

暑期档暗战

◎ 记者 蔡淑敏

6月1日至8月31日，一年中最长的电影档期——暑期档已经正式拉开帷幕。

截至目前，暑期档过去半个月，档期内票房已经超过12亿。除了目前正在上映的《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《速度与激情10》等电影外，根据猫眼专业版APP，已有85部影片确定在今年暑期档上映，且数字还在不断增加。

从行业消息来看，接下来还将有不少电影陆续定档。有业内人士预计，对比往年数据来看，今年暑期档上映影片会有一百余部。

不过，真正能够突出重围的并不多。从确定定档的影片阵容来看，暑期档内的大多数电影并不具备足够的市场号召力，票房竞争仍将主要集中在头部的几部影片当中。

此外，作为电影大盘的重要票房来源，暑期档曾在2018年、2019年接连创下票房突破170亿的成绩，而在过去三年，电影市场受疫情影响，票房有所回落，2020年-2022年暑期档票房分别为36.16亿元、73.81亿元和91.35亿元。在影院全面复苏之下，今年暑期档自然也备受市场期待。

1

库存扎堆“出清”

作为暑期档的开端，六一档已经开了个好头。6月1日，在经典IP《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》和宫崎骏经典作品《天空之城》两部动画电影的带动下，儿童节当天大盘收获1.35亿票房，大幅超过去年同期的0.56亿票房。

在接下来的端午档，将有10部新片上映，市场呼声与影片阵容有很大关系，其中受关注度比较高的是《我爱你！》（倪大红、惠英红、梁家辉主演）、《别叫我“赌神”》（周润发、袁咏仪主演）、《消失的她》（朱一龙、倪妮主演）。

可以看到，过去一段时间，定档影片数量明显增多。5月底时，暑期档影片数量刚超过60部，半个月过去，数量已经达到了80余部。而作为一年内时间跨度最长的电影档期，暑期档的容量往往能超过百部。根据猫眼专业版数据，2020年-2022年，暑期档新映影片数量分别为69部、141部、96部，均值为102部，而2017年-2019年的均值为133部。

可以预见的是，随着高考、中考陆续结束，学生群体暑假来临，在七八月份，仍将陆续有新片在暑期档上映。

对于今年暑期档的新片数量，电影博主“影影缝匠”认为，“预计最终数字会在130到150部之间，其中三分之二是你未曾听过也不会去看的电影，真正能摆上台面的不过二十部，而十亿这个门槛又砍掉一批，最终就看谁能杀出重围成为大赢家了。”

事实上，从已经定档的新片来看，大多数影片的阵容的确难以吸引到广大观众。记者根据猫眼平台上的观众

“想看”数据来看，截至6月14日，在接下来即将上映的暑期档新片中，“想看”人数超过10万的有12部，超过20万的仅5部。

此外，从片单来看，不少电影虽然是新片，但对观众来说并不陌生。在过去几年，不少电影由于市场环境等因素，屡屡得不到上映机会，影片定档后又因突发情况而撤档的情况也时有发生，时间一长，这些影片也变成了积压的库存片。

以今年暑期档国产影片中呼声最大的两部影片《封神第一部》和《超能一家人》为例，《超能一家人》在2021年1月杀青，在此前的国庆档、春节档等热门档期，观众就一直期待该片能够定档；大制作《封神三部曲》的第一部更是早在2020年1月就杀青，距离今年7月20日上映，已经有超过3年的时间。

类似的情况不在少数，今年以来，上映和即将上映的电影中，部分库存电影甚至早在2017年、2018年就已经拍摄完成，有网友戏谑地称，今年是库存电影的“复活年”。

对于这种情况，中国青年剧作家、导演向凯表示，生产影视作品的企业的恢复情况，并没有达到行业之前预估的状态，开机的项目中，大制作电影很少，大多是一些网剧或者小成本的电影，这也导致新上映的影片中存在不少库存电影。不过，时间间隔过长也会带来挑战，近几年国内观众对影视作品质量的分辨能力越来越清晰，消费习惯更加理智，这些电影的服化道、剧情是否还能让观众满意，还需要看上映之后的情况。



蔡淑敏 摄

2

爆款蓄势待发

作为时间跨度最长的大档期，暑期档一直都是电影大盘的重要票房来源。暑期档也往往容易诞生“年度爆款”。从近6年的数据来看，2017年的《战狼2》、2019年的《哪吒之魔童降世》、2020年的《八佰》三部暑期档影片，分别为当年度票房冠军。此外，2018年票房第三、第四的《我不是药神》《西虹市首富》，以及2022年的季军电影《独行月球》也都是在暑期档上映的。

票房的高低并不受限于题材，上述暑期档的爆款电影题材涵盖动作片、战争片、喜剧片、动画电影。不过，从近几年的趋势来看，由于是受众刚需，喜剧题材或带有喜剧元素的电影更容易受到大众的青睐。上述电影中，动画电影《哪吒之魔童降世》、剧情片《我不是药神》都带有一定的喜剧元素。此外，截至目前，2023年的票房冠军片《满江红》同样是喜剧题材。

而从今年暑期档的影片看，类型多

样、题材丰富，涵盖喜剧、悬疑、动作、爱情、文艺、惊悚、动画、国漫等。

与过去三年相比，今年暑期档一个明显的特征是，进口片的选择更多了。除了已经上映的《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《速度与激情10》《银河护卫队3》之外，即将上映的进口大片还有《闪电侠》《夺宝奇兵5：命运转盘》《碟中谍7：致命清算（上）》，以及中外合拍片《巨齿鲨2：深渊》。

这些电影大多是大IP“续集”，有一定的粉丝基础。根据猫眼专业版发布的系列电影全球票房榜，此前速度与激情系列累计内地票房超过95亿，变形金刚系列累计内地票房超过67亿，碟中谍系列也有接近30亿的票房。此外，2018年，首部《巨齿鲨》一举拿下10.53亿票房，成为当年暑期档“黑马”，时隔五年，续集《巨齿鲨2：深渊》有国内主演电影票房第一的演员吴京加盟，6月15日，华纳兄弟电影官方宣布，电影《芭

比》即将在全国影院上映。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，相比过去几年，今年暑期档国产片整体定档更早，宣发有更长的周期发力，引进片方面多部好莱坞大片在六月份暑期档初期与北美同步上映，总体而言影片阵容无疑是今年暑期档的一大亮点。

作为疫情后的首个暑期档，同时又有不少国产电影和进口大片加持，今年暑期档的票房表现也备受外界期待。

中国电影评论学会秘书长胡建礼此前在CCTV6《中国电影报道》节目中分析前瞻今年暑期档热门影片和影市表现，预测今年暑期档全国票房在120亿至150亿之间，肯定将大幅超过疫情三年同期票房，但难打破2019年暑期档创下的177.78亿的影史票房纪录。

中信建投6月15日的研报表示，从目前暑期档的影片供给看，国产片已集齐沈腾、吴京、黄渤、王宝强等四大中国最具票房号召力的演员，有利支撑观

影需求，进口片储备有《闪电侠》《疯狂元素城》《碟中谍7》等影片，丰富了供给端的类型，两方面保障票房大盘稳步增长，预计暑期档票房将稳步恢复。

不过，考虑到库存电影吸引力存疑，观众观影习惯仍有待恢复，暑期档电影票房表现还存在较大的不确定性。从猫眼专业版APP中的“第三方媒体超前预测”来看，行业给出的票房预测与往年爆款电影的票房有较大差距，对于《热烈》《超能一家人》等目前关注度较高的电影，超前预测大多集中在10亿票房档位，对《巨齿鲨2：深渊》的预测票房约15亿。

在向凯看来，一方面，近几年全球电影制作内容的质量普遍下降，尤其是好莱坞大IP名不副实、“割韭菜”迹象明显；另一方面，观众们的报复性观影需求已经过去了，消费观念更加理性了，这对今年暑期档的票房表现会是双重挑战。

3

《封神》能否封神

每一年的暑期档，也是各大影视公司的“竞技场”。截至目前，已经定档的80余部电影背后，大大小小的出品方、发行方、宣传方多达上百家，其中不乏来自国内外的上市公司和影视巨头。国内企业中，中国电影、上海电影、光线传媒、博纳影业等上市公司“老面孔”自然不会缺席，爱奇艺、阿里、追光、彩条屋、儒意等流媒体或新锐厂牌也在名单当中，进口大片背后是迪士尼、华纳、派拉蒙、卢卡斯等全球影视娱乐巨头的身影。

不过，在所有的公司中，北京文化的“存在感”最高。作为《封神三部曲》的主投主控出品方，北京文化最近一段时间频频受到关注，在资本市场，随着暑期档开启，北京文化股价从5月底开始迎来明显上涨，其中在6月5日-6月7日连收3个涨停板。这主要是由于在6月6日，《封神三部曲》系列的《封神第一部》官方微博发布定档预告片，官宣

定档7月20日。

公开的时间线显示，《封神三部曲》于2014年6月启动，2016年9月起进入筹备阶段，2017年2月开始在全球华人范围内进行了大规模的演员招募，于2018年开机，2020年1月正式杀青，随后进行了长时间的后期制作。

由于前期准备和后续制作周期漫长，演员阵容和制作班底强大，包含大量的动作戏和飞行戏，以及“封神”这个IP的特殊性等多方因素，这个被外界称作“中国版《指环王》”的巨制在过去很长一段时间以来都保持着高热度。

在电影背后，北京文化这家公司也充满着话题性和戏剧性。作为“爆款制造机”，《战狼2》《你好李焕英》《流浪地球》等狂揽票房的现象级电影背后都有北京文化的身影。

与之形成鲜明对比的，北京文化近几年接连陷入财务造假、高管内斗、巨

额亏损等负面事件，其业绩也经历了四连亏。2019年开始，北京文化营收持续下滑，过去四年营业收入分别为8.55亿元、4.26亿元、2.98亿元、1.08亿元，2019年出现巨亏23.06亿元之后，过去三年，北京文化分别亏损7.67亿元、1.33亿元、6130.48万元，未能扭亏为盈。

在这种情况下，《封神三部曲》被认为是北京文化的“救命稻草”。事实上，公司此前也曾出售该片的部份份额来实现“回血”。据报道，2021年4月，北京文化为分散投资风险、缓解流动资金压力，曾将该系列1-3部各25%的份额进行转让，转让价格均为2亿元，累计回笼资金6亿元。

随着上映日期终于确定，北京文化将迎来收获期，业绩能否借此实现“翻身”再度引发关注。不过，由于时间间隔过长，预告片发布之后，网友们褒

贬不一，有表示期待的，也有表示“烂片预定”的。此外，由于电影定档演员排序与之前公布的有所不同，关于演员“逃番”“番位烫手”的词条冲上热搜榜，也引来了不少嘲讽的声音。随后电影官方回应称：“角色服务故事，阵容匹配剧情。”

而对于《封神第一部》的票房表现，外界预测也有明显的差距。根据猫眼专业版APP中的“第三方媒体超前预测”，毒奶电影预测票房11.8亿，电影温特预测18亿，电影票房BAR预测10亿。

在向凯看来，第一部的口碑将影响甚至决定之后第二部、第三部的表现，《封神第一部》不宜过多地炒作，建议低调亮相。预测票房只能作为一个参考，《封神第一部》能否“封神”暂时不好说，票房表现还是要看上映之后的具体观众反馈。

中国电影市场历年「暑期档」票房三甲影片 (2017-2022)					
年份	档期	影片名	票房(亿)	人次(万)	场次(万)
2022	6.1-8.31 (92天)	独行月球	28.96	6962.1	460.7
		人生大事	17.08	4245.4	426.8
		侏罗纪世界3	10.59	2979.2	358.7
2021	6.1-8.31 (92天)	中国医生	13.22	3629.3	321.8
		怒火·重案	10.83	2805.1	288.8
		白蛇2：青蛇劫起	5.62	1431.0	200.2
2020	7.20-8.31 (43天)	八佰	20.15	5240.3	152.5
		我在时间尽头等你	4.33	1224.3	49.2
		哈利·波特与魔法石	1.85	526.5	56.2
2019	6.1-8.31 (92天)	哪吒之魔童降世	47.06	13132.6	471.7
		烈火英雄	16.42	4556.8	218.8
		蜘蛛侠：英雄远征	14.17	3948.4	237.0
2018	6.1-8.31 (92天)	我不是药神	30.98	8899.5	335.6
		西虹市首富	25.20	7184.9	247.7
		侏罗纪世界2	16.95	4750.7	248.9
2017	6.1-8.31 (92天)	战狼2	55.15	15471.9	360.9
		变形金刚5：最后的骑士	15.51	4199.6	184.8
		神偷奶爸3	10.37	3045.8	150.0