

长三角外贸逆势“扬帆”

记者 潘洁

外贸一直是推动长三角经济发展的关键。今年前5个月，长三角三省一市克服重重挑战，不仅稳住了进出口增速，更呈现出了新的发展势头。

沪浙外贸强劲

去年，上海克服贸易摩擦和疫情等多重压力，全力稳住外贸基本盘。今年前5个月，上海外贸创同期新高，民营、国有企业进出口增速较快。

5月单月，上海进出口延续高速增长态势，进出口值3480.8亿元，已连续4个月创历年同期新高。1-5月，上海进出口总值1.74万亿元，同比增长15.8%，增速比全国高11.1个百分点，比2021年同期增长12.6%，创历史同期新高。其中，出口7023.7亿元，增长19.8%；进口1.04万亿元，增长13.2%。

“外贸是上海政府工作的重中之重，为促进外贸高质量发展，上海政府扎实推进《本市推动外贸保稳提质的实施意见》《上海市促进外贸稳规模提质量的若干政策措施》等一系列稳外贸政策和举措，上海外贸稳增长成效显著。”南京大学长江产经智库区域经济首席专家、南京大学经济学院产业经济学系主任、教授吴福象对《国际金融报》记者表示。

“比如，上海聚焦重点企业和重点产品，加大通关、金融和退税等方面支持，促进外贸规模稳定增长。”吴福象说，加大创新支持力度，推动新业态新模式发展，也有助于释放外贸发展新动能，促进外贸创新发展。

“多重因素推动全球供应链发生重大改变，对国内外贸易产生了不利影响。

响。”南京信息工程大学江北新区发展研究院助理研究员汪丽娟对《国际金融报》记者表示，“在此背景下，上海对标CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，支持企业开拓国际市场，支持开拓多元化市场，并围绕边境和边境后措施，加大对外经贸公共服务保障力度，优化跨境贸易营商环境。”

浙江的表现同样可圈可点。今年前5个月，浙江实现进出口1.98万亿元，同比增长8.4%；其中出口1.46万亿元，增长8.8%；进口5181.6亿元，增长7.4%；进出口、出口和进口规模分别居全国第三、第二和第六位，占全国份额分别为11.8%、15.2%和7.2%。

在吴福象看来，浙江进出口保持良好态势，主要是外贸新兴市场持续发力，



张力摄

尤其是全方位、多维度深化与“一带一路”沿线国家、RCEP其他成员国的经贸合作，以高水平开放提高浙江外贸综合竞争力。

“此外，民营企业外贸主力军地位突出，头部企业带动作用显著，对浙江外贸也有明显的拉动效应。”吴福象直言。

“浙江高新技术、自主品牌产品出口占比持续提升，内生动力十足，有利于出口商品结构持续优化。”汪丽娟指出，浙江充分发挥自贸试验区作为最高能级开放平台的引擎作用，助力数字贸易、跨境电商、新型贸易贸易、保税维修等外贸新业态新模式发展，“稳外贸政策措施更加注重‘含金量’，为外贸新业态新模式创新发展提供条件”。

苏皖有“新亮点”

相比沪浙，苏皖两省前5个月的进出口表现稍弱，但仍有不少亮点。

以江苏为例，今年1-5月，江苏省进出口总额2.05万亿元，比去年同期下降3.3%。其中，出口1.33万亿元，增长1.5%；进口7170.9亿元，下降11.1%。

“订单积压效应对出口的带动作用基本消失，而欧美经济增长趋缓，叠加全球高利率环境下外需的持续收缩，对出口形成了较大挑战。”吴福象说。

在汪丽娟看来，俄乌冲突等地缘政治冲突持续，不利于出口增速，“劳动力成本上升，劳动密集型产品、工业品等出口受到挤压，也带来了一定的影响，出口

商品结构亟待持续优化”。

好消息是，据南京海关统计，今年前5个月，江苏省太阳能电池、锂电池、新能源车等“新三样”分别出口448.4亿元、391.5亿元、39亿元，分别增长8%、64.3%、541.6%。

安徽方面，今年前5个月，安徽省货物贸易进出口总值3138.6亿元，比去年同期增长5.5%。其中，出口2089.2亿元，增长20%。在安徽合肥，江淮汽车、蔚来汽车、阳光电源、晶澳太阳能、国轩高科等“新三样”出口企业抢抓机遇，进一步加大海外市场布局，开拓欧美、中亚、南美等海外市场，扩大出口规模。截至目前，该市企业走出去开拓市场超90批次，参加境外展会超40场，达成意向订单约65亿元。

浦东探路 “上海标准”

记者 潘洁

为推动高质量发展，上海浦东新区加速推进制度性改革。

2022年6月，上海市第十二次党代会提出，要使更多“上海标准”“上海方案”成为国际规则制定的参照系。《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》明确，浦东新区要打造我国深度融入全球经济发展和治理的功能高地。

近日，上海市第十六届人大常委会第三次会议对《上海市促进浦东新区标准化创新发展若干规定（草案）》（下称《草案》）进行了审议。

《草案》明确，浦东新区标准化创新发展应当坚持对标国际最高水平，结合经济社会发展的实际情况和未来趋势，依托科创策源、产业集聚优势，率先在人工智能、集成电路、生物医药、民用航空和现代服务业等领域制定具有国际先进水平的标准，构建结构合理、重点突出、符合浦东新区高质量发展要求的标准体系。

“单独把促进浦东新区标准化创新发展单独拎出来，设置相关规定，体现了对上海浦东非常高的期待和要求，也是一种压力。”财经评论员徐浩平对《国际金融报》记者表示，从草案20条内容细节看，涉及的层面很多，“如发展科技方面，特别提到了发展硬核科技，主要有人工智能、集成电路、生物医药等”。

徐浩平认为，浦东政府应当建立健全浦东新区标准化创新发展促进工作机制，推动标准化创新发展。

“有必要以浦东新区法规的方式，来释放制度红利。”徐浩平表示，这体现上海贯彻落实国家标准化创新发展的决策部署，为上海建设具有国际影响力的标准化创新高地提供有力的法制保障。

根据《草案》内容，要创设企业联合标准相关制度。也就是说，将发起制定主体从单一的“企业”，扩展到“浦东新区企业、科研机构、高等院校、金融基础设施运营机构或者标准化技术组织等”；将联合制定的对象从“其他企业”扩展到“境内外其他企业或者组织”；明确了企业联合标准由形成标准创新联合体的各方自愿执行，或者按照约定供境内外其他企业、组织自愿采用等。

在徐浩平看来，浦东在新一轮发展中，要打造成开放程度最高、创新能力最强、高端产业集群最富集的世界级科技创新走廊，形成5G产业园、张江人工智能岛、外高桥国际智能制造服务产业园等一批品牌特色产业园区。

推进标准数字化市场化国际化，提升标准化创新能级水平，也是《草案》关注的重点。例如，引导社会团体、企业、科研机构参与国家、行业、地方标准以及国际标准的研究和制定，采用国内外先进标准，推进本市相关标准在境外实施应用；为外商投资企业依法平等参与标准制定工作提供服务和保障；鼓励技术、知识产权等交易机构为标准交易提供标准登记、价格评估、交易撮合、合同签订、业务结算等服务。

为了适应标准化创新发展所需，加强标准化创新发展基础保障，在人才培养与引进方面，《草案》强调，支持浦东新区聚焦区域重点产业、行业，培育相关标准化技术组织，发挥其在国际、国内标准研究、制定、推广等方面的组织和管理作用；构建浦东新区多层次的标准化人才体系，通过多种形式培养国际标准化人才，开展国际标准化教育培训实训活动。

南京发力科创金改

记者 潘洁

日前，南京市召开高质量建设科创金融改革试验区推进大会，正式发布《南京市建设科创金融改革试验区实施方案》（下称《方案》），提出六个方面、20项具体措施，拟加快推进科创金融改革试验区建设。

创新探索 先试先行

2022年11月，人民银行等八部门印发《上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市建设科创金融改革试验区总体方案》，江苏省唯一的国家级科创金融改革试验区花落南京，南京金融改革发展迎来里程碑。

此次发布的《方案》进一步明确了发展目标：力争到2027年末，实现科创金融专营组织达到100家以上，科创企业贷款年均增速高于各项贷款平均增速20%，新增科创企业上市公司60家以上，备案基金（创投企业）规模5000亿元以上，累计发放知识产权质押融资贷款超400亿元，将南京市打造成为科创金融合作示范区、产品业务创新集聚区、改革政策先行先试区、金融生态建设样板区、产城深度融合领先区。

“建设科创金融改革试验区的目的，就是鼓励创新探索、先行先试。”江苏省金融研究院副院长蒋昭乙对《国际金融报》记者表示，南京凭借科创基础雄厚、金融资源集聚的优势脱颖而出，也被市场各方寄予厚望，应当下好“先手棋”，走在改革创新的前列，“在南京等长三角城市构建科创金融改革试验区，也将为其

他省市起到良好示范效应”。

“建设科创金融改革试验区，可以让金融体系更好支持科技创新，实现科技、金融以及产业协调发展。”上海对外经贸大学金融学院副教授、金融发展研究所所长副所长钟辉勇对《国际金融报》记者表示，“一方面，要在已有的科创金融产品方面进行优化，更好地利用大数据和促进金融机构之间协调，降低科创企业的融资成本；另一方面，应鼓励金融机构进行体制和业务创新，形成更多新的积极支持科创企业融资的金融产品。”

南京目标：
科创金融合作示范区、产品业务创新集聚区、改革政策先行先试区、金融生态建设样板区、产城深度融合领先区。



张力摄

从“试验”到“示范”

锚定“建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区”目标，南京正深入推进创新链产业链资金链人才链深度融合，为南京科创金融改革提供更多应用场景。

事实上，南京的雄心远不止于此。南京市委副书记、市长陈之常在推介中提到，“以科创金融改革试验区建设为契机，奋力为长三角和全国科创金融发展当好示范。”

从“试验”到“示范”，南京将进一步创新政策举措、打造金融高地。赋能专营

机构、科创载体、中介服务三大主体，打造专业化组织体系；畅通间接融资、直接融资、跨境融资三大路径，形成多层次金融支持；强化政策创新、金融科技、高端人才三大支撑，构建特色化服务品牌。

蓝图已经绘就，如何落地仍值得思考。

“作为一家科技型企业，从研发到产品推广，从国内并购到海外扩张，都需要金融加持。”南京埃斯顿自动化股份有限公司副总裁何灵军对《国际金融报》记者直言，“前几年，我们通过银行贷款进行了一次海外并购，这种产品在当时比

较新、具有挑战性，虽然金额不大，最后需要总行层面审批。如今，类似产品的审批流程已经大大简化。希望金融机构能推出一些更具针对性、特色性的产品，贴合企业发展的各个阶段。”

“从相关内容看，《方案》意在引导商业银行在风险可控前提下与外部投资机构深化合作，探索‘贷款+外部直投’等业务新模式，以实现银行业的资本性资金早期介入。”蒋昭乙指出，“同时，科技强国战略已成为发展共识。科技型企业也是诞生上市公司的最集中领域，本次政策亦鼓励优质科技企业在国内上市。”