

>>> 上接 1 版

龙年开局上海“七”优营商

同时,上海全市 221 个街镇共建成就业服务站 227 个;市区两级累计 296 项政策服务实现“免申即享”;累计发放企业“服务包”3.3 万件,全市 5800 多名服务专员走访联络企业超 47.6 万家次等。

推动打造区域创新标杆

7.0 版聚焦企业发展需求,注重推动解决产权保护、市场准入、权益保护、诉求处理等难点痛点问题。

例如,在市场准入方面,将系统提升“上海企业登记在线”服务品质,全面落实名称申报承诺制,完善核名争议解决机制,适时开展受益所有人信息备案;在国际贸易上,要引导企业运用“快速审核+ERP 联网”模式提交减免税申请;在监管上,对信用良好的企业实施“事件触发式”检查,动态调整失信惩戒措施基础清单,探索失信行为纠正信息共享等便利化措施等。

在服务企业上,7.0 版更强调政策延续性和可达性。例如,在“企业服务提升行动”中提出,要整合集成线上线下涉企业

务,鼓励政务服务与企业服务融合,全面升级打造“惠企政策一窗通”品牌,赋能园区成为服务企业的超能“店小二”等。

在区域标杆创新行动方面,7.0 版明确了部分地区打造营商环境标杆的任务。其中,浦东面临新的历史机遇和使命。

《行动方案》提出,浦东新区打造营商环境综合示范区。持续拓展进口免予办理强制性认证特别管理措施的品类。开展经营范围登记改革试点。鼓励推进企业联合标准制定。规范拓展数字人民币应用场景。持续打造张江科学城科技创新特色营商环境,推动重大科技基础设施向国内外各类创新主体开放,集聚技术平台、金融服务、创新孵化等服务机构,打造一流创新生态。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《国际金融报》记者采访时表示,将浦东作为下阶段优化营商环境的发力重点,既有需要,也有基础。一方面,浦东作为上海经济发展的“压舱石”需要进一步优化营商环境,吸引更多项目落地浦东;另一方面,浦东一直在“放管服”改革上走在市前列,而近期中央发布的浦东综

合改革试点方案等也为浦东在优化营商环境上发挥示范作用创造了有利条件。

同时,《行动方案》提出,临港新片区打造营商环境制度创新高地。其具体举措涵盖跨境数据流动、知识产权保护、人才、法律服务和重点产业优化营商环境定制服务等多个方面。在肖本华看来,“这些举措都非常具体,创新性强,这不仅需要临港新片区在优化营商环境(方面)加大改革力度,同时也将极大推动临港新片区数字经济(产业)加快发展,促进临港新片区集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等重点产业发展。”

对标国际一流水准

岁末年初,围绕优化营商环境展开规划部署,几乎已成为上海的新春惯例。过去数年间,上海优化营商环境推进大会开了 6 次,行动方案也出到 6.0 版。今年 7.0 版本的公布,也将打造一流营商环境的决心延续。

优质的营商环境,不仅是企业赖以

生存的土壤,也是提升城市国际竞争力的抓手。2020 年,中国在世界银行发布的《全球营商环境报告》中的排名,由 2018 年的 78 位提升至 31 位,其中上海以权重 55% 发挥重要作用。

在新形势下,世界银行启用新版营商环境评估体系。2021 年,世界银行终止了运行近 20 年的全球营商环境评估项目 Doing Business,并于 2023 年启动了新项目 Business Ready (B-READY)。

作为全国营商环境标杆城市,上海也肩负起新的使命。2023 年 5 月,世界银行发布新的营商环境评估指标方法论手册,明确上海成为代表中国参与世行评估的唯一样本城市,今年将开启评估。

为更好对标新的评价体系,上海已提前展开行动。2023 年,上海市人大常委会启动《上海市优化营商环境条例》推出后的第二次修正,并于 2023 年 11 月 22 日表决通过,对标新指标深化改革,在市政公用基础设施服务、纠纷化解相关制度安排、司法审判机制和办理企业破产等方面均做出修改完善。

>>> 上接 1 版

握紧 AI 时代缰绳

OpenAI 虽然风头无两,但这个赛场显然不是一家公司的独角戏。全球超级科技巨头们都在生成式 AI 上投入重注。

科技巨头鏖战

当地时间 2 月 11 日,一年一度的美国职业橄榄球联盟(NFL)超级碗赛事——“美国春晚”正式到来。

微软在超级碗发布广告,广告的主角是其人工智能助手 Copilot,称 Copilot 是可以帮助年轻人实现创业梦想的工具。这是微软四年来首次在超级碗上投放广告。这一举动无疑突显了微软在人工智能领域的重视和投入。

当地时间 2 月 15 日,微软宣布,未来两年将在德国投资 32 亿欧元(合 34.4 亿美元),主要用于发展人工智能。这是过去 40 年来微软在德国最大的一笔投资,旨在将该公司在德国的 AI 和数据中心基础设施的容量提高一倍,以及培养 AI 领域的人才。此前,微软在印度一些小城市也宣布了类似的人才培养计划。

作为 OpenAI 的最大股东,微软向其投资了约 130 亿美元,持有其 49% 的股份。

在最新的财报电话会上,微软首席执行官纳德拉表示,我们已经从谈论人工智能转向大规模应用人工智能。

从最直观的财务数据来看,微软的人工智能战略已初见成效。通过将人工智能集成到 Azure 云计算服务中,微软基于云的收入在最近一个季度实现了 24% 的猛增,达到 337 亿美元。微软的市值突破 3 万亿美元,超过苹果公司,成为全球市值最高的上市公司。

苹果将全球市值最高的桂冠拱手让给微软的背后,是其在 AI 上迟迟没有动作。

有消息称,苹果公司准备在 iOS 平台编程软件 Xcode 的下一代大版本更新中加入 AI 功能,对标微软旗下的 GitHub Copilot,它可以基于自然语言请求生成代码,并将代码从一种编程语言转换为另一种编程语言。

此外,据彭博社报道,苹果将在今年 6 月推出带有 AI 功能的 iOS 18。苹果将

其称为“iPhone 十六年历史上最重大的更新之一”。开发者在苹果最新发布的 iOS 17.4 开发者预览版 Beta 中发现了一些关于大语言模型技术的代码,表明苹果正在开发由大语言模型加持的新版 Siri。

到底能拿出什么样的产品,今年 6 月举行的苹果全球开发者大会或将成为苹果的“生死局”。

在生成式 AI 的爆发和概念炒作下,2023 年全年美股市值最高的“七巨头”(Magnificent Seven)——微软、苹果、英伟达、Alphabet、亚马逊、Meta、特斯拉——为标普 500 指数贡献了三分之二的涨幅。

本月初,美股“七巨头”的总市值达到了 12.5 万亿美元,是日本、法国和英国三国股市市值的总和。

抢夺芯片市场

作为 AI 崛起最大的受益者,凭借其生成式 AI 底层基础设施——算力芯片的绝对霸主身份,英伟达堪称近一年多来最耀眼的上市公司。

2023 年,英伟达累计暴涨 239%。2024 年,涨势仍在持续,2 月 16 日美股收盘,英伟达报 726.13 美元,今年累计上涨近 50%,市值为 1.79 万亿美元,超越谷歌和亚马逊,位列全球第三。

目前,高盛、美银将英伟达的目标价上调至 800 美元,摩根士丹利将英伟达的目标价从 603 美元提高到了 750 美元。

2023 年 11 月 22 日,英伟达发布了 2024 财年截至 2023 年 10 月的第三季度财报。财报显示,英伟达期内收入创下 181.2 亿美元的纪录,同比上涨 206%;净利润 92.43 亿美元,同比上升 1259%;毛利率为 74%。

“从公司强劲的增长中可知,各行各业都在经历从通用计算到加速计算和生成式 AI 的平台转型。”英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋表示。

英伟达将于 2 月 21 日美股盘后公布 2024 财年第四季度业绩。有分析师甚至认为,英伟达的财报将决定美股未来一段时间的命运。

英伟达并非高枕无忧。其最大的两个竞争对手英特尔和 AMD 正在加速追赶。

更为重要的是,英伟达的大客户们——科技巨头之间的一场新竞赛正在升温。他们正在构建自己的人工智能芯片,以摆脱对英伟达芯片的依赖。这场竞赛将成为科技行业的下一个重要战场。

2023 年 11 月,微软正式推出了其自研的两款人工智能芯片:Maia 100 和 Cobalt 100。

今年 2 月,全球最大的社交媒体公司 Meta 对外证实,计划今年在其数据中心部署最新的自研定制芯片,并将与其他 GPU 芯片协调工作,助力其 AI 大模型发展。

GPU 是发展人工智能的关键芯片。H100 亮相于 2022 年 3 月 22 日,是英伟达设计的第九代数据中心 GPU。自从 2022 年 9 月量产投入市场后,该芯片成为市场上最受欢迎的 AI 训练芯片之一。

数据显示,2023 年,Meta 和微软两家公司以 15 万块 H100 GPU 的购买量并列第一。

这依然不够。Meta 首席执行官马克·扎克伯格表示,该公司计划在今年底前拥有大约 35 万颗英伟达 H100 处理器。再加上其他供应商,Meta 将累计拥有 60 万颗 H100 的等效计算能力。

风头正劲的 OpenAI 也在探索制造自己的人工智能芯片。

2 月 9 日,OpenAI CEO 奥特曼表示,正在与包括阿联酋政府在内的潜在投资者进行洽谈,旨在提高全球芯片产能,扩大其支撑 AI 性能的能力,该项目可能需要筹集至多 5 万亿至 7 万亿美元资金。

“我们认为,世界对 AI 基础设施的需求,包括芯片制造能力、能源供给、数据中心等,已经远远超过了目前的建设计划。”

软银集团创始人孙正义也在打 AI 芯片市场的主意。

有消息称,孙正义正在寻求高达 1000 亿美元资金,打造一家能与英伟达竞争的芯片公司,专注于生产对 AI 至关重要的半导体。软银方面没有对此公开

回应。

如果孙正义的计划得以实现,这将成为继 ChatGPT 问世以来,AI 领域最大的一笔投资。

中国全力跟进

在中国,企业掀起“百模大战”,国产大模型频频亮相,加速迭代。百度、阿里、华为、科大讯飞、腾讯等企业积极布局大模型赛道,三大运营商也都推出了原创大模型产品。

截至 2023 年年底,我国累计发布了 200 多个人工智能大模型,其中有 20 多个大模型产品获批向公众提供服务。

Sora 的出现,引发了国内业界人士的危机感。

周鸿祎认为,尽管国内大模型发展水平表面看已经接近 GPT3.5,但实际上跟 4.0 比还有一年半的差距。从现在来看,OpenAI 手上除了 GPT5 之外,可能还有一些“秘密武器”没有亮出来。“中国和美国的 AI 差距可能不但没有缩小,反而在加大”。

已经有企业公布最新的 AI 计划。

2 月 18 日,Sora 发布的两天后,OPPO 和魅族两家企业宣布 AI 计划。OPPO CEO 陈明永发表内部信称,2024 年是 AI 手机元年。未来五年,AI 对手机行业的影响,完全可以比肩当年智能手机替代功能机。OPPO 成立 AI 中心,加速资源向 AI 集中。

魅族决定全力投入 AI 领域,停止新的传统智能手机项目,并将焦点转向“明日设备”。魅族表示,经过两年的精心准备,魅族已经具备了向 AI 领域全面转型的能力。

稍早之前,2 月 1 日,字节跳动正式推出 AI 聊天机器人构建平台 Coze 的国内版——“扣子”。“扣子”可以让用户通过聊天,调用插件等方式,创建个人定制版 Bot,实现“0 代码”开发。2 月 7 日,抖音 CEO 张楠宣布辞任。张楠透露,在过去一年已把多数精力倾斜到剪辑相关业务上,并带队寻求在 AI 辅助创作上有所突破,即将推出一个 AI 生成图片和视频的产品。

人工智能将会成为驱动经济变革的

新的评估体系,也意味着上海需要鼓足干劲,迎接新的要求和新的压力。从 1.0 到 7.0,上海的营商环境优化工作,始终在路上,没有最好,只有更好。

“当前,全球经济仍处在下行周期,海外需求大幅压缩,很多传统企业经营困难,上海的营业环境改进可能不仅是工商等专业部门提高透明度、规范化和便利化这么简单了,还要主动考虑各类市场主体的实际困难和需求。”王国进表示,还需要全市一盘棋,所有部门通力合作,共同营造安全性、稳定性环境,特别要注意避免个别“黑天鹅”事件对整体营商环境的伤害,遇到问题要及时、果断、公开、公正地加以处置。

优化营商环境久久为功。根据上海市市场监管局近日发布的《2023 年优化营商环境白皮书》,截至 2023 年 12 月底,上海市共有经营主体 341.76 万户,其中企业 289.17 万户,每千人拥有企业 116.8 户,在全国省级行政区划中位居第一。2023 年上海新设经营主体 53.55 万户,同比增长 29.1%。

>>> 上接 1 版

陈吉宁赴金融机构调研 座谈听取意见

陈吉宁说,加快建设国际金融中心是党中央赋予上海的重要使命。我们正按照党中央决策部署,全力服务国家战略实施,坚持统筹金融开放和安全,通过改革开放先行先试,为国家试制度、探新路、补短板,更好配置全球资源,发挥辐射服务作用。商业银行是我国金融业的中坚力量,也是上海建设国际金融中心的主力军,希望更好发挥自身优势,聚焦重点领域,深化改革创新,为上海高质量发展和现代化建设提供有力支撑。积极参与供应链金融发展,助力打造新的信用体系,为中小企业发展提供融资支持。发挥头部银行带动作用,在服务企业“走出去”发展上持续用力,优化完善金融服务方案,提供全方位服务支撑,提升跨境投融资便利化水平。在服务科技创新上持续用力,创新金融产品,开拓新的业务,深化投贷联动,更好满足创新企业全生命周期融资需求。相关部门要完善工作机制,加强高效对接,提供便利服务,常态化听取意见建议,助力各类金融机构在沪实现更好更大发展。

上海市领导李政、解冬参加调研。

重要一步。

《人工智能法案》仍需要提交欧洲议会批准。如果获得批准,相关规则将分阶段实施,其中一些禁止性规则将在该法律通过六个月后生效,与通用人工智能模型相关的某些规则将从 2025 年起适用。

欧盟最早是在 2021 年提出 AI 立法,但随着 2022 年末 ChatGPT 上线,欧盟立法者又增加了针对大语言模型、AIGC 领域的监管条款。

美国方面,2023 年 7 月,美国白宫召集亚马逊、Anthropic、谷歌、Inflection、Meta、微软和 OpenAI 等人工智能公司作出一系列自愿承诺,包括同意对 AI 工具进行第三方安全测试,推出识别人工智能生成素材的水印系统等。

同年 10 月,拜登政府签发生效行政令《安全、可靠和可信开发和使用权》,这是白宫有关生成式人工智能的首套监管规定。该行政命令建立在先前人工智能公司作出的自愿承诺的基础上,要求对美国国家安全、经济、公共健康或安全构成风险的人工智能系统的开发者在向公众发布之前,应该根据《国防生产法》与美国政府分享安全测试的结果。同时命令指示各机构制定测试标准,并解决相关的化学、生物、放射性、核和网络安全风险。

中国也已出台针对推荐算法、深度伪造等合成内容和生成式 AI 的一系列监管法规。2021 年起,国家网信办联合六部门已出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》和《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规,对计算机合成内容进行管控。这些法规包含了禁止社交平台利用推荐算法设置价格歧视等,还规定人工智能开发商必须对人工智能生成的合成内容进行标注。其中 2023 年 7 月发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》是中国针对 AIGC 的首份监管文件,为飞速发展的 AIGC 技术提供政策支持。

生成式 AI 改变人类社会的历史进程才刚刚开始,也注定将出现更大的突破。我们要做的是,握紧缰绳,不被它甩下;抓紧缰绳,不让它脱缰。