

2023年电影市场最后一搏

记者 蔡淑敏 特约作者 秦铭蔚

一年一度的贺岁档(11月24日至12月31日)正在激战中,距离2024年还有一周,2023年电影市场正式进入冲刺收官阶段。

截至12月22日,2023年贺岁档总票房(含预售)突破28亿元,2023年年度票房(含预售)超过530亿元。《国际金融报》记者统计,接下来还有15部贺岁档电影即将上映,能否成功点燃“冬日里的一把火”,助力年度票房突破550亿元,或许就看这15部待映电影了。

纵观今年电影市场,在《满江红》《流浪地球2》两部超级头部影片的带动下,春节档(1月21日至

1月27日)强势回归,以67.7亿元票房收官;暑期档(6月1日至8月31日)表现亮眼,多部爆款电影合力拉升档期票房,创下中国影史暑期档票房新高206.19亿元,观影人次新高5.05亿人次。相比之下,国庆档(9月29日至10月6日)实现票房27.34亿元,未能延续暑期档的热度,档期内未有票房超过10亿元的爆款电影出现,不及市场预期。

目前,尽管贺岁档票房有望冲击30亿元,但尚未出现单部票房超10亿元的头部电影,最终能否助力今年电影票房以550亿元收官,还需进一步观察。

用时317天,中国电影2023年年度票房突破500亿元。在最后一搏中,贺岁档能否杀出黑马,助力年度票房550亿元收官?

1

谁能扛起贺岁档大盘?

根据猫眼专业版“档期日历”,记者初步统计,目前已有81部影片(含重映)加入贺岁档,上映数量上创近五年新高,集齐了剧情、犯罪、爱情等多种题材。虽然整体数量众多,但目前贺岁档的“硝烟”味似乎还不够浓厚,仍然缺少票房、话题和口碑强劲的头部电影。

数据显示,截至12月22日,中国电影2023年贺岁档总票房(含预售)突破28亿元。票房前三为《涉过愤怒的海》《三大队》《一闪一闪亮晶晶》(下称《亮晶晶》)。

其中,《涉过愤怒的海》于11月25日上映,票房超过5亿元。之后上映的《三大队》迎头赶上,票房成绩位列第二。该片根据纪实文学改编,由万达影业出品,爆款片“专业户”陈思诚监制。

值得注意的是,由屈楚萧、张佳宁主演的奇幻浪漫爱情片《亮晶晶》将于12月30日正式上映,强势占领档期第三,首轮预售票房已超过2.68亿元,成为2023年首轮预售票房冠军。

闫妮、谭松韵、吴京主演的家庭类电影《再见,李可乐》紧随其后,位列贺岁档第四。此外,《照明商店》《瞒天过海》《怒潮》票房均突破1亿元。

引进片方面,自带“流量”的IP电影也具有一定的竞争实力。《蜡笔小新:新次元!超能力大决

战》《名侦探柯南:黑铁的鱼影》目前市场表现良好,票房均在1亿元水平。

总体而言,目前贺岁档尚未有头部电影扛起大盘。不过,业界普遍认为,贺岁档市场逐步升温,仍大有看点,不少待映影片充满亮点,拥有“爆款黑马”的潜质,票房潜力不容小觑。

圣诞档率先迎来两部进口电影,《海王2:失落王国》(下称《海王2》)已于12月20日上映,《爱乐之城》于12月22日重映。

年末三天,多部重量级贺岁片扎堆上映。12月29日,刘德华、林家栋、彭于晏主演的剧情犯罪类港片《潜行》,以及聚焦现代职场打工人心声的喜剧片《年会不能停!》将上映;12月30日,除目前预售热度极高的《亮晶晶》外,还将迎来刘德华与梁朝伟主演的剧情犯罪类港片《金手指》,双影帝时隔20年再次合作“高端局”。

此外,12月30日,冯小刚时隔十二年带着《非诚勿扰3》强势回归贺岁档。该影片依然由葛优、舒淇主演,讲述了秦奋(葛优饰)和笑笑(舒淇饰)终成眷属之后的故事,预计该影片将延续冯氏喜剧的套路。追溯贺岁档的历史,1998年冯小刚导演的电影《甲方乙方》开启了中国内地贺岁片的市场,而《非诚勿扰》系列前两部票房口碑双丰收,其中第一部是2008年国产贺岁片票房冠军。

2

“下雪场”营销惹争议

近期,围绕着“下雪场”“张万森”“亮晶晶”等关键词,多个话题在各大媒体社交平台热度居高不下,而这些话题都指向电影《亮晶晶》。

一部导演是新人,演员非“流量”、题材是小众奇幻爱情的电影,仅靠预售票房便位列贺岁档票房第三,《亮晶晶》无疑是目前2023年贺岁档关注度、热度最高的电影。该片根据2022年爱奇艺独播的同名网剧孵化,由剧版原班人马打造。云合数据显示,剧版《亮晶晶》热播期集均有效播放达1995万,位居2022年上新分账剧首位。自官宣定档以来,该影片热度居高不下,根据猫眼专业版数据,该影片累计上榜微博话题297个,累计TOP1次数22次;抖音上,“张万森下雪了”话题播放量已超过22亿次。

《亮晶晶》同名网剧讲述了林北星(张佳宁饰)意外删除手机中的短信回到过去,重新认识了昔日陌路校友张万森(屈楚萧饰),从而展开一段奇妙之旅的故事。在剧版结尾,林北星轻轻说出“张万森,下雪了,我想你了”,这一片段被称为剧集中最经典的桥段,也正是这句台词,成为电影版《亮晶晶》“下雪场”的创意来源。

12月5日,《亮晶晶》开启预售,同日,其官方微博宣布将在12月30日全国1314家影院组织1314场开场时间为13时14分的“下雪场”。届时,该场次的观众可获得人手手持雪罐1瓶以及影片限定人物小卡。“真实上演”剧中最经典的片段,让观众身临其境感受“下雪”的浪漫创意,立马吸引了大量观众购票。

根据猫眼专业版数据,《亮晶晶》预售开启后不到1天便突破7000万元票房,打破《唐人街探案3》超6000万元的纪录,成为中国影史预售开启首日

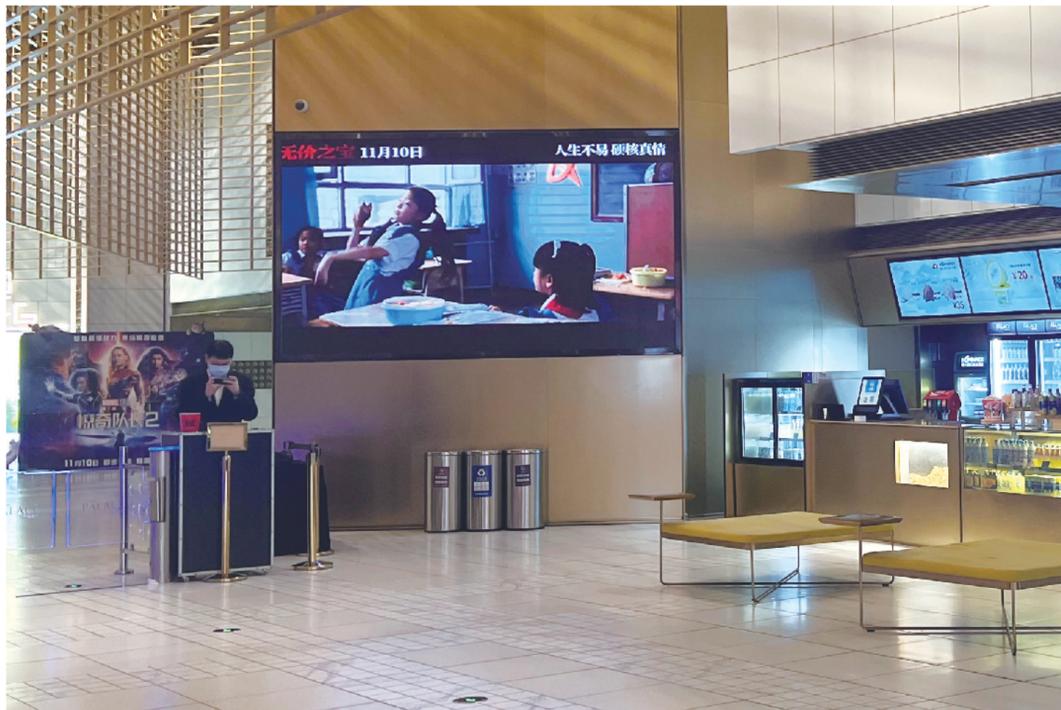
票房冠军,仅次于预售首日破亿的《复仇者联盟4》。

记者从业内人士处了解到,近年来一些电影削弱了对于线下营销活动的投入,越来越多的电影宣传聚焦社交媒体平台。剧版《亮晶晶》粉丝夏沼(化名)向记者表示,2022年追剧的时候就非常的“上头”,对最后林北星感慨“下雪了”印象十分深刻。她表示,“下雪场”谐音“一生一世”(1314)的营销狠狠地打动了剧粉,剧粉非常愿意为这样的特殊场次买单。

值得注意的是,灯塔专业版显示,截至12月20日,《亮晶晶》淘票票上映首日场次的退票率高达14.6%,上映次日为10.8%,第三日退票率为9.8%,累计超过一百万人次退票。该影片的高退票率被外界怀疑有预售票房作假的嫌疑。

对此,有业内人士表示,较高退票率的原因可能是一开始许多人并不知道官方“下雪场”的活动。据悉,片方原定于12月7日正式宣布“下雪场”活动,但提前得知消息的院线“偷跑”,迫使粉丝哄抢“下雪场”。于是片方不得不提前至12月5日公布该消息,猫眼APP随后才上线标注官方下雪场的功能,于是此前购票的粉丝纷纷选择退票和改买带有官方标注的电影票。不过,该业内人士也提到,较高的退票率也不排除是为了提高排片率和预售票房的“注水”行为。

12月19日晚间,“影院回应收亮晶晶下雪场”的话题迅速登上微博娱乐话题榜第二。此前,除官方授权的1314场“下雪场”外,不少院线为吸引观众自造“下雪场”。但由于人工雪的原料为易燃品,消防方面的隐忧成为“下雪场”的另一大争议,因此不少院线主动放弃“下雪场”。截至发稿,《亮晶晶》片方尚未就退票率一事作出回应。



秦铭蔚 摄

3

霉霉、海王能救引进片吗?

“张万森,你霉姐来了”,12月15日晚间,该话题空降微博热搜榜,不少网友喊话《亮晶晶》男主张万森“跨年那天我先去看霉霉,你的雪晚点再下”。

记者注意到,随着圣诞将至,不少进口电影也将加入贺岁档。其中,12月31日,歌手泰勒·斯威夫特(昵称“霉霉”,下称“泰勒”)的音乐纪录片《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》上映。

作为目前全球最炙手可热的流行歌手之一,泰勒的巡回演唱会(The Eras Tour)统计总票房突破10亿美元,获得吉尼斯世界纪录认证“历史上票房最高的音乐巡演”。12月7日,泰勒还当选了2023年时代周刊年度人物,该影片上映时或迎来大批泰勒歌迷走进电影院。

另外,于12月20日上映的《海王2》亦被“寄予厚望”,其前作《海王》于2018年贺岁档上映,累计票房超过20.13亿元,档期票房18.52亿元,获得内地影史贺岁档冠军。

此外,经典电影《爱乐之城》的重映,也将

在市场分得一杯羹,有业内人士预估,《爱乐之城》有望垄断近期爱情片市场票房。

回顾2023年的进口电影,尚未有一部电影跻身年度票房前十名、累计票房超过10亿元。票房表现最好的《速度与激情10》,累计票房9.84亿元,但该系统前作中,2017年上映的《速度与激情8》累计票房26.71亿元,获得了当年年度票房第二的成绩。相比之下,《速度与激情10》票房大幅“跳水”。

值得注意的是,2023年进口电影票房中日本动画“异军突起”。星海诚导演的《铃芽之旅》获得了2023年进口电影票房总榜第二名,累计票房8.07亿元,打破了日本电影在中国市场的纪录。此前,日本电影最高票房为星海诚导演的《你的名字》,该片于2016年上映,累计票房5.76亿元。

经典运动题材动画电影《灌篮高手》则获得了2023年进口电影票房总榜第三名,累计票房6.60亿元。此外,常青日漫IP蜡笔小新、哆啦A梦、名侦探柯南和宫崎骏导演的电影市场表现稳定,累计票房均超过1

亿元。不过,整体而言,今年进口电影的市场表现远不如国产片。11月13日,2023年年度总票房突破500亿元,据灯塔专业版数据,在这500亿元的年度票房中,国产影片贡献的票房总计约417亿元,占比达到83.4%;进口影片票房约83亿元,占比达到16.6%。

记者在和业内人士沟通中了解到,相比往年,今年进口电影数量大幅减少。截至12月21日,2023年共计引进76部电影,而2017年~2019年,进口电影的均值为110部。此外,影片是否和海外市场同期上映、影片阵容、内容质量等都是影响因素。

国外电影爱好者谢楠(化名)向记者表示,几年前,自己非常喜欢好莱坞超级英雄系列电影,几乎每部都会去电影院看,但现在这一系列电影内容同质化严重且剧情薄弱。她表示,现在这些超英电影很难与北美做到同步定档,很多电影在没上映之前就已经知道内容和口碑了,自然就很难吸引观众走进电影院。

4

年末能否冲击550亿元

用时317天,中国电影2023年年度票房突破500亿元。彼时,业界普遍认为,2023年年度票房或以550亿元收官。

回顾今年四大重点档期,据灯塔专业版数据,2023年春节档以67.7亿元票房收官,历史排名第二。随后,在春节档影片的强劲航能力下,2023年1月31日,年度票房破百亿,刷新中国电影市场年票房最快破百亿纪录。其中,《满江红》《流浪地球2》累计票房分别达到45.44亿元、40.29亿元,目前仍高居全年票房榜前两位。

暑期档刷新中国影史暑期档记录,《孤注一掷》《消失的她》《封神》《八角笼中》等多部

爆款电影合力拉升档期票房,创下206.19亿元的历史纪录。《孤注一掷》《消失的她》票房均突破35亿元大关,这两部电影凭借针对现实题材的讨论,频频登上各大社交媒体平台热搜,票房口碑双丰收。

然而,国庆档未能延续暑期档的热度,以27.34亿元票房收官,档期内未有票房超过10亿元的爆款电影出现。张艺谋执导的《坚如磐石》以8.83亿元档期票房、13.49亿元累计票房问鼎冠军;迎着系列电影“十周年”热度上映的《前任4:英年早婚》票房表现远远不如预期,档期票房6.19亿元、累计票房10.11亿元,不及前作。

随着12月下旬的到来,年末贺岁档激战正酣,2023年电影市场也正式进入冲刺收官阶段。作为电影市场一年中最后一个长档期,贺岁档还包括圣诞档、跨年档等小型档期,票房实力不容小觑。从过往的成绩来看,贺岁档多次实现超过40亿元的票房成绩,2017年更是达到56亿元历史最佳成绩,2020年至2022年的贺岁档分别实现41.66亿元、30.68亿元、16.48亿元的票房成绩。

截至12月22日,中国电影2023年贺岁档总票房(含预售)突破28亿元,2023年年度票房距离550亿元的目标还差不到20亿元。