



国际金融报 INTERNATIONAL FINANCIAL NEWS

1994-2024

国际金融报创刊三十周年

INTERNATIONAL FINANCIAL NEWS

与你跑到而立

在改革开放的浪潮下,中国快递30年间不惧风雨、勇于探索、笃行实干,一步一个脚印之间,快递年业务量不断登上新的台阶:10亿、100亿、500亿、1000亿、1200亿……

回望过去,作为媒体,我们同样孜孜不倦、笔耕不辍。30年间,《国际金融报》见证了快递业几乎从零开始,不断进取下成为规模全球第一;目睹了快递业从肩扛手提的传统人工时代走向智能科技驱动的新物流时代;记录了快速发展与激烈竞争下,民营快递企业经历大浪淘沙后的坎坷与荣光、兴衰与沉浮;亦书写了一代又一代快递人的汗水与欢笑、艰辛与奋斗……

记录时代变革

作为媒体,《国际金融报》致力于传递最新的国际资讯。早在1997年10月,本报就在《垄断的邮政受挑战》一文中向外界传递了国际上的最新趋势——世界邮政正面对日趋激烈的通信市场竞争,只有加快改革才能求得生存和发展。

2009年4月24日,邮政法修订,承认了民营快递的合法地位。《国际金融报》记录下了这一重要的历史性时刻:“4月24日,新邮政法表决通过,业内反响强烈。国家邮政局局长马军胜也表示,快递业依托电子商务平台发展的前景不可估量。”

在对快递行业长达30年的报道中,《国际金融报》从不缺席每一次重大变革。快递行业庞大的业务量运转离不开数字化、智能化的变革,2020年“双十一”期间,《国际金融报》记者实地探访了申通、圆通、中通三大行业龙头的快递分拨中心,深入一线,贴近观察快递网络的“毛细血管”,通过文字、图片、视频融合的方式,生动地展示了快递企业的人车货场全链路数字化,体现了我国快递业的先进与强大。

见证潮起潮落

30年间,我们见证和记录了快递行业的潮起潮落,大浪淘沙。

作为主流财经媒体,《国际金融报》持续聚焦资本市场。2016年是民营快递企业上市元年,我国物流领域迎来了以快递企业为代表的第一波上市潮。2015年12月,《国际金融报》深度报道《“快递第一股”冲击波》,并在随后的2016年、2017年持续对申通、圆通、中通、顺丰等主流快递公司的上市之路进行了跟踪报道。

第一波上市潮之后,快递行业整合步伐加快,不少二三线快递企业陆续出清。2018年,《国际金融报》率先对快捷快递破产一事进行了深度报道。

揭露行业乱象

作为媒体,《国际金融报》始终不忘履行监督职责,维护消费者权益。

2011年,《国际金融报》持续关注违规快递企业被取缔;2013年12月,针对圆通“毒快递”事件,《国际金融报》报道了《“夺命快递”谁之过》;2020年,记者采访了数十位上海小区业主,深度报道了丰巢快递柜超时收费事件。

这些基于事实的监督报道,体现了《国际金融报》作为媒体的责任担当,在一定程度上也推动了快递行业正向和规范发展。

彰显人文关怀

30年间,是数百万风里来雨里去的快递人撑起了全世界最庞大和最复杂的物流系统,作为媒体,《国际金融报》坚持“以人为本”,持续关注这些最平凡却最伟大的人。

在凶猛的快递价格战中,《国际金融报》将镜头聚焦最末端的加盟商与快递员,传递出他们内心的真实声音。

过去三年间,《国际金融报》持续对抗疫一线的快递企业和快递员进行跟踪报道,讲述他们如何保障人们的日常生活便利,帮助企业度过危机考验。

在一篇篇报道中,《国际金融报》还原了一线快递从业者的真实生活,让外界看到快递物流行业的长久价值,也彰显了媒体的人文关怀。

