的《灌篮高手》。

“五一档”开启之前，电影《灌篮高手》就给电影市场打了一剂强心针：首映当天的零点场，《灌篮高手》票房突破2000万元，观影人次超50万，这一成绩超越《阿凡达：水之道》，成为近3年中国市场零点场票房亚军，仅次于《速度与激情9》。

根据猫眼专业版数据，《灌篮高手》上映5天累计票房破4亿，观影人群超1000万。截至发稿，《灌篮高手》上映8天，累计票房达到4.32亿，比上映超20天的《龙马精神》和上映近一个月的《忠犬八公》票房都多出了不止1个亿。

在各大社交媒体平台上，关于《灌篮高手》的讨论居高不下，可以预见的是，随着五一小长假的到来，这部电影的票房还会迎来一波上涨，这也意味着，在“五一档”上映的其他电影压力不会小。

有消费者向记者表示，除了《长空之王》外，对今年五一期间要上映的其他电影印象并不深，倒是朋友圈里好多人最近在发《灌篮高手》。

中国青年剧作家、导演向凯分析称，今年“五一档”虽然市场供给的影片数量多，但票房竞争不会很激烈，主要原因在于内容比较平淡，如果《长空之王》没有定档五一的话，今年五一会更加平淡。向凯强调，国内的观众们越来越理性，对内容质量的要求越来越高，观众们逐渐倾向于只看自己想看的，而不会因为电影院放映什么就去看什么。

五一旅游再现爆火模式

记者 蒋佩芳

淄博、威海、南京等城市一“房”难求，五一景区门票预订量较2019年增长超3倍，全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长205%，出境机票搜索热度同比2019年同期恢复至120%……

近日，《国际金融报》记者从携程、同程、美团、驴妈妈、马蜂窝等平台发布的数据发现，“小众游”“味蕾游”“出境游”成今年五一消费新趋势。

从目前数据来看，今年“五一”小长假消费已显出强劲增长势头，这意味着五一“人山人海”模式即将开启，有望成为近五年来最旺五一。

机票、酒店价格飙升

“我觉得今年的‘五一’实在太卷了，酒店价格很高不说，想买的高铁票全部售罄……之前想过提前购买，但不知道能不能在假期前一天请到假，没想到出手晚了，就变成这样。”4月26日，广州的白领张女士在接受记者采访时，仍然不敢置信。

另一位在上海从事零售行业的白领齐珊(化名)也有着同样的体会，考虑到“五一”假期可能出现的火爆情况，她早就买了机票，价格高不说，当她因为工作日程变化需要改签时，居然发现目的地机票全部售罄，根本就无从改起，无奈只得退票。

多位接受记者采访的出行人士对今

年的“五一”假期都有着同样的感受：出行完全呈现出火爆的态势，堪比春运时期。

飞猪发布的《2023年“五一”出游风向标》显示，距离“五一”假期不到10天，国内机票、酒店、景区门票、跟团游等均已超过2019年同期，累计预订量同比去年劲增超10倍，其中，中长线旅游订单占比高达九成以上。

携程发布《2023年五一假期旅游预测报告》亦显示，距离假期不到10天，携程平台的五一国内酒店、景区门票、机票订单量均反超2019年水平；从恢复程度来看，景区门票>酒店>机票。

对于五一期间机票、酒店价格的普遍上涨，携程研究院战略研究中心主任彭涵分析认为是旺季叠加出行需求提前释放的综合结果。“航班管家数据显示，自3月以来五一假期国内航线经济舱平均票价大幅攀升，对比2019年提升了58.1%。而票价飙升的基础是出行需求暴增：五一期间国内机票预订量从4月2日以来就有明显上升”。

彭涵还表示，五一酒店价格上涨，除了旺季市场需求量大之外，还有其他的因素影响。有数据显示，疫情三年后，中国酒店业总供给累计下降26.0%、大量商家退出了市场；2023年市场复苏，但酒店筹备开业、重新入市都需要时间——这个供需差，是酒店近年来不断涨价的底层逻辑。五一旺季，可能只是再次放大了这个供需差的影响而已。



左宇 摄

小众游、味蕾游热度飙升

随着五一的临近，部分热门旅游目的地的人气开始让人望而却步，而错峰避堵，远离人群成为众多游客选择出游目的地的重要考量。

携程预测报告显示，今年劳动节五线城市旅游订单较2019年增长157%。通过将今年的五一城市订单占比名次与2019年进行对比，报告发布了五一热门黑马二十地，这些热度飙升同是“一股清流”的小众游目的地分别是：长兴县、芒市、淄博、仙居、万宁、西昌、伊宁市、霞浦、安图县、黎平、柳州、平潭、景德镇、台州、盐城、漳州、宜宾、桐庐、日照和南澳县。

同程旅行数据显示，“小众”相关主题旅游搜索热度上涨106%。同程研究院综合参考“五一”期间酒店单价与

实时预订价格涨幅，给出酒店涨价指数较低旅游目的地，供用户选择。数据显示，安徽池州、新疆和田、安徽合肥、四川泸州、山东菏泽等城市，是“五一”假期性价比比较高的小众目的地。南宁、德宏、蚌埠、沧州、西宁、拉萨、南昌、常德、黄石、巴中等城市，五一假期酒店涨价指数基本在30%以下，同样值得关注。

与此同时，今年五一，去远方来趟痛快吃喝的“味蕾游”正成为年轻人假期出行的新选择。

“被‘狂飙’种草了猪脚面后，就萌生了去江门的念头。趁着小长假，我提前一个月安排了江门的行程，还在大众点评上把当地肠粉、黄鳝饭的特色餐厅都给选好。”来自北京的许先生决定用一场味蕾上的“狂飙”来度过自己的五一假期。

美团数据显示，江门、淄博、台州、柳州、自贡、潮州、汕头、延吉等以美食为特

色的小城住宿预订量较往年增幅明显。以潮州、汕头为例，作为粤式餐饮文化的代表性城市，五一期间潮汕两地的住宿预订量较2019年同期上涨1200%。

不仅是特色美食城市，五一假期全国整体餐饮行业也有望迎来一波经营高峰。美团数据显示，截至4月23日，全国五一餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长了205%。餐厅提前预订热度最高的城市分别为上海、北京、杭州、成都和深圳。在品类上，除火锅、粤菜、西餐、日料等传统热门菜系受追捧外，江浙菜、川菜、湘菜、东北菜等特色地方菜的预订量涨幅明显，成为今年餐饮消费的新趋势。

五天假也要“远走”

国际航线不断恢复同样为出境游带来极大利好，今年五一假期是出境团队游暂停三年后重新开放的首个长假，出境游需求在“五一”加速释放。

携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》显示，今年五一期间，出境机票搜索热度同比2019年同期恢复至120%，出境游酒店搜索热度同比2019年恢复至约70%。

出境游目的地分布上，66%的飞行意向集中在东南亚、日韩、港澳台亚太地区。同比2019年，东南亚增幅在50%以上，其他亚洲以及近来合作更加紧密的中东地区增幅超过100%。

从机票数据来看，出境客源地主要来自北上广深一线城市及部分省会城市。尤其是上海，贡献了30%的出境订

单。此外，苏州、无锡也上榜出境游前10客源地。

驴妈妈数据显示，泰国、中国香港、中国澳门、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、阿联酋、新西兰、马尔代夫、斯里兰卡等都是这个假期备受游客青睐的热门出境旅游目的地。

泰国、印度尼西亚、日本、马尔代夫、马来西亚位居马蜂窝五一期间订单量最高的国外目的地前五。在或传统或新奇的出境玩法中，海岛度假以绝对优势成为年轻人五一假期首选。

马蜂窝大数据显示，旅游业发展成熟的普吉岛、巴厘岛、仙本那、长滩岛、济州岛毫无意外在热门国外海岛中名列前茅。值得关注的是，诸如马来西亚邦咯岛等保有原生态风情的小众岛屿也在今年五一吸引了不少马蜂窝玩家的目光，热度涨幅高达200%。

同程旅行数据显示，出境游产品搜索热度环比上涨42%。曼谷、新加坡、中国澳门、普吉岛和巴厘岛是“五一”假期最热门的出境目的地，其中，新加坡、马尔代夫和泰国“五一”假期旅游订单环比增长超过7倍。

另外，飞猪的“五一”出境游预订量创下新峰值，相较2023年春节假期又增长200%以上。中国香港、泰国、日本、马来西亚、韩国、中国澳门、新加坡、越南、印度尼西亚、澳大利亚等是热门目的地，埃及、阿联酋、意大利、越南、法国等也迎来快速增长。值得一提的是，得益于跨境机票的价格持续下降，出境游客单价同比去年下降46.2%。