



敬请关注
国际金融报官微

国内统一刊号:CN31-0016

邮发代号:3-93

2023年11月13日 星期一

第5400期 本期16版

官网:www.ifnews.com

从进博之窗 看中国开放



2023年10月,装载有第六届进博会展品的今年第一列“中欧班列-进博号”抵达上海。

IC图

他们,坚定地选择中国

3版



全球智慧共赴虹桥之约

5版



“看不见”的展品也吸睛

7版



在四叶草
看见“金融力量”

9版



大模型热潮来袭

10版

责编/白岩冰

人民日报违法和不良信息举报电话:010-65363263
举报邮箱:jubao@people.cn

在进博,可以看世界。作为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,进博会成为人们了解世界的重要窗口。

在进博,世界也在看中国。从一笔笔订单中看最旺盛的购买力,从一次次握手中最动人的合作力,从一场场务实行动中看中国以自身新发展为世界提供新机遇的开放之力。

记者 王哲希 袁源 李曦子 周秣沫

进宝,中国国际进口博览会(下称“进博会”)吉祥物,佩戴着一条绣着进博会标识的黄蓝相间的围巾——黄色代表“丝绸之路经济带”,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,透露出进博会与“一带一路”倡议的紧密联系。

两者都是中国不断推进高水平开放的创举——进博会是开放合作的同心圆,“一带一路”是互利共赢的强纽带;两者还有一个鲜明的共同点——源自中国,惠及世界。

今年是共建“一带一路”倡议提出的十周年,

在第六届进博会的国家展上,超九成来自共建“一带一路”国家;企业展里,3400多家企业中超过1500家是共建国家的企业。六年来,进博会已成为越来越多“一带一路”共建国家企业进入中国市场、共享市场红利的重要平台。

当“一带一路”共建国家走入进博会,对中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心注定有更深刻的感受。

今年,进博会国家展全面恢复线下举办,洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南5国担任

主宾国,成为国家展的亮点。

他们之中,有首次来到进博会的“新朋友”,也有多次参展的“老熟人”。但无论新朋还是旧友,都向记者表达了同一个愿景——愿与中国携手共“进”。

塞尔维亚:

“我们的土地很远,但我们的内心很近”

在塞尔维亚,“分面包”是一个重要的传统。

“当你来到一个塞尔维亚家庭,他们和你分享面包,就意味着你是他们的一份子。我们在这里分享面包,是想告诉中国的朋友——我们的土地很远,但我们的内心很近。”塞尔维亚国家馆设计师杜桑·乔沃维奇(Dusan Jovovic)在现场向记者表示。

塞尔维亚将烤箱搬至进博会现场,展台设置“面包”与“河流”两大主题,与观展者共同分享新鲜出炉的面包,同时通过多媒体方式表现河流、树木和绿色场景,吸引众多观众拍照留念。

塞尔维亚是中东欧地区第一个同中国建立战略合作伙伴关系的国家,也是中国推进共建“一带一路”倡议的重要节点国家。今年是塞尔维亚连续第五届参加进博会、第三次参加国家展。

第六届进博会开幕首日,塞尔维亚总理布尔纳比奇表示,中塞合作日益密切,过去10年,塞尔维亚对中国的出口增长了185倍,这充分体现了中国的开放,对此行将取得的成果也充满信心,希望带着更多的合作合同返回塞尔维亚。

新朋友洪都拉斯:

“如果他们能来到这里,就有发展的可能”

今年3月与我国建交的洪都拉斯,是进博会的新朋友。建交仅3个月,中洪两国政府就签署了共建“一带一路”谅解备忘录。

>>> 下转2版

美“史上最强大展团”盛赞进博会

记者 周秣沫 李曦子

11月5日,第六届中国国际进口博览会(下称“进博会”)迎来史上规模最大美国参展团,美国政府率爱达荷州、佐治亚州、国家级农产品协会、农产品出口商等17家展商参展。这是美方六年来首次派出联邦官员出席进博会。

除了美国展团,本届进博会上的美企展商数量更是创下新高。据统计,美国参展企业超200家,其中大量来自半导体、医疗器械、新能源汽车、美妆等领域。这也是进博会历史上规模最大、规格最高的美国参展团。

首次官方牵头

据悉,美国展团由农业和食品两部分组成,由美国农业部携手15家美国食品企业及2家州政府展商进行展出,为中美之间的农产品、食品等双边贸易释放了良性开放的信号。

11月10日,上海美国商会表示,美国食品与农业馆的展商在本届进博会期间成功签署了价值5.05亿美元的订单。“美国食品与农业馆的成功超出了我们的预期。”上海美国商会会长郑艺表示。

农业已成为中美经贸合作一大亮点。美国在农业科技新方面全球领先,中国有着世界上农产品食品最大的消费市场,2022年中美农产品贸易额突破500亿美元大关,美国对中国的农产品出口达创纪录的420亿美元。

“潜力巨大、非常重要!”美国农业部代理副部长帮办哈夫迈斯特这样形容中国市场。

郑艺认为,世界经济复苏动力不足之际,美国“最强进博参展团”来华,凸显了中美两国经贸的“空间感”和“丰富性”,见证了两个超大经济体之间的交流加速度。

11月6日当天,440多平方米的美国展团现



周秣沫 摄

场人头攒动,从粗粒海盐、加州红酒、大豆,到芝士奶酪、坚果莓果、宠物巧克力膏,咨询、来往者络绎不绝。上午,美国驻华大使伯恩斯和一位官员在现场举办开馆仪式,将气氛推至高潮。

伯恩斯表示,中美经贸合作十分重要,美国不寻求同中国“脱钩”,语出即迎得现场人士的欢呼与赞同。而就在几天前,他在大使官邸迎接了美国农业代表团,在当晚的致辞中,伯恩斯指出,美国的50个州有3.31亿人口,有众多对经济至关重要的大城市,但美国的核心仍然是农业、畜牧业和渔业,这是农业生产力的来源。

“我们的财长耶伦一直在说,我们不寻求与中国之间的经济关系‘脱钩’,我们希望继续推进中美之间的贸易”,在进博会现场,伯恩斯表示,美方对近期中美高层之间的一系列互动感到非常高兴。

“一系列有益的会议,有助于稳定中美关系。我们在很多问题上存在分歧,这些问题仍然存在,

并且很重要。但我们确实有能力在高层之间更好地展开沟通,我相信中美双方都对此感到高兴。”

伯恩斯表示,农业是中美两国政府关系中的“成功故事”,因为双方“完美契合”。

爱达荷州与佐治亚州是美国重点农业州,二者为进博会带来了当地的特色产品。佐治亚州的展品以特色农作物为主,值得注意的是,该州贸易在美国50州中排名第七,中国是佐治亚州最大的贸易和出口伙伴。

美企展商热情不减

六年来,美国参展商在展馆面积、企业数量等方面,均居进博会参展国前列。其中,不乏多位连续参展者以及元老级别的展商,这些企业来自各行各业,常年扎根中国市场,已经成为中国市场密不可分的一部分。

就在美国官方展团的隔壁,美国食品巨头嘉吉今年继续参展,和往年一样,嘉吉此次的展位依旧“阔气”,400平方米的展台上开设了试吃活动,引得参展者跃跃欲试。

嘉吉中国区总裁管慧丽表示:“作为连续六次参加进博会的企业,嘉吉今年参展有一个与往年不同的创新点,那就是我们不仅带来了产品,还带来了创新解决方案与体系,以帮助中国客户克服他们所面临的挑战,把握现在和未来的发展机遇。”

谈到参展心得,3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹向记者表示,习近平主席在向第六届中国国际进口博览会的致信中指出,“中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展”。这让3M备受鼓舞和鼓舞。

与进博会结缘六年来,3M已经把多款创新产品通过进博会的首发首秀平台“引进来”,有效满足了本土客户的多元需求;进博会的集聚效应也让3M得以一站式把握中国这一重要“风向标”市场的前沿脉搏,推动更多源于本土、产自本土、面向世界的产品“走出去”。

此次是美利肯公司首次参加进博会,为了迎接首秀,总裁兼首席执行官Halsey Cook表示,该公司三大业务板块——精细化工、纺织、木材皆带来了相关展品,这些展品充分考虑了中国市场的需求,例如全新的以中国书法为灵感的地毯系列产品——Brushed By Tradition,专为进博会和中国用户定制设计,旨在致敬中国传统文化;其他展品,例如地毯循环再生解决方案等则是呼应了可持续发展、绿色经济的理念。

“我们相信,随着中国经济面向绿色、可持续、高质量发展转型,我们也将迎来更大的发展。”Halsey Cook说。