

长三角数字人民币“扩圈”

记者 潘洁

江苏推进新场景

江苏省教育厅近日印发《江苏省教育领域数字人民币试点实施方案》(下称《方案》),提出要全面推进教育领域数字人民币试点工作,畅通全省教育领域数字人民币收入和支付渠道,积极构建教育收费、各类考试报名费、国库集中支付以及助学金发放等业务数字人民币应用场景。

根据《方案》,江苏明确分阶段推进教育领域数字人民币试点,至2023年底,力争在教育收费、考试报名费、助学金发放等重点应用场景覆盖面取得明显进展,每所省属学校至少推进一个数字人民币应用项目。至2025年底,基本形成应用覆盖面广、服务便捷高效、生态较为完善的教育领域数字人民币运营管理体系。

江苏省政务办的统计显示,数字人民币应用已在全省10多个公共资源交易中心落地。目前已形成10个应用场景,累计使用数字人民币5500多次,结算金额超过14亿元。

“数字经济时代,经济要素包括企业、个人的经济行为都会转为数字化模式,数字经济是我们未来社会主要的形态。”中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英对《国际金融报》记者表示。

“在此背景下,支付手段会变成一个个智能化的合约与数字化供应链、物联网等智能链接,极大地提高经济运行的效率。”王红英解释称,“尤其是在没有网络、没有银行账户的情况下,也可以做到即时支付,而现在流行的第三方支付本身还是建立在银行账户的基础上,技术手段已经落后。”

目前,江苏已有多地推进机关事业单位国企等工资全额数字人民币发放。例如,常熟市于5月起对在编公务员、事业人员、各级国资单位



吴斯洁 摄

近年来,长三角多地积极探索数字人民币应用新场景,推广落地按下“快进键”。

基础设施还待完善

江苏近期推进数字人民币的举措,只是数字人民币“扩圈”的一个缩影。

从江苏省范围看,去年底以来,江苏数字人民币试点已经从苏州市扩展到全省域:苏州实现了全国首笔超亿元数字人民币电费结算;无锡推出“锡科贷”,助力数字人民币在科技金融服务领域的场景拓展;南京、泰州、徐州、盐城等地聚焦与群众密切的交通出行、看病结算、旅游购物等场景,以发放优惠券等方式推广使用数字人民币支付。

值得一提的是,5月5日,宿迁市人民政府官网公布《市政府办公室关于印发宿迁市数字人民币试点工作实施方案的通知》。其中提及,力争到2025年底,数字人民币实现全市乡镇全覆盖、行业领域基本覆盖、应用场景取得突破,数字人民币成为全市社会公众、企事业单位的主要结算方式之一。

重大项目“牵引”投资向好

记者 潘洁

今年以来,长三角多地明确坚持项目为王理念,吹响了重大项目“冲锋号”,全力扩大有效投资。

沪苏浙皖各有亮点

今年一季度,长三角经济运行回暖向好,沪苏浙皖固定资产投资同比增速分别为13.6%、5.0%、9.1%、7.9%,均实现稳步增长。

“总体来看,固定资产投资是关键变量,起到了拉动经济的作用。”上海立信会计金融学院教授温建宁对《国际金融报》记者表示,今年一季度,随着疫情影响大幅消退后内生动能反弹,长三角多项经济指标增速有望进一步加快,呈现较强复苏势头。

“一季度,稳增长政策体系靠前部署,长三角经济运行经历了从‘低谷—缓慢回升—强劲反弹’的恢复过程。尤其是3月份,各项主要经济指标强势回升。”温建宁说。

具体来看,数据显示,一季度,上海固定资产投资同比增长13.6%,而去年全年为下降1.0%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业投资增长50.8%,科学研究和技术服务业投资增长77.3%。

“长三角一体化建设的效应显现,上海作为引领发展的‘火车头’,具有更强的投资引力作用,能够更享受政策红利和投资聚集。”温建宁指出,上海固定资产投资快速增长,主要得益于工业投资支撑有力。一季度,上海工业投资增长14.0%,比去年全年提高13.4个百分点。

温建宁进一步分析称,基础较为薄弱的安徽也受益较大,今年以来,产业发展的高质量,体现在制造业发展动能增强,产业转型升级加



吴斯洁 摄

快推进上,从而实现投资增长的加速。

安徽投资的亮点在哪?“制造业投资较快增长,基础设施投资增速保持高位,民生补短板领域投资持续加强,资金保障继续加强。”温建宁说。

数据显示,安徽一季度固定资产投资同比增长7.9%。其中,基础设施投资增长19.9%,制造业投资增长18.3%,其中新开工制造业项目投资增长62.7%。高技术产业投资增长21.5%。

苏浙方面,浙江一季度固定资产投资同比增长9.1%,与上年全年持平,其中,项目投资增长14.8%,高新技术产业投资增长34.4%。江苏

一季度固定资产投资同比增长5%,分领域看,基础设施投资增长8.7%,增速比全部投资高出3.7个百分点;高新技术产业投资增长9.9%,房地产开发投资下降1.6%。

值得一提的是,高技术产业正成为苏浙皖一季度投资增长的亮点。

“一季度,三地的高新技术投资增长较快,表明长三角产业正在向高质量发展转型,解决的是可持续发展问题。”温建宁进一步分析,“十四五”规划和2035年远景目标提出“创新驱动战略和技术研发投入7%以上”的要求,给地方新增投资指明了行业产业方向。

“数字大省”浙江同样积极推进。近日,浙江省数字人民币试点工作领导小组办公室印发《2023年浙江省数字人民币试点工作要点》(下称《工作要点》)。

《工作要点》明确了多项重点任务,在重点支持数字乡村建设方面,要求推动数字人民币在农产品供应链等乡村产业应用,力争到2023年底,建成500个数字人民币重点应用乡村、50个重点应用乡镇。

不过,在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林看来,虽然当前数字人民币试点如火如荼地全面铺开,数字人民币的可用场景越来越多,但也存在需要改进的地方。

“数字人民币应用便利性依然有待提高。”盘和林对《国际金融报》记者表示,目前数字人民币支付过程较为繁琐,如数字钱包中的余额被分割存放在不同的子钱包,每遇到一个支付场景,都要单独签约,“在支付宝签约过,遇到美团、饿了么、京东等应用支付还要单独签约。数字人民币本身是现金的替代物,但现在来看,没有现金使用方便。现金只有一个身份属性,不应该是工行、农行、中行的现金,而当前数字人民币APP的子钱包实际上给现金加上了额外的身份属性”。

盘和林强调,便利性是普及的基础,希望未来数字人民币进一步提升便利性。

他还认为,数字人民币的通用性有待加强,“数字时代,APP开发者只要将支付工具的一段代码嵌入到程序当中就能形成支付功能,大大加强了支付工具对接支付场景的效率。而当前数字人民币采取逐个开通支付应用场景的模式,或将限制数字人民币的使用场景”。

“数字人民币APP本质上还是一款APP,从来没有一个APP是一成不变的。因此,与其说是数字人民币存在不足,还不如说我们需要一个数字人民币长期迭代的有序思路,那就是‘好用’。”盘和林说。

消费“春意”浓

记者 潘洁

近日,长三角一季度消费数据出炉,沪苏浙皖消费市场回暖,服务业尤其是生活性服务业开始显著复苏。其中,江苏一季度社会消费品零售总额11706.8亿元,同比增长7.8%,增幅高出全国2.0个百分点,领跑长三角。

长三角消费开局平稳

一季度以来,长三角各地纷纷推出方案,试图以特色活动、文旅项目撬动消费。其中,江苏一季度接待游客人次增长60%,旅游总收入增长54%,带动住宿业、餐饮业营业额同比分别增长28.7%、16.6%。

“江苏作为经济大省,GDP经济总量仅次于广东,排名全国第二。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《国际金融报》记者表示,江苏的产业、体系、经济基础非常扎实和完备,经济韧性很强,经济恢复的速度相对较快,“消费作为经济增长的顺周期变量,经济恢复快,消费自然上得快”。

“江苏修复经济能力强,同时带动居民的消费信心不断修复,因此推动整个江苏社零增速的快速增长。”付一夫解释称,江苏居民收入水平在全国排名非常靠前,居民财富状况相对更好,在消费时的底气也更足一点。

上海、浙江和安徽消费数据则较为平稳。一季度,三地社会消费品零售总额分别为4611.01亿元、7502亿元、5779.3亿元,分别同比增长5.2%、5.4%和4.8%。

“一季度上海社零总额最低,属正常现象。”付一夫说,“上海作为直辖市,在城市规模、人口等方面与江浙不在一个数量级,经济体量很难直接作比较。因此,受规模效应所限,一季度社零总额在长三角排名最低也在情理之中。”

付一夫指出,上海今年以来推出的多项促消费政策,实质性效果已经显现。尤其是3月份,各行各业已经步入正轨,全国居民的消费意愿、出游意愿也越来越强烈,整体看,消费修复速度超预期,“作为中国经济最为发达的城市之一,加之商业氛围和消费环境都非常好,上海消费具有很强的韧性。”付一夫说。

多地紧盯旅游促消费

今年以来,长三角多地出台2023年促消费举措,不仅活动场次多、补贴多、时间长,且多地文旅特色突出。

例如,1月15日,浙江新春文旅消费季启动,号召“来‘浙’里过大年”,自新年开春时节便开抢占文旅消费黄金期。据了解,浙江已将今年定为“文旅消费提振年”,将举办与春夏秋冬同步的四季文旅消费季。

安徽、江苏和上海分别于今年3月启动促消费方案。

3月,安徽“微动消费”提振年行动推进会召开,会上发布2023年促消费行动方案。安徽也提出涵盖全年度的促消费行动——按季节特点,开展全省性重点活动15场以上,做到“季季有主题、月月有展会、周周有场景、天天有活动”,目标是2023年举办促消费活动5000场以上,商品销售额达350亿元以上。

再看江苏,办消费活动、发消费补贴依旧是标配。

江苏商务厅提出3月至5月要开展累计1400余场的消费促进系列活动,发放1.2亿元惠民消费券及3500万元数字人民币红包,推出5项省级重点活动以及13个设区市“一市一主题”消费促进活动。

3月23日,上海也发布了《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》,围绕全年消费节庆、四大经济、四大消费、提升商业空间品质、优化消费市场环境五个方面,提出15项措施。4月29日,上海第四届“五五购物节”与商务部“国际消费季”共同启动,发力“新客群”“新供给”“新场景”。

“无论是居民消费信心还是企业经营状况都在持续改善,这与经济形势持续好转、一系列促消费政策的支持是分不开的。”付一夫指出,上海多项政策的推动,也将对上海消费市场回暖有很大助力,在基数效应的作用下,今年二季度,上海社零增速会有实质性提升。

事实上,从今年五一假期看,上海文旅消费复苏态势非常明显。据上海旅游大数据监测,假日五天本市共接待游客1564.94万人次,实现旅游收入188.97亿元;主要旅游景区点累计接待游客638万人次,恢复至2019年同期水平。

那么,该如何巩固消费回暖复苏的势头? “短期来看,一方面,应进一步创新线上线下消费场景。”付一夫认为,另一方面,可以继续实行现金补贴与消费券发放相结合的多元化补贴方式。

高新技术产业投资实现快速增长,是投资增长的亮点之一。

基建投资“淡季不淡”

一季度,是基建行业的传统淡季,但今年的基建投资呈现出“淡季不淡”的趋势。从各省一季度重大项目开工建设情况来看,长三角地区经济回暖的背后,重大项目牵引作用正持续增强。

例如,上海今年以来加快推进重大工程和重点项目建设,截至3月底,重大工程累计完成投资437亿元,同比增长9.1%。4月12日,上海发布《关于深化系统集成 推动上海市工程建设领域营商环境一体化改革的实施意见》,进一步促投资、稳增长、保民生。

今年以来,江苏各项“稳投资”政策靠前发力,全力推进重大项目建设,积极扩大有效投资。一季度,江苏10亿元以上在建项目2802个,比去年同期增加344个,同比增长12.8%,完成投资额同比增长11.4%,拉动全部投资增长3.2个百分点,对投资增长贡献率达到64.2%。

“重大项目建设是稳投资、促发展的关键,今年以来,长三角多地明确坚持项目为王理念,全力扩大有效投资。”温建宁说,“虽然相关投资体量大、周期长、见效慢,但具有产业带动性强、建设波及面广、就业拉动性强等特点,既稳定了经济增长的短中期目标,也形成长期经济持续发展的物质支撑,这是江浙沪皖把稳投资作为抓手的根本基础。”

温建宁强调,长远来看,各地要注意进一步优化投资结构,强化对投资的要素保障,持续优化营商环境,激发民间投资活力,形成市场主导的投资内生增长机制。