人民日报社
主管主办

国际金融报
INTERNATIONAL FINANCIAL NEWS

敬请关注
国际金融报官微

国内统一刊号:CN31-0016　邮发代号:3-93　2023年11月27日 星期一　第5402期 本期16版　官网:www.ifnews.com

保险

长护险“上海样板”
7版

基金

先锋领航退出中国背后
9版

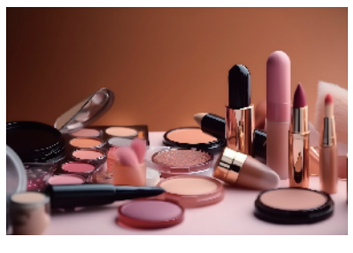
公司

2023年医药“大考”落下帷幕
11版

公司

OpenAI动荡背后的理想与现实
12版

快消



国货美妆大洗牌
14版

责编 / 白岩冰

人民日报违法和不良信息
举报电话:010—65363263
举报邮箱:jubao@people.cn

阿根廷去向何方?

◎ 记者 白岩冰

当地时间11月19日，南美洲第二大经济体阿根廷选出新一任总统——极右翼选举联盟“自由前进党”候选人哈维尔·米莱（Javier Milei）以55.95%的得票率当选。米莱将于12月10日正式就职，任期4年。此时距离他从政，仅两年时间。

胜选结果公布后，米莱直接上台狂舞。场外，阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，数百名米莱的支持者鸣响喇叭、燃放烟花，高唱米莱反对政治精英的选举歌曲“让他们所有人滚蛋”。

“阿根廷的重建从今天开始，阿根廷的颓势从今天终结！”被称为“阿根廷特朗普”的米莱在胜选演讲中高呼。特朗普本人在社交媒体上发帖称，这位自由主义者将让阿根廷再次伟大。米莱回应：“您的总统任期为我们所有捍卫自由理念的人树立了榜样。”

曾经的潘帕斯雄鹰迎来的是怎样一位新总统？新总统接手的是怎样一个阿根廷？ 这位53岁的政治狂人将带领阿根廷走向何方？

IC图

带电锯竞选的新总统

脱口秀主持人、摇滚乐手、教授、演员、网红经济学家，米莱在成为阿根廷新任总统之前的身份非常多元。

米莱的成功源于激起了阿根廷社会的愤怒——因在电视上对政客权贵和富豪进行讽刺怒骂，吸引了大量对现实不满的观众，从而名声大噪，成为阿根廷媒体红人。

2021年阿根廷议会的中期选举中，他提出“我不是来引导羔羊的，我是来唤醒雄狮的”的口号，引发阿根廷人，特别是年轻人的共情。

这是一头深谙“营销”之道的“狮子”。

看到米莱的第一眼，几乎没有人能忽视他那头蓬乱古怪的发型。“如果米莱把头发梳得很整齐，如果他不生气，人们还会邀请他演讲吗？”米莱竞选团队的成员曾道出发型的秘密。

挥舞电锯，是米莱在竞选总统期间打造的又一标志形象，象征着他将用“电锯锯开”阿根廷的政治及经济现状，他甚至因此获得了“电锯总统”的绰号。

一段视频在社交媒体上疯传：米莱在画着阿根廷政府架构的白板上，将写着部委名称的卡片一张张撕掉，嘴里念念有词：“毫无用处！砍掉！”他打算砍掉的部门包括教育部、文化部、科技创新部、交通部和卫生部等。

除了砍掉政府部门，米莱还要干掉阿根廷央行和阿根廷货币比索，让阿根廷经济彻底“美元化”，这是他竞选主张的核心。

但在胜选当晚的演讲中，米莱没有提及摧毁央行等激进议题，而是采用了更为温和的语气，强调经济处于危急状况：“今天是阿根廷衰落开始结束的日子，我们将做一些历史证明行之有效的工作，在35年内我们将重新成为世界强国。”

>>> 下转 8 版

如何应对阿根廷经济“美元化”

——相关报道见第五版

国际风 中国梦　中国国际品牌建设论坛

国际风，中国梦！

——2023中国国际品牌建设论坛在上海召开

◎ 记者 马云飞 蔡淑敏

当前，百年未有之大变局加速演进，国际形势错综复杂，行业联系愈加紧密，企业发展面临的内外部环境正在发生深刻复杂的变化。

品牌，作为企业重要的无形资产之一，在助力构建新发展格局、参与国际竞争合作中的作用日益凸显。如今，世界已经进入品牌经济时代，国际市场已由价格竞争、质量竞争上升到品牌竞争。新时期要想获得更大成功，对企业的品牌管理和建设安装新的驱动器已迫在眉睫。

11月24日，由人民日报《国际金融报》主办的“国际风 中国梦”2023中国国际品牌建设论坛在上海召开。

商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国，上海高院原院长、现上海法学会会长崔亚东，上海市人民政府参事、中国科学技术发展战略研究院高级顾问张光平，上海市商务委员会商贸行业管理处处长居新平，内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司副总裁杨晓君，博士伦亚太区视力保健副总裁、中国区总经理王澜，太和生技集团创始人、董事局主席郭襄颖等逾百位业界专家、企业代表参会，共同探讨品牌建设的趋势和变量，以及中国品牌的国际化和可持续发展。

建设享誉世界的品牌

国际风、中国梦，如何在时代洪流中讲好中国故事，在国际视野中亮出中国风采，在全球范围打造中国名片，是每一家中国企业肩上的责任与担当。

在论坛伊始的致辞中，国际金融报总编辑徐冲表示，2024年1月1日，是《国际金融报》创刊30周年。“我们也是一个品牌，而且是一个正在走向国际市场的媒体品牌”。徐冲说，站新征程新起点上，作为一个媒体品牌，我们要继续为全社会国际品牌的沟通传播作贡献，同时我们也要守正创新，加强自身品牌建设。

商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国表达了对品牌建设的深刻观察。他认为，一个著名的品牌是一种无形的公共产品，它代表着一个企业和一个国家综合的、核心的竞争力。

提及品牌跨越“国界线”传播，上海市人民政府参事、中国科学技术发展战略研究院高级顾问张光平在主旨演讲中表示，要把国际品牌的发展、竞争力的提升与国家科技创新能力的提升、科技自主度的提升密切地结合起来，我们国家的国际品牌才能真正落到实处，增加内生动力。

积极“走进来，走出去”

随着中国综合经济实力显著增强，参与全球经济程度稳步提升，中国经济与全球经济在千行百业深度内嵌。在这个过程中，越来越多的中国品牌出海，一路从“走出去”到“走进去”并进一步“走上去”，同时在中国持续推动高水平开放下，越来越多的国际品牌“走进来”并“稳扎根”。

>>> 下转 8 版

魏建国：中国大市场将催生出更多全球知名品牌

◎ 记者 朱灯花

11月24日，商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国在“2023中国国际品牌建设论坛”上发表主旨演讲时表示，“中国大市场将催生出更多全球知名品牌”。

“未来5年，中国市场知名品牌的数量和影响力将会超过美欧等西方国家，未来将由中国引领全球知名品牌发展。”魏建国对比分析说，美国的苹果、微软等名气很大，德国汽车制造业强大，在全球汽车工业兴起和发展中发挥重要作用，日本的松下、韩国的三星也为人所熟知。根据联合国统计数据，当前知名品牌在全球品牌总数中不超过3%，但在全球市场的占有率却超过40%，销售额超过50%。更重要的是，这些高端品牌在全球价值链中具有影响力。

>>> 下转 8 版

张光平：国际品牌建设的关键是底层专利技术

◎ 记者 魏来

“要把国际品牌的发展、竞争力的提升与国家科技创新能力的提升、科技自主度的提升密切地结合起来，我们国家的国际品牌才能真正落到实处，增加内生动力。”

11月24日，上海市人民政府参事、中国科学技术发展战略研究院高级顾问张光平在“2023中国国际品牌建设论坛”主旨演讲中表示。

张光平指出，从手机市场来看，苹果和华为两大品牌对应的企业近年来研发投资排名全球前列，引领全球科技创新，显示出科技对品牌的巨大贡献。

>>> 下转 8 版

徐冲：国际品牌建设更需加强文化沟通与传播

◎ 记者 马云飞

“沟通是人类的内生需求，是国际品牌建设的客观必需。”11月24日，国际金融报总编辑徐冲在“2023中国国际品牌建设论坛”发表致辞时表示。

“前天是中国二十四节气中的小雪，昨天是美国的感恩节。虽然二者名称不同，一是与天沟通，一是与人沟通，但本质上都是沟通，沟通是人类的本质性特征和内生需求。”徐冲表示，“宏观而言，这个本质性特征是构建人类命运共同体的文化基因，微观而言，它又是国际品牌建设的客观基石，当然，它同时也表明文化之间存在差异。正是这些共同点与差异点，一起形成了国际品牌建设中沟通和传播的必要性、可能性和挑战性。”

>>> 下转 8 版