

乐游上海过大年

之商业游

◎ 记者 孙婉秋 左宇 吴典 水芙蓉 吴迪 刘星雨

作为一座因商而兴的城市，发达的商业是上海的一张城市名片。

从曾经的“三街一场”到遍布全市的城市商业综合体，丰富性和多样性是上海商业最大的特点。在这里，城市商业综合体不仅是综合消费地，还是休闲娱乐地、服务体验地以及文化艺术展示地。

面对即将到来的春节，各大商业迎新盛势纷繁而至。

置身其中，不仅能享受购物的乐趣，精心设计的美术陈列，更是一次视觉盛宴，在美的邂逅间，在传统文化的碰撞中，在浓浓的年味里，感受这个中国人最重要的节日里的喜庆与欢腾、祝愿和希望。

去年凭借一株巨型玫瑰吸引无数情侣慕名打卡后，BFC外滩金融中心（下称“BFC”）再度将浪漫进行到底。1月底，BFC心动露台上，巨型粉色“爱心”装置绽放动人光芒，在外滩唯美江景中谱写爱的律动。

相较户外的西式浪漫，室内商场则从鱼跃为龙的中国神话故事中汲取灵感。一楼大中庭及户外广场被气势恢宏的金红神龙所围绕，人气品牌商户化身寻龙集福点，携手推出“寻龙秘事”特别打卡活动，商场B2大中庭奇乐龙龙游园会汇集奇趣年味游戏与精彩年货小铺，互动打卡即可收获龙年好礼。

旁边的外滩枫径新春龙运市集则化身浪漫祈愿地。由巨型击鼓装置和求签筒组成的豪华祈福矩阵开启好运筹，在充满东方韵味的艺术创作及传统非遗工艺手作活动现场，匠人们带领大家一同体验手作魅力。

作为上海开埠后形成的第一条知名商业街，南京路也是上海近现代商业的发祥地，其中“南京西路最早的‘铁三角’”之一的恒隆广场更是高端商业与时尚美学的代名词。

这个春节，恒隆广场携手年轻的艺术家，将中国民间剪纸与当代艺术相融合，以中国传统的“圆雕”技艺为灵感，打造了一条气势磅礴的东方瑞龙在西广场恢宏腾空。不仅如此，商场内也处处见年味，可以自定义“龙”字装置颜色，也可选编号猜灯谜，逛累了还可以去准备一份手作攀

礼，在百龙书法手工坊上用笔触来描摹新年，红纸金字，虽字体各异，但祝福相同。

谈及上海的商业项目，新天地是一个绕不开的标杆。它首次改变了石库门原有的居住功能，创新地赋予其商业经营功能，把这片反映了上海历史和文化的老房子改造成集餐饮、购物、演艺等功能于一体的时尚、休闲文化娱乐中心。漫步其中，仿佛时光倒流，历史的风貌下是融进现代时尚的内里。中西贯通的意蕴也让新天地也成为上海城市精神的代表性场所。

这个春节，新天地携手针织艺术家、植物装置艺术家，首次将编织艺术与植物进行跨界碰撞——长8米，高3.5米的龙身周围搭配的非遗手工“绒花”更显一年之始的生机与活力。CALIX外墙的“大有可围”装置以围巾造型装点新天地石库门建筑，寓意以柔软包覆憧憬，围住好运，围住幸福，旨在传递东方创艺与城市暖冬的交织与融合。

不仅如此，大年初一在新天地还能看到“龙游天地”新春主题巡游，在锣鼓声声中乘龙开运，年初五的情人节，巡游之外还能接到红包福利，更有机会收获来自植物装置艺术家们送上的甜蜜祝福——插花。

在上海成功打造多个标杆商业的新加坡凯德集团，此次龙年春节活动也精彩纷呈。

春节里不妨来一趟穿越之旅。凯德虹口商业中心上新了故宫限时快闪，红墙金砖、祥云纹样让人一秒梦回故宫，不仅可以打卡，沾一沾来自宫里的福气，“上新了故宫”还准备了56款国风印章（含隐藏款），点燃了市场的期待值。

节日这么幸福，不妨去赴一场动物派对吧！凯德旗下的北外滩来福士“皮克斯蓬蓬派对”开启春节场景变装，新春金币、聚宝盆、灯笼造景，在“小熊猫美美”主题装置里感受童话王国的治愈与温暖。

前滩太古里则在节前开启了“鸿运迎春”市

集，被市集装扮后的悦目桥不仅成为新春拍照的打卡场景，市民还可以结合商场节日满赠活动，置办过节鲜花与年货。

作为全球中心城区规模最大的购物中心——月星环球港直接打造了一场新春视觉盛宴。外广场、场内大厅及四楼玻璃廊桥等空间内，围绕龙年特色，设置各类大型国潮龙年艺术装置，既有古风字画的帷帐廊桥，也有以金、木、水、火、土为原型五个不同元素的龙年二次元IP美陈，包括巨型梦幻新春树、造型各异的小龙人以及祥云造型，氛围感拉满。

继去年“‘兔’个团圆，‘饺’个朋友”民俗风味活动在上海环球港南广场举行后，今年环球港也将延续弘扬民俗文化的传统，在2月8日小年夜，现场将制作特色新春花庄馒头，以蒸蒸日上寓意迎接新春到来。

浓浓的海派年味，正在商圈间升腾。

（本版照片均为记者拍摄）

