

>>> 上接 1 版

从东方之约看中国引力

“进博会为企业提供了一个共享中国发展机遇的绝佳平台。”卡赫大中华区总裁唐晓东看到进博会溢出效应明显，德国卡赫因为参展大幅提升了品牌知名度，拓宽了和客户沟通交流的渠道，并完成在华投资的持续加码。

信心与认可源自长久的承诺。

2023年5月22日，国际矿业企业力拓集团与中国国际进口博览局签订了2024-2028年长期参展合作备忘录，成为首家签约未来5年进博会的世界500强企业。

谈及如此决定，力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明(Alf Barrios)表示，进博会已经成为跨国公司在中国参与的最重要的活动之一。五年协议的达成，彰显了力拓致力于与中国持续深化战略合作的长期承诺。

《国际金融报》记者从爱达荷州中国代表处获悉，得益于中美双方高层的有力推动，美国农业部携手15家美国食品企业及两家州政府组成的美国展团亮相进博会。此前的进博会大多由美国个别企业、贸易组织和地方官员出席，六年来，这是联邦政府首次以官方名义参展进博会，为中美之间的农产品和食品贸易释放了良性开放的信号。

澳大利亚贸易投资委员会已连续六年组织和支持澳大利亚机构和企业参加进博会。前五届进博会，累计已有300余家澳大利亚企业和机构参展。本届进博会上，又有超过250家澳大利亚企业参展，数量创历史新高。

今年以来，中澳之间的商业交流合作愈发密切，澳大利亚总理以及贸易和旅游部长确认出席此次进博会并访问中国，进博会因此被认为将为中澳商业交流提供重要契机。

澳大利亚贸易投资委员会常务执行官包狄(Daniel Boyer)告诉《国际金融报》记者，“进博会是澳大利亚企业展示澳大利亚优质产品的重要平台，我们很高兴与中国进口商和买家会面和交流，因为澳大利亚不仅高度重视中国市场，更重视驱动中国市场前进的人。澳大利亚总理以及贸易和旅游部长出席进博会并访问中国，无疑是中澳经贸关系向前迈出的积极一步。”

作为澳大利亚在华企业的代表之一，澳佳宝集团首席执行官施民腾(Alastair Symington)今年带领BLACKMORES澳佳宝开启第六次进博之旅。此前因为疫情，施民腾有三年未赴中国，但2018年、2019年两次参会的经历让他对今年的进博会充满期待。

“进入中国市场十多年来，中国一直是BLACKMORES澳佳宝的重要战略市场，也是我们最大的海外市场。作为一个促进创新、合作和共享中国开放成果的平台，进博会在帮助我们与中国利益相关方建立连接方面发挥了重要作用。”施民腾表示。

与“澳大利亚队”相似，今年的“挪威队”参展规模也超历届。



2023年11月2日，上海浦东国际机场，经该海关检查无误后，一批200千克来自阿富汗的石榴正常通关，运往第六届进博会现场。这是阿富汗石榴首次亮相进博会展台。



左图为参观者在第六届进博会上经过约翰迪尔公司推出的8600机型青贮收割机展品。右图为在第六届进博会汽车展区，御风未来自主研发的载人电动垂直起降飞行器Matrix 1迎来全球首展。

挪威驻沪总领事丽莎告诉《国际金融报》记者，进博会是提高品牌知名度的好机会，“进博会参与人数众多，不仅来自企业，还来自中央和地方政府，因此无论是对于进博常客、新人，还是政府代表，这都是一个完美的平台。”

中国市场释放长期引力

内蕴乾坤，外向全球。

11月3日，1000千克贝宁菠萝空运来华，这一有“非洲甜面包”美誉的水果在今年9月正式获得中国检疫准入，将出现在进博会的展台上。

目前，贝宁菠萝的年产量约40万吨，贝宁驻华大使西蒙·阿多韦兰德期待未来每年向中国出口30万吨，“因为中国是个大市场”。

作为厄瓜多尔的优势产品，麒麟果也将亮相今年进博会，并逐渐走向百姓餐桌。

2022年7月，海关总署正式发布公告，宣布符合相关要求的厄瓜多尔火龙果(包括麒麟果)可出口中国。厄瓜多尔将麒麟果旗舰级农产品在中国进行重点推广。厄方预计，中国的厄瓜多尔麒麟果消费量未来有望达到美国的三倍，成为该产品的最大出口目的地国家。

不仅是贝宁菠萝和厄瓜多尔麒麟果，六年来，从东南亚的水果到新西兰的牛奶，从日韩的化妆品到欧美的创新药

械，进博会的平台推动了一系列展品变商品。

参展六年，进博“老友”麦德龙展台上出现过多个明星产品，2019年展示的法国夏洛莱牛肉，受到与会嘉宾、观众的高度关注，已从进博会展台进入了中国百姓的购物篮；2021年展示的麦臻选坚果系列商品，如今也已经成为消费市场的“爆款”商品，其中的盐焗开心果曾一跃成为品类销售第一名；2022年的德国热红酒以及澳洲Tey's Black牛肉，也都踩准了当下中国年轻的高品质人群的消费热点。

“我们计划本次进博会后，在麦德龙的会员店设置进博专区，将首发展品进一步推动为爆款商品。”麦德龙中国总裁蔡天乐(Tino Zeiske)表示。

展品变商品，体现参展商的愿望，展露进博会的溢出效应，也反映出中国市场的庞大体量和持久引力。

作为世界经济大循环的关键枢纽和进口要地，中国这一大市场，为世界提供大机遇。

不可回避的是，近年来，在保护主义抬头和全球疫情肆虐等不利条件下，一些西方舆论唱衰中国市场，并频频谈及“外资撤离论”。

对于这一话题，多个参展企业都用“信心”作出回应。

专注于材料科学的美国企业美利肯今年首次参展，该公司总裁兼首席执行

官Halsey Cook表示，“在今年全球经济形势充满不确定性的情况下，我们不仅要参加，而且要充分、全面地参加。我们希望借此表明我们对中国经济的信心。”

Halsey Cook强调，尽管国际形势错综复杂，中国经济仍表现出强劲韧性。中国市场长期发展的基本没有改变，“我们相信，随着中国经济面向绿色、可持续、高质量发展转型，我们的业务将迎来更大的发展”。

唐晓东表示，德国卡赫对中国市场充满信心，“我们认为中国市场对外资仍然保持较强的吸引力。投资本身是一种市场行为，出现阶段性波动很正常，应该用长远眼光看待。卡赫自始至终是坚定的长期主义者，未来也将坚定不移地长期投资中国”。

蔡天乐认为，进博会是观察中国经济的窗口。“从本届进博会的参与规模，足见中国市场对全球具有吸附力，对于中国经济和消费市场，我们充满信心”。

蔡天乐的乐观并不盲目：“中国经济具有强大韧性，其恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位；中国是全球第二大消费市场，中国政府将2023年定为‘消费提振年’，把恢复和扩大消费摆在优先位置，随着扩内需相关政策举措的逐步落地，投资和消费将逐步复苏；此外，中国的中产数量规模也是相当乐观的，这些是保持中国消费市场强大动力

来源。”

余锋则认为，作为一家全球性的公司，扎根中国是必需项。“中国工业门类全、体量大，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。霍尼韦尔开展业务时，不单看市场规模，也会考虑本土供应链的配套。并且，中国人才红利尚未完全释放，这是一个巨大的市场和机会”。

在APP(中国)副总裁翟京丽看来，中国坚持深化改革、扩大开放，持续扮演着世界经济的“稳定器”和“动力源”，使企业投资信心始终如一。

植根中国市场不仅是承诺，更是践行。近三年来，DHL快速持续在华投资，不断完善物流基础设施建设，累计投资近二十亿元；2022年3月至今，天丝集团分别在四川内江、广西南宁设立了红牛生产基地，累计在华投资33亿元；碧迪医疗正在加快在华的本土化建设；卡尔史托斯亚太地区首个自建制造基地将落户上海松江，立足中国、深耕中国……

持续开放蕴藏增长引力

开放硕果，惠及世界。

11月5日，阿富汗坎大哈石榴在进博展馆，首次与中国公众见面。

目前，坎大哈石榴仍未被允许进口，能顺利亮相本届进博会，离不开物流运输和海关部门的助力。

今年，海关总署在延续往届进博会支持政策的基础上，新增了一项便利措施：在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品，经特准审批后入境参展。坎大哈的石榴便在此之列。

一颗石榴，记录了进博会的积极创新，也见证了国际贸易持续便利化。

进博会本身就是中国扩大对外开放的重大创新，历届进博会也都不断宣布多项创新举措。这些创新举措正在海关商检、金融服务、跨境销售等方面释放红利。包括今年推出的相关特准审批等，都是中国坚持高水平对外开放的生动缩影。

多年来，中国在高水平开放和支持外资企业发展的道路上不懈探索和突破。

进博会的举办地上海，今年迎来了中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区挂牌十周年。

十年来，这一大胆而富有开拓性的倡议为全国自由贸易实践“闯出了一片新天地”，率先推进首创性和集成化制度创新，如外资准入负面清单管理、工商登记改革、企业信用信息公示等，成为了对外开放“试验田”和高地。

放眼全国，从进博会大平台到自贸试验区提升战略，再到政府不断推出多项扩大开放、鼓励外商投资的政策，中国开放的步伐始终坚定。

值得注意的是，今年以来，中国政府加大步伐支持外商投资，打开高水平对

外开放新局面。

1月，新版鼓励外商投资产业目录正式施行，新增条目239条，创历年新高。此外，政府正积极推动合理缩减外资准入负面清单，进一步放宽准入门槛，加大现代服务业开放力度，并修订《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步放宽外国投资者对上市公司战略投资限制。

8月，国务院发布了《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，要求更好统筹国内国际两个大局，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，充分发挥我国超大规模市场优势，更大力度、更加有效吸引和利用外商投资，为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

10月，中国国家主席习近平在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲时宣布，中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施。

天丝集团首席执行官许馨雄表示，今年以来，从中央到地方都在加强招商引资力度，商务部启动了“投资中国年”系列活动；各地也加大“走出去”“请进来”的招商力度，坚持高水平对外开放，出台进一步引资促进政策，不断优化营商环境，为外资企业提供了广阔的发展空间和机遇，让包括天丝集团在内的外企对深耕中国更加信心十足。

“特别是在知识产权保护领域，中国政府通过不断完善知识产权法律制度，强化行政执法和司法保护，推动部门区域协作，深化国际合作等一系列举措，让企业能够感受到品牌和技术在中国能够得到平等保护。再加上中国产业链、供应链系统完整，整体发展环境稳定，多重积极因素叠加，都让我们更加明确了要扎根中国加码投资的决心。”

拜耳中国传播副总裁张蕾也对优化营商环境的努力感受颇深。她在接受《国际金融报》记者专访时表示，今年自《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》发布以来，中国各省市正持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，更大力度、更加有效吸引和利用外商投资，使得中国经济长期向好、产业结构加速转型。拜耳也切身体会到中国营商环境的日益优化，并始终对中国营商环境的发展前景充满信心。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特(Maximilian Foerst)在蔡司工作的25年中有一半时间都在中国。“在过去的十几年，我见证到中国经济的‘转型动力’和‘抗压韧性’，见证了在高水平对外开放的政策立意”。

福斯特表示，今年10月，中国刚刚宣布取消对制造业外国投资进入制造业的所有限制。此举一方面创造了一个更具吸引力的投资环境，可以刺激制造业的增长；另一方面，也鼓励外资企业扩大在中国境内的业务活动，反映出中国对高质量的开放和经济发展的坚定承诺。

>>> 上接 1 版

《国际金融报》创刊30周年系列座谈会(外资银行专场)在沪举行

风雨兼程写华章，披星戴月赶征程。丛阳表示，外资银行已经进入稳健发展期，而中国金融对外开放永不停步，将有更多实质性的开放举措。希望《国际金融报》能继续发挥广泛深入、温情细腻的叙事风格，从大金融的视角展开挖掘，呈现更多的精彩报道。

各外资银行代表也踊跃发言，纷纷表示将继续加强与《国际金融报》合作，

共同为增强上海国际金融中心的竞争力和影响力作出新的贡献。

作为座谈会的重要部分，全体与会代表认真倾听了张光平参事“国际金融新趋势”的主旨演讲。张光平按照中央金融工作会议精神，结合他长期对于国际金融、科技度量、金融监管与实务等方面的丰富经验和深入研究，提出国际金融更多是服务国际贸易和外汇相关市

场，而国际贸易近年来呈现出三大新态势，即从货物贸易向服务贸易转变，从降低关税向注重安全转变，从金融科技向科技金融转变。商业市场、安全和绿色环保等因素导致全球对科技的重视程度显著提高且仍将继续提高。

中央金融工作会议明确提出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。在张光平

看来，上述五大金融均与科技密不可分，“科技度量”的重要性不言而喻。只有通过科技度量，才能准确把握全球科技创新的动态，为提升科技自主能力提供支撑，进而推动金融业长远发展。张光平参事还对国际金融报创刊30年表示衷心祝贺，希望《国际金融报》越办越好。

展望未来，中国经济长期向好的趋势不会改变，吸引外资长期向好的趋势

也不会改变。上海正致力于高水平对外开放，正致力于从要素流动型开放向制度型开放转变，提供更高水平的开放制度供给，为外资金融机构发展创造更多平台、更好条件。

徐冲表示，新的节点开启新的征程，国际金融报作为长期扎根上海、由人民日报社主管主办的专业财经媒体，将不断创新传播理念与方式，触摸基层蓬勃脉

动，记录一线鲜活故事，坚守金融高水平开放的新闻宣传阵地，为包括外资金融机构在内的更多金融机构提供更好的媒体服务，为增强上海国际金融中心的竞争力和影响力贡献重要的媒体力量。

座谈会由国际金融报社副总编辑卫容之主持。国家金融监督管理总局上海监管局副处长虞净、上海市银行同业公会副秘书长陈三三参加座谈会。