

“汾老大”李秋喜因病去世

◎ 记者 刘星雨

编者按：

作为汾酒集团的“灵魂人物”，李秋喜掌舵的十几年时间里，其不断深化改革，推动汾酒经营业绩、管理水平提升。最终李秋喜退休时，山西汾酒的营收、净利润、股价均较其刚上任时翻了10倍，山西汾酒也成为了白酒产业第一家整体上市的国有企业。

12月16日凌晨，山西省食品工业协会公布讣告，山西杏花村汾酒集团有限责任公司原党委书记、董事长，山西省食品工业协会会长李秋喜，因突发心脏病抢救无效，于2023年12月15日19时10分逝世，享年63岁。

16日早间，汾酒集团官微发布《沉痛悼念李秋喜先生》一文。

文章表示，李秋喜先生在汾酒工作十六年间，一直躬身于汾酒事业的发展，他高举“汾酒中国酒魂”大旗，坚持深化改革、文化引领、科学发展，不断推动汾酒经营业绩和管理水平迈上新台阶，为汾酒高质量发展作

出了不可磨灭的贡献。

而就在几天前，李秋喜还参加了山西省食品工业协会等联合举办的世界晋商发展沙龙，并分享心得，他表示，品质决定一个企业走多远，营销决定一个企业走多快，文化决定一个企业飞多高，缺一不可。“只有处理好生存与发展的辩证关系，与时代同频共振，企业才能在求生存中提升能力和价值，实现良性的成长和发展”。

2021年，李秋喜退休，作为汾酒集团的“灵魂人物”，在他掌舵的十几年时间里，山西汾酒的营收、净利润、股价均较他刚上任时翻了10倍。

1 千亿酒企“缔造者”

2005年，李秋喜与汾酒结缘，时年44岁的他空降汾酒集团任副董事长、总经理。

但彼时的汾酒已威风不在，昔日的“汾老大”因自身战略以及1998年的朔州假酒案事件等因素已经失去了与茅台、五粮液这些一线酒企竞争的实质。2005年，山西汾酒总营收为10.72亿元，贵州茅台为39.31亿元，五粮液则实现了64.19亿元。

2009年，五粮液营收破百亿，茅台也距百亿只有一步之遥，但山西汾酒总营收仅21.43亿元，且泸州老窖和洋河均实现超40亿的营收，已经是汾酒的近两倍。

山西汾酒已经被远远甩开了。

李秋喜“临危受命”，自此汾酒开启飞速发展时代。

2009年至2012年是李秋喜执掌汾酒的第一阶段。三年时间内，李秋喜带领汾酒业绩上涨两倍有余，2012年山西汾酒实现营收64.79亿元，归母净利润13.27亿元。

随着“三公消费”限制令的出台，白酒行业面临严峻的考验，再加上证监会提出山西汾酒与汾酒集团存在人员交叉、机构重合等问题。2014年，李秋喜辞任山西汾酒董事长，时任副董事长谭忠豹接任董事长一职。

2014年到2016年，山西汾酒又迷失了方向，陷入了业绩停滞期。这三年，山西汾酒营收增速分别为-35.67%、5.43%和6.69%。

2017年，李秋喜重新掌舵，担任汾酒集团党委书记、董事长，并带头与山西省国资委签下“军令状”，开启汾酒集团的全面改革之路。

汾酒集团“经营业绩目标责任书”约定，汾酒集团2017年、2018年、2019年收入(酒

类)增长目标为30%、30%和20%；对应利润(酒类)增长目标为25%、25%、25%。李秋喜放话“完不成目标任务，我就引咎辞职”。

也是在2017年初，彼时正值山西国企改革大幕拉起之际，汾酒集团作为试点，接过了第一棒。

在李秋喜的带领下，山西汾酒集团开启改革，先是引入华润旗下的华创鑫睿成为山西汾酒的第二大股东，改变了之前一股独大的局面；然后又逐渐解决了公司关联交易、内部同业竞争等问题，纷纷将集团相关酒类资产注入上市公司；最后其又对公司僵化的管理体系下手，对核心员工推行股权激励计划，开展契约化管理等。

2019年12月，山西汾酒实现整体上市，成为了山西第一家，也是白酒产业第一家整体上市的国有企业。

数据显示，2017年至2020年，山西汾酒营收从2017年的60.37亿元增长至2020年的139.9亿元，实现翻倍，归母净利润同比增长分别达到57.39%、58.24%、30.65%、56.39%。李秋喜带领山西汾酒圆满完成三年任期经营目标考核。

2021年12月，山西汾酒公告显示，因到龄退休，李秋喜申请辞去公司董事长、董事、董事会战略委员会主任委员、提名委员会委员职务。李秋喜宣布退休，彼时汾酒已是营收200亿级的行业龙头。

酒类营销专家肖竹青表示，李秋喜担任汾酒集团董事长时是汾酒品牌势能提升和业绩增长最迅猛的时期，其让清香型白酒品类重回中国酒业主流香型阵营，也让汾酒重新回归全国市场版图。



孙婉秋摄



资料图片

“白酒强人”李秋喜	
日期	事件
2005年	与汾酒结缘，任汾酒集团副董事长、总经理。
2009年12月	首次当选山西汾酒董事长。
2010年6月	公开场合炮轰茅台篡改历史，称其“拿马获奖是虚假宣传”。
2012年8月	对茅台申请中国酒商标提出质疑，并发出异议书。
2014年12月	李秋喜辞任山西汾酒董事长。
2017年2月	汾酒业绩陷入增长停滞期，李秋喜出面“救火”，重新担任汾酒集团党委书记、董事长。
2017年2月	签下“军令状”，承诺完不成任务引咎辞职。
2018年8月	茅台撤回商标申请，时任茅台董事长李保芳向李秋喜发出道歉函。
2018年6月	李秋喜设立汾酒“白酒市场三分天下有其一”的目标。
2019年	李秋喜带领汾酒集团实现整体上市，成为山西省第一家、白酒行业第一家整体上市公司。
2021年12月	李秋喜到龄退休。

刘星雨制表

2 高管层动荡

李秋喜退休后的两年内，山西汾酒的管理层发生了较大的人事变动。

2022年6月，任汾酒集团副总经理多年的李卫平转任山西大地控股总经理；2022年底，山西杏花村汾酒厂股份有限公司董事、副总经理、董事会战略委员会委员杨波辞职。

今年年中，山西汾酒又公布了副董事长谭忠豹、董事杨建峰、常建伟3名“老将”同时离任的消息。

从履历来看，他们都是山西汾酒元老级人物，基本上都在山西汾酒工作了大半辈子，仅董事或高管任职时间就超过了十年。其中，谭忠豹曾连续5年担任公司董事长，常建伟曾任总经理达3年半之久。

此外，今年5月有消息称，汾酒销售公司总经理李俊被调查，传闻出来当天山西汾酒股价一度闪崩。

资料显示，李俊从2018年10月起担任汾酒销售公司总经理，其也被视为缔造“汾酒速度”的重要人物。如今，汾酒集团的官网

上已没有李俊的信息，汾酒销售公司总经理也已换人，张永福接替李俊担任汾酒销售公司总经理一职。

随后在8月份，汾酒集团就被山西省委巡视组点名批评，称其存在诸多问题。

山西省委巡视组点名通报汾酒集团存在“履行全面从严治党‘两个责任’不到位，清廉国企建设成效不明显，工程建设、原材料采购、产品销售等领域廉洁风险防控不力，违规经商办企业问题突出，违反中央八项规定精神问题屡禁不止”等问题。

值得注意的是，早在2019年，汾酒集团内部其实就已经注意到类似的苗头，并出手整治。彼时汾酒专门针对可能利用汾酒资源谋私利的9种情形，出台《关于严禁领导干部利用汾酒资源谋取私利的规定》。无论是李秋喜还是袁清茂掌舵期间，也都对汾酒提出清廉的要求。

但从山西汾酒密集的人事变动外加收到巡视组的通报来看，公司内部管理问题或仍然存在。

3 业绩增速放缓

高管团队的动荡也让汾酒业绩增长放缓。

实际上，自2022年起，山西汾酒的业绩增速已有放缓迹象。公司2022年实现营收262.14亿元，同比增长31.26%，归母净利润80.96亿元，增幅为52.36%，增长率较2021年分别减少11.49个百分点和20.2个百分点。

今年前三季度，增速放缓还在持续，期内山西汾酒实现营收267.44亿元，同比增加20.78%；归母净利润94.31亿元，同比增加32.68%。而在去年同期公司营收同比增长超28%，归母净利润增幅也达

45.7%。

在今年的中期业绩会上，对于投资者针对“省外市场销售增速降低”的质疑，董秘王涛提出，随着对省外市场宴席的推广以及终端扩展，省外市场的销售将实现稳步增长。

随着业绩增速的放缓，山西汾酒白酒“探花”之争也出现变数。

去年全年，洋河股份营收高出山西汾酒营收38.91亿元，今年上半年二者差距进一步缩小至28.62亿元。可随着三季报的披露，前三季度山西汾酒与洋河股份的营收差距又被拉大至35.39亿元。



图虫创意图