

架起丝路电商全链路“彩虹桥”

◎ 记者 潘洁

主题在“开放”，“落笔”在产业，特色在“辐射”。

“作为上海对外开放的重要平台，以及服务长三角高质量一体化的核心区域，虹桥国际中央商务区将全面落实上海市创建‘丝路电商’合作先行区方案要求，坚持高水平‘走出去’和高质量‘引进来’两手抓，聚焦提升虹桥国际开放枢纽能级，以本次发布的三年行动方案为抓手，全力推进‘丝路电商’辐射引领区落实落地，力争成为全球资源要素配置枢纽和国际投资贸易主阵地。”近日，虹桥国际中央商务区管委会召开新闻通气会，相关负责人解读近期印发的《虹桥国际中央商务区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案》(下称《行动方案》)时表示。

四方面 15 项任务

今年 10 月，国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》，明确要扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济合作新高地，同时明确在虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区。

从总体目标看，《行动方案》提出，到 2025 年，商务区“丝路电商”伙伴国际贸易同比增长显著高于全市平均水平；探索“丝路电商”伙伴国优质产品和服务对接中国市场的一站式服务模式，形成“丝路电商”专业展销、“丝路电商”国家馆、“丝路电商”直播经济样板间；引进和培育一批引领“丝路电商”发展、具备产业链整合能力的龙头企业和平台；全力构建以消费为牵引的电子商务生态圈，打造有利于“丝路电商”发展的国际贸易特色营商环境，成为链接长三角城市群和“一带一路”国家的节点门户和上海国际贸易中心新高地。

为此，《行动方案》重点围绕推进开放举措先行先试、放大进博会溢出辐射效应、加强“丝路电商”合作交流、构建“丝路电商”服务体系等四方面形成 15 项具体任务。

在推进开放举措先行先试方面，将率先与“丝路电商”伙伴国试点国际高标准电子商务规

力争到 2025 年，虹桥国际中央商务区“丝路电商”伙伴国际贸易同比增长显著高于全市平均水平。

则，持续深化数字人民币数字贸易创新孵化基地建设。打造“丝路电商”数字技术应用中心，促进“丝路电商”+数字经济产业发展。优化“丝路电商”物流配套服务，探索中欧数字班列，完善数字物流、数字金融等服务功能。

放大中国国际进口博览会辐射效应，依托虹桥保税物流中心 B 型，升级以专业贸易、国家馆为特色的“6 天+365 天”常年展销平台，加快虹桥品汇 B 栋打造工业品首发平台。推动虹桥贸易数字化赋能中心功能落地。大力发展“丝路电商”直播经济。打造“丝路电商”会客厅。举办“丝路云品”主题促消费活动，制定《上海西片国际级消费集聚区发展专项规划》，打造虹桥国际中央商务区进口商品主题商圈。

同时加强“丝路电商”合作交流，建设线上线下融合的“走出去”一站式服务平台。放大虹桥海外贸易中心平台功能，引进“丝路电商”伙伴国相关贸易机构和组织。深化“孵化+产业链”服务模式，做强“平台+园区”功能，打造“丝路电商”中小品牌孵化平台。

构建“丝路电商”服务体系，支持符合条件的企业率先试点跨国公司本外币一体化资金池政策。对符合条件的外资投资性公司给予金融、人



资料图片

才、通关等方面便利。鼓励金融机构依托全球金融平台资源，为“丝路电商”企业贸易、投资、海外仓建设等提供专项信贷、项目融资、租赁融资、跨境并购等政策性和市场化专属金融服务。发挥虹桥国际中央商务区、虹桥国际商务人才港等专业功能平台作用。实施跨境电商国际人才培养计划。

“1+2+3+N”承接体系

《行动方案》发布后，将重点推进“1+2+3+N”承接体系，即 1 个虹桥海外发展服务中心，虹桥品汇、绿地全球商品贸易港 2 个主要承载平台，“丝路电商”数字技术应用中心、虹桥贸易数字化赋能中心、虹桥海外贸易中心 3 个重点项目和功能平台，以及物流、支付、金融、法律、人力资源等 N 个要素支撑体系。

商务区物流体系完善，国内国际物流为“丝路电商”企业提供跨境经营和对外贸易服务。其中，西虹桥集聚三通一达、德邦、顺丰等快递企业 205 家，2022 年全区实现快递业务收入 1568 亿元，同比增长 13.9%，占全市的 85%，占全国的 14.8%。今年 1-10 月，全区交运业营收完成

2405.6 亿元。

以极兔速递为例，其最初主要面向马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等国从事电子产品的配送服务，以 2021 年 6 月沙特启动“运输和物流战略”为契机“走出去”，已在沙特建立起全国性物流配送体系，末端配送实现沙特全境覆盖。

同时，东虹桥现有现代物流及航空企业 214 家，涵盖货运代理、供应链管理、航空等方面。欧西爱司、罗集帝、盛派克斯、爱派克斯等国际物流企业为电商产品的进出口提供物流支持，为“丝路电商”产品提供“一站式”全方位综合物流服务。

从“金融”服务体系层面看，进出口银行上海分行相关负责人表示，将加大对商务区跨境电商等外贸新业态的进出口信贷资金支持，支持建设以跨境电商、海外仓、数字贸易、创新供应链为核心的新型进口贸易集群。

中国信保上海分公司以实际行动支持企业海外仓发展，如针对国内某知名跨境电商电子商务整体解决方案提供商（主营业务涉及贸易代理、国际物流管理、国内外仓储管理等服务，在澳洲、美国、英国、德国等国家拥有海外仓储中心，其中，美国海外仓分别位于加州、肯塔基州和得州），为

企业后续扩大海外仓全球布局提升信心，增强企业抗风险能力。

中国银行上海市分行表示，为落实构建“丝路电商”服务体系，全方位提供融资服务，积极探索跨境电商贸易结算方式，如保税物流模式下通过自由贸易账户实现跨境电商产品跨境人民币进口结算创新模式。同时，中国银行作为丝路电商直播平台“进宝汇”的账户银行，负责平台海内外资金的结算。

建设银行上海市分行表示，将发挥金融科技优势，在区块链、大数据等方面，开展平台基础设施等系统共建。如依托建行“全球撮合家”平台，为虹桥品汇搭建“丝路电商”场景下外贸综合服务平台等。同时，加快数字人民币应用，助力虹桥拓宽数字人民币在“丝路电商”场景中的应用。

管委会商务发展处相关负责人指出，“下一步，商务区将打造线上线下融合的‘走出去’一站式服务平台，出台专项发展资金，加快培育和集聚有竞争力的电子商务平台和企业，建设促进‘丝路电商’伙伴国发展的公共服务平台，持续优化营商环境，做好‘丝绸之路’创新开放大文章。”

浙江复刻下一个苏锡常？

◎ 记者 潘洁

在近期的《宁波市轨道交通网规划(2021-2035年)》中，宁波远期规划的 16 条轨道交通线路，有 4 条涉及绍兴。而在此之前，绍兴人就已经可以乘坐地铁前往杭州西湖游玩。浙江两大万亿之城——杭州和宁波，为何都将地铁修往绍兴？

从虹吸到溢出

一边是杭州，一边是宁波，夹在浙江两座最强城市之间的绍兴，长期地位“尴尬”。不过，随着城市群的发展，客观存在的虹吸效应似乎正在转变为溢出效应，绍兴近年来的经济增速在省内脱颖而出，不断甩开嘉兴，逼近温州。

以 2021 年、2022 年、2023 年前三季度数据为例，绍兴经济增速分别为 8.7%、4.4%、7.8%，分别高于全省 0.2、1.3、1.5 个百分点。特别是今年，绍兴无疑是浙江经济的一匹“黑马”。第一季度，绍兴 GDP 增速为 6.1%，在全省排名第三；上半年增速升至 7.9%，位居全省第二；前三季度以 7.8% 的成绩，继续保持第二的位置。

而从投资、消费、出口（“三驾马车”）来看，绍兴亦交出了可圈可点的答卷。前三季度，绍兴固定资产投资同比增长 9.7%，规模继续扩大；社会消费品零售总额 1979 亿元，同比增长 8.5%，增速居全省第一位；出口 2884.3 亿元，同比增长 12.3%，居全省第二位。

绍兴的变化，与城市群一体化发展密不可分。



张力摄

从省级层面看，2020 年，浙江专门出台《杭绍甬一体化发展实施方案》，全力推动三市形成基础设施互联互通、创新要素顺畅流动、公共服务品质共享的一体化发展格局。去年 6 月，浙江省党代会报告进一步明确，唱好杭甬“双城记”，培育国家中心城市，推动宁波舟山共建海洋中心城市，支持绍兴融杭联甬打造网络大城市。

而按照绍兴的设想，要建设网络大城市，有两张网很关键：一是交通网，二是产业网。杭州是

浙江的航空中心，宁波则是全省的海运枢纽。近年来，绍兴一边跟杭州合力发展临空经济，一边携手宁波沿港出海。

“长三角地区已经形成了一体化的发展格局，但这一格局远未达到完善的程度。”双维智库区域经济分析师李骏对《国际金融报》记者表示，在此背景下，城市间的联动和协同发展显得尤为重要。通过基础设施的建设，加强城市间的互联互通，进一步推动资源共享、优化产业布局、提升

经济效率，这是长三角一体化发展的核心目标。

“杭州、宁波和绍兴，作为浙江的三大城市，自然也在一体化的大舞台上扮演着重要的角色。”李骏说，杭绍甬三地地理位置相近，经济实力均衡，具有得天独厚的合作条件。

下一个苏锡常？

那么，杭绍甬联手，能否成为下一个苏锡常？

在李骏看来，苏锡常在长三角一体化中扮演着重要的角色，“苏州以制造业为主，无锡以信息技术和制造业为主，常州则以制造业和新能源为主，三市在产业上形成了明显的优势互补，互相促进的局面”。

“对比苏锡常，杭绍甬三市也能看到类似的产业优势和互补性。”李骏分析称，杭州以互联网产业和制造业为主，宁波以制造业和港口贸易为主，而绍兴则以制造业和纺织业为主。三市在产业上同样形成了优势互补的局面，具有极大的合作潜力。

值得一提的是，随着促进民营经济发展壮大的政策密集出台，杭绍甬地区凭借民营经济发展水平和活跃程度的优势，爆发力不容小觑。2023 年浙江民企百强榜单显示，浙江百强民企主要聚集在杭绍甬地区，其中杭州 38 席，宁波 16 席，绍兴 11 席，位居全省前三，合计占全省 65%。

不过，李骏也强调，杭绍甬三市还需完善基础设施，“虽然三市之间已有地铁线路连接，但仍需继续加强交通基础设施的建设，提高城市间的互联互通能力”。

“加强产业协同，也是一大重点。”李骏告诉记者，虽然三市在产业上具有互补性，但还需进一步加强合作，形成更加紧密的产业协同关系。此外，杭绍甬需要加强科技创新能力，提高产业技术水平，以提升整体竞争力。

李骏还表示，良好的营商环境是吸引人才和资本的重要因素。杭绍甬需要进一步优化营商环境，提高市场开放度和透明度，以吸引更多的优质资源和资本。同时，应进一步加强人才交流和合作，共同培养和吸引优秀人才。