

# 刷掌支付正式上线

◎ 记者 余继超

继指纹、刷脸支付之后，刷掌支付真的来了！

“刷掌就能乘地铁，不用手机，也不用手环，还是比较方便的。”刚体验了刷掌乘坐地铁的00后女生小萌(化名)告诉记者。

近日，微信刷掌支付正式发布，北京地铁大兴机场线草桥站、大兴新城站、大兴机场站全线开通“刷掌”乘车服务。

生物识别技术伴随着支付介质科技进步而发展，分析人士指出，在信息不被泄露、乱用的前提下，刷掌支付技术更加安全、方便。不过，刷掌支付面临收集生物数据法律风险、支付安全性和后续普及可能会面临机具推广、布设和短期难以改变用户使用习惯等难题。

## 刷掌支付落地应用

据悉，5月21日起，北京地铁大兴机场线草桥站、大兴新城站、大兴机场站全线开通了新的“刷掌”乘车服务。这标志着北京轨道交通开启“刷掌”乘车新时代。

乘车前，乘客只需在大兴机场线各站自动售票处的刷掌注册机录入掌纹，并在微信小程序“北京地铁刷掌乘车”完成授权后，即开通“刷掌”乘车功能。乘坐地铁时，乘客需找到带有圆环标志的刷掌闸机，将掌心面对圆环内的识别区。完成识别后，圆环变为绿色，闸机将自动打开。出站时，再刷一次掌纹，乘车费用就从微信支付里自动扣除。

5月21日，微信刷掌支付正式发

布，用户目前可以在刷脸设备上进行刷掌操作，需要先在设备绑定个人微信账号，录入手掌纹样。消费时，将手掌对准支付设备的扫描区，确认后即可完成支付。

据介绍，微信的刷掌支付已经实现了对不同环境光线的适应，也能够应对年轻年长不同的掌纹生理差异，面对不同用户不同的伸手习惯也可以快速识别。相比于指纹识别读取指腹的表皮纹路，刷掌模式主要识别的是乘客的“掌

纹”和“掌静脉”，精准度更高。交通场景之外，“微信刷掌”还将逐步应用于办公、校园、健身、零售、餐饮等领域。

事实上，腾讯近些年一直在布局刷掌支付。腾讯2021年11月份申请了识别模组及掌部生物信息识别设备专利；2022年3月份又申请了“刷掌设备”专利，同年7月26日已获得授权，预估在2032年3月24日到期。记者在微信查询发现，腾讯旗下财付通支付科技有限公司在去年10月就上线了刷掌支付小



资料图片

程序。

## 规模化应用仍有难点

实际上，腾讯不是最早布局刷掌支付的机构。2020年9月，亚马逊就发布了手掌掌纹识别技术，该技术最初应用于实体零售店的缴费环节，实现刷“手”结账。国内，支付宝也在相关领域展开研发和布局，银行在几年前就开始探索刷掌支付，但至今都没有规模化应用。

“从目前发展情况来看，刷掌支付应用前景待验证，不是特别看好。”博通咨询首席分析师王蓬博对记者分析称，首先，刷掌支付和刷脸支付本质上是支付介质的改变，刷脸支付随着移动支付推广而普及，目前移动支付已经在C端和通用用户端的应用趋于饱和，刷掌支付已经错过了随着移动支付普及而普及的风口。

“其次，刷掌支付没有很强的可替代性，因为支付环节链条更长，时效更

而比NFC(近距离无线通讯技术)、扫码支付等支付方式更长，并没有让移动支付变得更便捷。”王蓬博进一步指出，最后，用户对个人生物信息、个人隐私、数据安全都比较关注，现在大范围推广，让大家去注册自己的掌纹，可能接受度并不高。

上市支付机构高管也对记者表示，刷掌支付目前难以规模化应用主要有几方面的困境：一是个人手掌信息规模化采集和应用缺乏法律支撑，在个人隐私保护意识增强的背景下，短时间难以建立起数据库，没有数据库就难以进行规模化验证。

二是刷掌支付短时间难以被接受，“抬手支付”的安全性让人担忧。中国支付清算协会去年4月份发布的一份问卷调查报告显示，95.7%的移动支付用户最常使用扫描或出示条码完成支付，20.2%的用户不接受使用生物识别技术进行身份识别和交易验证。同时，用户希望生物识别信息数据库由国家相关机构掌握，做好生物信息安全存储，确保个人生物信息安全。

三是在商户端条码支付、个人端指纹和刷脸支付普及的当下，刷掌支付的推广将面临难题。在商户端，商家没有动力更换刷掌支付设备，也一时难以接受刷掌支付这一新奇的支付方式；在用户端，用户已经习惯便捷的“扫码-密码/指纹/刷脸验证”的支付流程，况且当下普及的智能手机也没有相应的产品能够实现采集和验证掌纹信息的功能。上市支付机构高管判断，刷掌支付在短期内将作为现有支付体系的补充，很难成为主流支付方式。

# 金融科技布局 AI 大模型

◎ 记者 余继超

国内互联网科技企业掀起竞速战，争相推出AI(人工智能)大模型或宣布以推进AGI(通用人工智能)为发展战略之后，奇富科技、度小满、陆金所控股等金融科技公司在近日纷纷宣布布局AI大模型。

“金融通用大模型研发面临数据处理方面的复杂性挑战，还需要考虑数据安全方面的挑战。”多位行业高管和专家对记者表示，在应用方面，金融通用大模型的难点主要在于模型的准确性和实际应用的灵活性、适配性方面。

## 加速抢滩布局

国内首个金融行业通用大模型来了！奇富科技近日发布国内首个自研金融行业通用大模型“奇富GPT”，其所支持的产品级应用预计会在年内推出，面向金融机构开放使用。

“以客服为例，大模型不仅能形成用户画像，还能捕获用户真实意图，为用户提供还款安排。在信贷领域最核心的业务环节风控方面，以我们大模型为核心衍生的智能征信解读，能够帮助金融机构更加全面、高效地理解和判断用户。”奇富科技相关负责人在接受记者采访时表示。

据悉，度小满依托百度人工智能技术，已经开展了一系列基于大模型的应用。以风险管理为例，度小满已经将大型语言模型(LLM)应用在互联网文本数据、征信报告的解读上，通过用文本数

据构造的预训练模型以及AI算法，能够将征信报告解读出40万维的风险变量，更好地识别小微企业主的信贷风险。

陆金所控股目前也在尝试通过结合人工智能、大数据等技术，打造出智能机器人，能够与客户进行多轮对话，已经应用在业务当中。未来会尝试训练封闭域的生成式对话引擎，以更好更智能地服务客户。

信也科技近日也宣布布局生成式大模型，目前在结合大模型进行人工智能的探索，一方面验证了大模型在部分既

有场景帮助提升准确率，比如提升机器人语音和文本分析、理解和生成能力，塑造更优质的用户体验；另一方面也在做基于生成式模型的新场景探索，包括自动代码生成、视觉素材设计等，拥抱生成式AI带来的生产力变革。

萨摩耶云科技集团董事长林建明对记者表示：“以最新NLP(自然语言处理)大模型技术，我们探索通过多轮对话的形式自动进行模型构建，让使用者通过自然语言描述他们想创建的应用程序，便能搭建出一个模型。并且用户可以通过持续的自然语言提供改进建议，自动进行建模调整。”

## 面临多重挑战

“金融行业的数据涉及面广，金融通用大模型研发面临的一个主要挑战就是数据处理方面的复杂性。此外，在保护客户隐私和信息安全方面也是相当重要的，金融通用大模型研发还需要考虑数据安全方面的挑战。”奇富科技相关负责人表示。

冰鉴科技研究院行研负责人周扬对记者表示，布局金融通用大模型主要有三方面挑战：一是个人信息和隐私保护，尚无法律明确个人信息使用边界，用包含这类个人信息的数据训练金融大模型存在合规方面的不确定性；二是时效性问题，金融大模型的研发训练依赖于已有数据，具有明显的滞后性；三是算力瓶颈，AGI的训练需要大量高性能GPU(图形处理器)，目前还存在GPU和云基础设施的瓶颈。

“金融通用大模型的研发过程中，

有很多问题需要解决，其中数据和隐私安全、模型可解释性、数据偏见、业务适配性最为关键。”信也科技算法科学家倪博溢告诉记者，金融领域的许多服务需要模型具有可解释性，以满足监管和业务的要求。金融领域的业务种类繁多，通用大模型还需要充分考虑业务适配性问题，以满足不同业务的需求。

在应用方面，度小满CTO(首席技术官)许冬亮告诉记者，大模型可以分为理解式大模型和生成式大模型。理解式大模型可以在智能获客和风险管理上，帮助金融机构提升经营效率和风险管理决策能力。生成式大模型可以自主生成新的数据、图像、语音、文本等信息，成为理财师、保险经纪人等金融行业从业人员的得力助手，帮助他们为客户提供个性化推荐理财、保险产品，提升服务效率和服务体验。

奇富科技相关负责人指出，金融通用大模型的难点主要在于模型的准确性和实际应用的灵活性。金融市场的变化往往十分迅速，需要模型能够很快地适应新的变化，同时应用场景也非常广泛，需预留接口以便在实践中进行自由联接，以适应不断扩大的应用场景。

倪博溢指出，金融领域的数据类型形式很多，实际上需要多模型的模型结构，甚至是融合一些外部数据分析服务。金融市场变化迅速，对实时性要求很高，同时金融业务对服务可靠性要求也非常高，目前可以看到，要达到高效、稳定、可靠的服务，大模型的性能上还有很大的优化空间。



图虫创意