

广州浪奇弃“浪奇”

记者 马云飞

广州浪奇证券虚假陈述责任纠纷案迎来首批一审判决。

5月16日晚间，广州浪奇发布关于涉及诉讼的进展公告，称公司收到了广州市中级人民法院（下称“广州中院”）送达的《民事判决书》，广州中院已对部分投资者下发一审判决书，判决认定广州浪奇存在虚假陈述行为，应向投资者赔偿投资差额损失、佣金、印花税共1509.23万元。

《国际金融报》记者注意到，广州浪奇曾深陷债务泥潭，濒临退市，尽管公司在完成重整后成功摆脱退市风险，但诸多迹象表明，公司当下仍处境艰难。在这之前，该公司曾发布筹划重大资产重组的提示性公告称，正在筹划与控股股东广州轻工集团进行重大资产置换，若交易完成后，将不再经营日化业务。

因虚假陈述遭起诉

广州浪奇被起诉，缘于其作为信息披露义务人违反法律规定，进行虚假陈述，并致使原告（系广州浪奇投资者）遭受损失。

作为一家老牌日化企业，广州浪奇曾因“洗衣粉跑路”事件震动资本市场。2020年9月，广州浪奇称公司总价值5.72亿元的存货突然“不翼而飞”，此事不仅震惊股市投资者，同时也受到监管层的关注，该公司先是收到深交所下发的关注函，随后在2021年1月初被中国证监会立案调查。

2021年11月，广州浪奇收到广东证监局下发的《行政处罚及市场禁入事先告知书》，经广东证监局调查，该公司在2018年和2019年年报中存在虚假记载，其两年合计虚增营业收入高达近



张力 摄

129亿元，合计虚增利润4.11亿元。此外，2018年到2019年间，广州浪奇还存在虚增存货、未按规定披露关联交易情况等问题。对此，广东证监局对该公司时任董事长傅勇国采取了10年证券市场禁入措施，并对广州浪奇和相关责任人合计处以1405万元的罚款。

一个月后，广州浪奇收到了广东证监局下发的《行政处罚决定书》。基于此，2022年8月，广州浪奇披露，广州中院已受理朱敏强等共116名投资者诉公司证券虚假陈述责任纠纷案。诉讼请求是判令被告广州浪奇向原告赔偿经济损失，判令相关责任人对被告广州浪奇的上述债务承担全部的连带清偿责任。

今年3月底，在对外披露的2022年年报中，广州浪奇方面曾表示，作为被告人，目前已遭到

超百名投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由起诉，涉案金额合计超过4000万元。

记者留意到，除了因虚假陈述导致诉讼缠身外，目前广州浪奇还涉及其他案件，其中包括与广州市工业经济发展有限公司的贸易合同纠纷，涉案金额达2.37亿元，以及与远东控股集团有限公司有关的债权人撤销权纠纷、广发银行股份有限公司佛山分行债权确认纠纷等。

公开资料显示，广州浪奇始建于1959年，前身是广州硬化油厂，是华南地区历史较为悠久的日化上市公司，旗下以“浪奇”为主打品牌，同时拥有“高富力”“天丽”“万丽”等品牌，主要产品包括洗衣粉、液体洗涤剂、皂类和日化洗涤剂材料等。1993年于深交所正式上市，一度被誉为“中国日化第一股”。

然而，自2020年9月因上述数亿存货“不翼而飞”引发市场关注后，广州浪奇不断“爆雷”。

2021年2月，因未能偿还债务，广州浪奇被债权人立根融资租赁有限公司以资金状况十分困难，多个银行账户被冻结，应收账款和预付款项的回收具有很大的不确定性，已不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力，但仍具有重整的价值为由，向广州中院申请预重整。同年5月，由于2020年末经审计的净资产为-25.85亿元，广州浪奇股票交易被深交所实施“退市风险警示”和“其他风险警示”。

值得一提的是，在重组的关键时刻，广州浪奇的控股股东轻工集团“挺身而出”，担任破产重整投资人，为其提供1.5亿元资金，承诺为小额债权的100%现金清偿提供资金。2021年12月，广州浪奇完成重整，增加净利润超15亿元。2022年5月，广州浪奇成功撤销了退市风险警示及其他风险警示，股票简称也从“*ST浪奇”变更为“广州浪奇”。

欲“舍弃”日化业务

即便实现了“摘星脱帽”，广州浪奇的日子仍不好过。

同花顺数据显示，2018年至2022年，广州浪奇分别实现营收70.15亿元、57.46亿元、33.15亿元、25.86亿元以及24.88亿元，营收连年下滑；净利润分别为-1.36亿元、-1亿元、-47.16亿元、14.55亿元和-7163.33万元，五年累计亏损超过35亿元。

此前，广州浪奇发布公告称，公司正在筹划与控股股东轻工集团进行重大资产置换。轻工集团拟以持有的广州新仕诚企业发展股份有限公司（下称“新仕诚”）不低于51%股份，与广州浪奇

所持有的南沙浪奇100%股权、韶关浪奇100%股权、辽宁浪奇100%股权、日化所60%股权等值部分进行资产置换。

公告显示，新仕诚为轻工集团控股子公司，注册资本3000万元，主营业务为文化创意产业园区开发和运营。成立于2007年8月的新仕诚，是广州轻工工贸集团旗下专注于城市资产开发和运营的重点二级企业，秉承“修旧如旧，建新如故”的改造理念，将旧厂房打造成符合时代发展趋势的产业生态园，旗下拥有T.I.T创意园、T.I.T文创园等多个T.I.T品牌系列园区。其中，位于广州市海珠区新港中路397号的T.I.T创意园也是腾讯微信全球总部的所在地，此外，爱范儿、拼多多、易车等企业也入驻在此。

广州浪奇称，本次交易完成后，将不再经营日化业务，主要业务将转变为食品及文化创意产业园区开发和运营。这意味着，作为老牌日化企业，广州浪奇将正式剥离日化业务。而在3月底披露的2022年年报中，广州浪奇还表示“2023年，公司将坚持做强做大日用化工板块和食品饮料板块两大生产运营创利实体”。

目前，日化、制糖和饮料是广州浪奇的三大业务板块，其中制糖业已超过日化行业成为主要营收来源，贡献了近五成营收。年报显示，2022年，广州浪奇日化行业、制糖业、饮料业分别实现营收9.71亿元、12.32亿元、2.75亿元，营收占比分别为39.03%、49.51%以及11.06%。但相比之下，日化行业的毛利率为9.63%，制糖业这一指标仅为2.53%。

5月17日，就剥离日化业务的具体原因，及“浪奇”等品牌后续运营主体的安排等相关问题，《国际金融报》记者联系广州浪奇方面，不过截至发稿未收到回复。

日播时尚拟跨界新能源

记者 蔡淑敏

在停牌了10个交易日后，5月16日至19日，日播时尚复牌后连续四个交易日一字涨停，而在停牌前的两个交易日（4月25日、4月26日），该股已经连续涨停，这也意味着，日播时尚已经连续六个交易日涨停。

此前，新能源行业公司锦源晟欲“借壳”日播时尚上市一事引发市场关注。根据日播时尚公告，其拟通过资产置换和发行股份的方式购买锦源晟100%股权，并向不超过35名特定对象募集配套资金支付相关交易税费、置入资产项目建设、补充上市公司及置入资产流动资金、偿还债务、支付中介机构费用等。

此次交易完成后，日播时尚主营业务将从服装研发、生产销售变更为新能源汽车正极前驱体材料及上游关键矿产一体化资源一体化的研究、开发和制造，这也意味着日播时尚的当前业务将被剥离，被注入新能源资产，锦源晟由此实现借壳上市。

服装股的“华丽变身”

5月15日晚间，日播时尚披露重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案。此次交易包括重大资产置换、发行股份购买资产及募集配套资金三部分。

其中，上市公司重大资产置换、发行股份购买资产互为条件、同步实施，如这两项中任何一项未获得所需的批准（包括但不限于相关各方内部审议程序和相关政府部门的批准程序），则此次重组各项内容均不予实施。

而募集配套资金则是以上两项的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响重大资产置换及发行股份购买资产的实施。

具体来看，此次交易的拟置出资产为日播时尚截至评估基准日的全部资产及负债，拟置入资产为上海锦源晟新能源材料有限公司。拟置入资产和拟置出资产交易价格之间的差额部分，由上市公司向交易对方发行股份购买。

日播时尚主营业务为精品服装的设计创意、

材料及工艺技术研发、生产销售、客户服务，旗下中高端时尚女装品牌“播 broadcast”在国内有一定的粉丝基础，但近年来，受到疫情等多种因素叠加，服饰行业集体承压。

日播时尚在公告中坦言，近年来，受整体经济增速下行、服装行业竞争加剧、原材料和人工成本上升等众多因素的影响，公司原有主营业务增长较为乏力，盈利水平波动较大，未来的业务成长性和持续盈利能力不及预期。

业绩数据显示，2022年，日播时尚营业收入约为9.53亿元，同比下降7.05%；归母净利润约0.17亿元，同比下降79.6%；扣非净利润0.06亿元，同比重挫91.89%。与此同时，作为重要经营指标，2022年该公司经营活动产生的现金流量净额为-0.06亿元，2021年同期这一数据为0.98亿元。

日播时尚称，鉴于上述情况，为保护股东利益，实现公司的持续健康发展，上市公司决定进行本次交易，引入具有广阔市场空间和发展前景的新能源电池正极前驱体材料及上游关键矿产一体化资源一体化的研究、开发和制造业务。

鞋服行业独立分析师、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄此前向记者表示，鞋服行业对于生意人来说就是传统行业，本土鞋服行业处于转型升级阶段，在多个方面投入资金较多，投资回报周期较长，上市公司逐利本质决定了它们会发展新业务。

相比逐渐走下坡路的传统服装企业，此次交易的标的公司所属的新能源行业前景广阔。

根据研究机构EV Tank统计，2022年全球新能源汽车销量达到1082.4万辆，同比增长61.6%，带动全球动力锂电池出货量达684.2GWh，同比增长84.4%；近年来我国新能源汽车市场持续高速发展，正极材料市场空间较大，2022年中国正极材料总出货量达到194.7万吨，较2021年的109.4万吨增长77.97%。同时，随着全球主要国家向绿色低碳能源转型，也极大拉动了储能行业的市场需求，根据EV Tank统计，2022年全球储能锂电池出货量达到159.3GWh，同比增长140.3%。储能行业的快速发展将为新能源汽车及电池材料产业铸造第二成



蔡淑敏 摄

长曲线。

锂电大佬的资本运作

根据交易预案内容，此次交易完成前，日播时尚的控股股东为日播控股，实际控制人是日播的创始人王卫东和曲江亭夫妇；此次交易完成后，上市公司的控股股东和实际控制人都将变更为梁丰。

从锦源晟的股权控制关系图可以看到，梁丰直接持有锦源晟注册资本的27.64%，并通过上海阔元、宁波普浩间接控制锦源晟注册资本的23.49%，合计控制锦源晟注册资本的51.13%，为锦源晟的控股股东和实际控制人。

值得一提的是，梁丰还有另一个身份——国内规模较大的新能源上市公司璞泰来的董事长及创始人。3月23日，胡润研究院发布《2023胡润全球富豪榜》，梁丰、邵晓梅夫妇以290亿人民币财富位列榜单第733位。

璞泰来官网显示，公司成立于2012年11月，2017年11月在上交所上市。梁丰自2012年11月至2015年11月担任璞泰来有限执行董事，

2015年11月至今，担任璞泰来董事长。

在此之前，梁丰有着十多年的基金行业从业经历，曾在中信集团深圳中大投资管理有限公司、中信基金、友邦华泰基金任职，先后担任投资部总经理、权益投资部总监等职，并曾任中信经典配置、中信红利精选股票、友邦华泰盛世中国股票、友邦华泰行业领先股票证券投资基金的基金经理。2010年5月，梁丰从公募离职，并创立私募上海毅扬投资管理有限公司。

而从璞泰来短短几年间就从创业走向上市的发展历程来看，公司的快速壮大与梁丰熟谙资本运作、并购重组不无关系。

在上市之前，2013年至2016年，璞泰来通过收购深圳新嘉拓布局锂电涂布设备领域，增资收购东莞卓高布局锂电涂覆隔膜领域，收购上海电能源（后更名为上海月泉）布局隔膜基膜领域。上市之后资本运作不停，就在去年10月，璞泰来85亿元定增项目获得中国证监会无条件审核通过。

业绩数据显示，2022年，璞泰来实现总收入154.64亿元，同比增长71.90%；归母净利润31.04亿元，同比增长77.53%；扣非归母净利润29.59亿元，同比增长78.25%。

截至5月18日，璞泰来市值超过750亿元，在同花顺锂电池板块353只个股中排名第16位。

若此次锦源晟借壳日播时尚成功上市，梁丰也将继璞泰来之后拥有第二家上市公司。

股价还会继续涨吗

作为服饰企业，自上市以来，日播时尚在资本市场的表现平平，曾经有过几次大涨，但与行业相关。

2019年底，日播时尚曾因网红经济大火而一度涨停；2021年6月，由于当时服装纺织板块整体走强，日播时尚曾获五连板，不过彼时的日播时尚净利已经连续三年下滑。

由于近期的借壳上市一事，日播时尚再次受到市场关注。在停牌之前，日播时尚已经获得了两个涨停，在停牌了10个交易日后，日播时尚于5月16日上午开市起复牌后便一字涨停，此后的四个交易日继续一字涨停，这也意味着，日播时尚已经连续六个交易日涨停。

事实上，国内转型新能源的服装企业并不罕见，国内“服装第一股”杉杉股份的转型就是一大成功案例。上世纪末开始，杉杉股份就开始进军锂电池产业，如今新能源锂电材料已经成为杉杉的支柱产业之一，其市值也已经达到300多亿元。

若成功置入发展前景广阔的新能源资产，日播时尚的市值会迎来“一飞冲天”吗？

从公司基本面来看，锦源晟的规模要高于日播时尚，但与璞泰来仍有较大的差距。业绩数据显示，2020年-2022年，锦源晟营业收入分别为10.71亿元、19.04亿元、30.44亿元；净利润分别为1.91亿元、3.42亿元、9796.48万元。

香颂资本董事沈萌向记者表示，锦源晟属于锂电池的上游材料产业，从需求端来看，国内政策大力推动锂电产业应用，虽然前期锂价出现大幅波动，但背后的原因更多是短期供需产能不匹配，而长期趋势上游材料仍然重要，所以业绩或许短期内不足以支撑市值快速上涨，不过概念热度依旧。