

长三角 GDP 首超 30 万亿元

记者 潘洁

近日，长三角三省一市同步进入省级两会时间。根据政府工作报告，上海2023年GDP达到4.72万亿元，增长5%；江苏GDP达12.82万亿元，增长5.8%；浙江GDP达8.26万亿元，增长6%；安徽GDP达4.71万亿元，增长5.8%。四地GDP总规模30.51万亿元，约占全国GDP总量的24.2%。

沪苏浙皖齐头并进

2023年，不仅长三角经济总量迈上新台阶，三省一市也有新突破。

其中，江苏迎来新一座GDP地区生产总值“万亿之城”——常州。1月15日，在常州市政协十五届三次会议开幕式上，常州市委书记陈金虎表示，2023年，常州高质量迈入GDP万亿之城，这是城市发展史上具有里程碑意义的一年。

至此，江苏“万亿之城”增至5座，分别为苏州、南京、无锡、南通、常州。

浙江GDP增速位列四地之首，迈上8万亿元新台阶。出口规模跃居全国第2位，占全国份额达15%。

再看上海和安徽，两地GDP一直处于你追我赶的状态。2022年，安徽GDP首次超越上海，位列全国第十。2023年，上海又以100亿元的优势反超安徽。

“创新驱动、产业能级提升、高附加值产品出口的增长等，都为长三角经济贡献了力量，令长三角经济迸发出高质量发展的动能。”上海财经大学应用统计研究中心徐国祥对记者说。

而根据政府工作报告中公布的

30.51 万亿元！长三角三省一市晒出 2023 年经济发展“成绩单”。

2024年的重点工作，新质生产力、促消费、推进新型工业化、深化重点领域改革、发展文化事业等均是“高频词”。

以促消费为例，上海提出，着力释放消费潜力。加快培育数字消费、大宗消费、服务消费、绿色消费、都市时尚消费等新热点，巩固扩大汽车、智能家居、国货“潮品”、餐饮等重点领域消费。加快推进重大工程建设，全年完成投资2300亿元。

江苏提出，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费、体育休闲消费，加大文化旅游新消费业态培育和推广力度，打造更多国货“潮品”和全新消费场景。

浙江则提出“多措并举扩大消费”，



张力摄

积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”、银发经济等新的消费增长点，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，擦亮“浙里来消费”品牌。

战略性新兴产业成“主引擎”

“新年伊始，长三角三省一市拉开培育发展新质生产力、大力推进新型工业化进军大幕，相关规划都涉及到传统产业转型、优势产业做强、新赛道产业抢跑、未来产业布局等。”上海社科院研究员、原副院长，南通大学长三角现代化研究院院长何建华对《国际金融报》记者表示，可见，在产业布局、科技创新、集群化

发展等方面正在形成新一轮转型升级的竞合、重塑、上台阶的态势。无一例外，都表明要在稳定工业大盘中坚定转型升级的决心与意图，坚持质的有效提升和量的合理增长一起发力，发展新质生产力，加快构筑工业新优势，培育经济增长新动能。

从产业发展看，2023年，长三角区域都在制造业上“做足文章”，且业绩斐然。

2023年，上海加快构建以实体经济为支撑的现代化产业体系，制定推动制造业高质量发展、研发产业化、特色产业园区高质量发展等政策措施，出台实施

智能机器人、船舶与海洋工程装备、商业航天、在线新经济等领域创新发展支持政策。

数据显示，2023年，上海发展新动能稳步壮大，工业战略性新兴产业总产值占规模以上工业总产值比重达到43.9%，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.6万亿元。

制造业大省江苏更拥有10个国家先进制造业集群，是全国数量最多的省份。2023年，江苏加快推进制造业转型升级，从制造大省向制造强省迈进。2023年，江苏制造业增加值4.66万亿元，工业战略性新兴产业、高新技术产业产值

占规模以上工业比重提高到41.3%和49.9%，13个设区市全部入选国家先进制造业百强市。

浙江GDP再攀高峰的背后，是重点产业投资快速增长，制造业投资增长14.1%，拉动全部投资增长2.8个百分点；新经济尤其亮眼，数字经济核心产业制造业、高新技术产业、战略性新兴产业增加值分别增长8.3%、7%、6.3%。

2023年，安徽省制造业增加值增长7%，高新技术产业增加值增长11.2%、对规模以上工业增长贡献率70.3%。十大新兴产业全面发力，集成电路产量增长1倍以上，装备制造产业营收突破万亿元，新材料产业产值突破5200亿元。

何建华认为，地方政府要及时把握最新的产业趋势，“尤其是那种能够带来巨大变革的产业和技术，会对一个城市产生很大影响”。

“比如常州经济的发展，除了本身制造业基础很好，也因为近几年抓住了新能源产业的风口。”何建华说，常州工业涵盖装备制造、化工、电子、生物医药及新型医疗器械、新能源等行业，形成了高度集中的产业集群，创新能力强，生产效率率高。

在何建华看来，长三角应遵循经济增长与产业发展规律，着力发展新质生产力，大力推动新型工业化，以新质生产力促进新型工业化，以新型工业化培育新质生产力，实现“双轮驱动”，不断拓展“长三角制造”新空间。

“发展新质生产力、推进新型工业化，无疑会极大激发释放长三角蕴藏的潜在动能，增强提升这一区域实体经济、财富创造的竞争能力，进一步加快构筑强劲活跃增长极。”何建华说。

长三角外贸重排座

记者 潘洁

2023年，长三角三省一市实现进出口15.16万亿元，占全国总额的36.3%。其中，江苏外贸进出口总值5.25万亿元，规模继续位居全国第二；上海实现进出口总值4.21万亿元，创历史新高；浙江实现进出口总值4.9万亿元，外贸增长贡献居全国首位；安徽进出口总值突破8000亿元，规模挺进全国前十，7.8%的增速位居长三角第一。

浙江出口超江苏

作为外贸大省，江苏的出口额多年来一直领跑长三角。不过，2023年，浙江终于实现反超。

杭州海关数据显示，2023年浙江进出口4.9万亿元，同比增长4.6%；其中，出口3.57万亿元，同比增长3.9%，出口占全国份额首次达到15.0%，跃升至全国第二。而与之相对应的，由于去年上半年增长疲软，江苏全年外贸进出口总值5.25万亿元，同比下降3.2%。其中，出口3.37万亿元，下降了2.5%。

“随着全球经济复苏，国际市场需求逐渐增加，尤其在一些传统制造业领域，由于发达国家劳动力成本的不断上升，国际市场对这些领域的产品需求增加，为浙江的出口增长提供了机会。”中盛普英产业研究院首席分析师胡锋对《国际金融报》记者表示。

“同时，由于江苏和浙江在贸易政策，如税收优惠、出口补贴、贸易壁垒等存在差异，一定程度上影响了两地的出口额。”胡锋分析称，“此外，汇率波动、原材料成本、劳动力成本等也可能对两

地的出口额产生影响。”

除了宏观层面的因素，民营企业 and 跨境电商是驱动浙江出口增长的两大强劲“引擎”。

2023年，浙江展现了民营外贸大省的特质，民营企业起到了“压舱石”作用。数据显示，全省有实绩进出口民营企业数首次突破十万家，出口民营企业数居全国首位。在主要出口产品中，全省自主品牌产品出口5704.9亿元，占出口总值比重达16.0%，已连续5年提升。

跨境电商方面，以杭州为例，2023年1月至11月，杭州跨境电商进出口总额1248.05亿元，同比增长20.55%；

出口额1082.00亿元，同比增长25.75%。截至2023年，杭州规模2000万元以上跨境电商品牌企业达832家，跨境电商企业注册商标数4371个，跨境电商“独角兽”、准“独角兽”企业46家。

“跨境电商的发展，使得更多的浙江企业能够通过跨境电商平台开展外贸业务，从而扩大销售渠道，增加外贸进出口额。”胡锋进一步表示，同时，跨境电商平台为企业提供了一站式服务，包括物流、支付、报关等，简化了外贸流程，降低了外贸成本。此外，随着跨境电商的不断发展，浙江的制造业、服务业等产业也得到了升级。

安徽增速最高

2023年，安徽省外贸顶住压力，进出口规模走出一条“上扬”曲线——进出口增长7.8%，达到8052.2亿元，高于全国7.6个百分点，增速在长三角及中部地区保持第一；从全国看，安徽进出口总值排名第十，比2022年上升3位。

细看这份成绩单，汽车出口成为了“首位产业”。2023年，安徽全省出口汽车72.92万辆，增长89.8%，居全国第二；货值714.6亿元，增长118.3%。出口新能源汽车2.59万辆，增长70.8%。

值得一提的是，安徽外贸“增长冠

军”芜湖，进出口增速达40.6%，出口额增速更达63.7%。超高的增速，推动芜湖2023年进出口总额达到1274.8亿元。其中，芜湖汽车出口占全省80%以上。作为芜湖汽车出口的核心，根据中汽协数据，整车制造龙头企业奇瑞集团去年前11个月累计出口销量83.7万辆，同比增长1.1倍。

“随着全球经济的复苏和新兴市场的崛起，国际市场对汽车的需求不断增加。安徽汽车企业注重技术创新和产品研发，不断推出符合国际市场需求的新产品。同时，积极开拓国际市场，加强与国外客户的合作，使得安徽汽车在国际市场上获得了良好的口碑和市场份额。”

胡锋指出，我国几乎每出口4辆汽车就有1辆“安徽造”，同时安徽政府出台了一系列支持汽车出口的政策措施，如加强品牌建设、推动新能源汽车出口、优化出口金融服务等，为汽车出口提供了有力的政策保障。

“新三样”引擎轰鸣

电动载人汽车、锂电池、太阳能电池，2023年，全国“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关。在长三角区域，“新三样”出口表现尤为亮眼，正成为拉动区域外贸增长的新引擎。

数据显示，2023年，上海出口“新三样”产品1677.9亿元，增长42.2%，占同期出口总值的9.7%；江苏“新三样”产品累计出口1949亿元，稳居全国首位，同比增长12.3%；浙江“新三样”产品出口1401.8亿元，增长11.0%，拉动全省出口增长0.4个百分点；安徽“新三样”产品出口390.6亿元，同比增长11.6%。

“‘新三样’出口是以技术密集型产业为主导的出口新业态。长三角地区企业加大技术创新投入，提升产品技术含量和附加值，推动了高附加值外贸的发展。”胡锋表示，外贸“新三样”出口高增长的背后，反映出当前长三角产业集群协同创新的不断深化。

以新能源汽车为例，在长三角地区，上海提供芯片、软件等组成汽车“大脑”，江苏供应作为“心脏”的动力电池，浙江提供一体化压铸机，安徽完成整车组装……一辆新能源车从硬件到软件、从设计到生产，都可以在4小时车程内完成，“4小时产业圈”已逐步形成。

张力摄

