

出海分化，车市激荡向前

□ 记者 孙婉秋 吴迪 见习记者 水芙蓉

盈利真相

《国际金融报》记者梳理发现，统计车企中八成营收取得了增长，18家代表车企中仅上汽集团、江淮汽车、华晨中国与众泰汽车同比出现下滑。

上汽、江淮营收下滑

具体来看，去年总营收超千亿的车企有7家，其中上汽集团拔得头筹，以7440.63亿元的总营收遥遥领先，但同比来看其营收却下滑4.59%，其中汽车制造业务的营业收入为7209.88亿元，同比下降5.12%，对此，上汽集团表示去年产业链供应链运转受阻，市场出现大幅波动，原材料价格高位运行等超预期因素对公司业绩产生了影响。

比亚迪去年营收增长96.2%至4240.6亿元，排名第二，其中汽车业务营收占比76.57%。

北京毛利率以1904.6亿元的营收排在上汽和比亚迪之后，同比微增8.26%，主要依靠北京奔驰的高售价车辆，该部分营收占比达96%。

广汽整车制造毛利率1.1%

作为衡量企业盈利能力的重要指标，18家代表车企的平均毛利率为11.16%。

其中整体毛利率超20%的共3家，分别为长安汽车、北汽集团与华晨中国。其中，长安汽车整体毛利率为20.49%，同比增长3.85个百分点。北京汽车的整体毛利率为22.23%，同比上涨0.83个百分点，主要得益于长安奔驰的毛利率上升。剔除掉华晨雷诺的影响后，华晨中国去年整体毛利率升至20.8%。

整体毛利率在10%—20%的数量过半，但同比增长的仅有4家，包括上汽集团、比亚迪、长城汽车与赛力斯。上汽集团去年整体毛利率11.79%，同比增长0.44个百分点，然而其汽车业务毛利率仅为9.61%，得益于金融业务毛利率高达80.63%，拉升了综合毛利率。比亚迪去年整体毛利率为17.04%，同比上涨4.01个百分点；长城汽车去年整体毛利率达到19.37%，同比增长3.21个百分点，公司认为这主

利润藏玄机

相较于营收的普遍上涨，车企们的利润表现并不尽如人意，不仅如此，各家的盈利数据还藏有不少玄机。

记者统计的18家代表车企中，归母净利润超百亿的车企仅有比亚迪和上汽集团两家。

新晋“利润王”比亚迪的新能源补贴收入为104.38亿元，其中16.76亿元计入到合并利润表。此外，由于利息收入的增加和利息支出的减少，比亚迪去年财务费用减少了超7.1亿元，这些因素都助力了其利润表现。

多年蝉联利润王之位的上汽集团，除了营收下

车企盈利数据概览					
上市车企	营收(亿元)	同比	归母净利润(亿元)	同比	毛利率
上汽集团	7440.63	4.59%	16117	34.30%	11.79%
比亚迪	4240.6	96.20%	16622	445.86%	17.04%
长安汽车	1904.6	8.26%	41.97	8.80%	22.23%
吉利汽车	1479.6	45.61%	52.6	9%	14.12%
长城汽车	1373.4	0.69%	82.66	22.90%	19.37%
长安汽车	1212.5	15.32%	77.98	-110.09%	20.49%
广汽集团	1100.06	45.36%	80.69	10%	5.43%
蔚来汽车	492.69	36.30%	145.59	37.70%	10.40%
理想汽车	452.87	67.70%	20.12	525.97%	19.40%
江淮汽车	364.95	9.25%	15.82	891.24%	8.40%
赛力斯	341.05	104%	-36.32	-110.09%	11.32%
小鹏汽车	268.55	27.95%	-91.39	88.07%	-15.00%
赛力斯汽车	123.85	295.40%	-51.09	79.52%	11.40%
北汽蓝谷	95.14	9.40%	-54.65	-4.22%	-5.20%
力帆科技	86.54	117.59%	1.55	178.04%	8.84%
广汽丰田	23.77	34.67%	-15.74	-1509.77%	9.82%
华晨中国	11.31	47.21%	71.47	40.25%	20.80%
众泰汽车	7.83	-5.09%	-9.09	-28.82%	10.65%

剔除华晨雷诺后，华晨中国归母净

滑之后，归母净利润也下降34.3%至161.17亿元，这一情况主要由于旗下的“利润奶牛”上汽大众和上汽通用业绩呈现疲软状态，上汽大众的归母净利润首次跌破百亿，仅有87.29亿元，同比下滑14%，上汽通用为55.79亿元，同比下滑23.2%，较2019年相比跌超近50%。

长城汽车位列归母净利润第三位。实际上去年长城汽车表现并不乐观，销量下滑超20万辆，且报告期内公司销售费用和管理费用均呈现不同幅度的上涨，其中研发费用更是同比增加43.56%至64.45亿元。即便多项支出扩大，但由于汇率收益率增加24.88亿元，使得长城汽车毛利达266亿元，同比上升20.71%，归母净利润82.66亿元，较去年同期增长22.9%。广汽集团以80.68亿元的归母净利润排在长城汽车之后。

营收增幅仅为15.32%的长安汽车，归母净利却大增119.52%至77.98亿元，然而此举并不意味着长安汽车盈利能力的提升。去年长安汽车利息费用的减少，叠加利息收入增加，使其财务收入由去年同期的6.96亿元增长到8.26亿元，增幅18.7%。同时公司的其他收益也由此前的0.4亿元大幅跃升至2.84亿元，增幅超6倍，对此年报中并未给出收益明细。此外，所得税费用也助力了其盈利表现，2021年该项费用为0.11亿元，这也意味着年内长安汽车通过退税等方式减少了数亿的所有得税。多举并措之下，长安汽车利润大增。

蔚来汽车则表示原材料价格、芯片短缺等导致的生产端压力持续增加是亏损的主要原因。

小鹏汽车去年营收268.55亿元，同比增长27.95%。零跑汽车去年总营收123.85亿元，增幅达295.4%，这也是目前上市车企中增长幅度最大的，零跑解释称主要由于汽车销量的增加以及产品平均售价提升。

营收低于百亿的车企共5家，其中北汽蓝谷营收95.14亿元，力帆科技和海马汽车实现营收86.54亿元和23.77亿元。华晨雷诺的不再并使华晨中国营收下滑47.21%至11.31亿元。众泰汽车去年总营收7.83亿元，同比下滑5.09%，一个有趣的点在于，汽车业务仅占众泰汽车营收的45.82%，目前其营收大头来自家具制造。

销量在50万—100万辆的有北京汽车、华晨中国和江淮汽车。其中北京汽车全年销量94.7万辆，由于国内新能源车渗透率增长，燃油车市场逐渐被抢占，导致公司全年销量较去年同期下降8.15%；华晨中国全年销售69.49万辆，江淮汽车全年销量下滑5.54%至50.04万辆，江淮汽车的业务板块主要分为商用车、乘用车和客车三块，去年商用车和客车销量分别下滑27.13%和18.36%，导致了整体销量下滑。

销量在50万辆以下的车企共9家，多数为新能源车企。

理想汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车去年分别销售13.32万辆、12.25万辆、12.08万辆以及11.12万辆。北汽蓝谷全年销量仅有5.02万辆，大规模的投入却没能带来销量提升，第三方数据显示，北汽蓝谷旗下主打新能源品牌——极狐汽车全年批发量仅为1.2万辆左右。众泰汽车全年销量仅为502辆。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量达24.9万辆，占比10.61%。对此，广汽集团董事长曾庆洪此前在业绩会上作出反思，“2022年我们在国内市场排名第四，国际化却连前十都进不了，这与我们在国内市场的地位完全不相称。”

新势力方面，除了理想汽车之外，蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车都在积极拓展出海业务，但上述车企均未在年报中披露海外销量数据。

记者从全球汽车产业平台Marklines获悉，2022年蔚来汽车和小鹏汽车的出口销量分别为1204辆、754辆，零跑汽车则于2022年11月才宣布出海以色列，销量为58辆。

除上汽集团外，长安汽车和吉利汽车也是出口大户，去年分别实现出口24.9万辆和19.82万辆，增速均在50%以

上。长安汽车主力出口车型是CS系列，主要面向沙特、巴基斯坦等国家。吉利汽车主力出口车型为缤越、领克，主要面向东南亚、东欧和中东等国家，得益于此前收购沃尔沃，吉利在瑞典、美国、德国等地出口表现良好。

传统车企中，出口量最少的三家分别为海马汽车、广汽集团和比亚迪，依次对应2.12万辆、3.3万辆和4.53万辆。其中广汽集团去年总销量超两百万辆，境外市场销量占比却不足1.4%，和广汽集团同为两百万销量的长安汽车，去年海外销量