

春节“促消费”花样多

记者 余继超

2024年是“消费促进年”。农历龙年春节之际,正值居民消费旺季,多家互联网平台和金融机构掀起春节“促消费”,围绕春节购物、出行、出游等消费需求,推出满减优惠、返现、“红包雨”等主题活动,助燃春节消费热潮。

“机构春节让利促消费,主要看中了年节期间旺盛的消费需求,对于机构来说是获客、增强用户粘性,从而带动业务扩张的好时机。”多位受访专家表示,要推动年节促消费效果的显著增长,需要各方联手洞察消费者的偏好,同时有组织地对接好商户资源。

龙年春节掀“促消费”

春节是中华民族的传统佳节,历来都是推动消费的好时节。在扩内需的大背景下,互联网大厂、银行等金融机构纷纷加入龙年春节“促消费”,满减、返现、“红包雨”等活动层出不穷,为春节消费热潮“添柴加火”。

支付宝宣布今年“集五福”升级为“五福节”,将横跨整个春节。除了大年三十集齐五福分5亿元奖金的保留节目,整个“五福节”期间用户还可以在支付宝通过看短视频、参与评论、打榜等方式,瓜分3亿元红包。

京东今年推出的是“炸年兽,得红包”,以抽奖的方式得红包,邀请好友可增加抽奖机会。同时,炸年兽随机掉落提现金,累计提现金进度条100%能够获得奖励,包括微信现金、红包两种。

1月25日至2月17日,抖音生活服务开展“抖音新春吃喝玩乐节”活动。在此期间,消费者每天都可以在抖音抢188元新春券包,数十万品质商家参与,陆续推出“焕新变美日”“新春囤货日”等

当前电商平台、金融机构之间逐渐趋于存量竞争,竞争态势日趋激烈。而春节消费需求旺盛,此时抓住需求时间节点有益于提升互联网大厂和金融机构的业绩。

14个品类日,为消费者提供美发美甲、休闲娱乐等多项优惠团购。

除互联网大厂外,银行等金融机构也加入春节“促消费”。近日,光大银行信用卡中心启动“新春去嗨节”惠民活动,为广大用户提供最高2024元返现红包、30倍积分、1元购、满减立减等补贴福利。广发银行信用卡中心则上线有鱼潮卡龙年特别版,还专门推出新春礼包活动,分期达标赠送50元新春礼包,新用户达标专享最高110元微信立减金。

春节期间,杭州银行信用卡中心联合杭州地区精选美食商户推出年夜饭5折(满100元减50元)活动;联动杭州地区精品超市推出买年货满100元减10元活动;更有新春档5折观影活动,最高

优惠15元;新年刷杭州银行信用卡,消费满额还能参加该行“周周圈、月月惠”活动。

此外,中邮消费金融结合消费者春节购买年货、置办礼物等需求,推出“邮惠礼”活动,消费者通过中邮钱包APP、邮储银行手机银行、“中邮消费金融”微信服务号、“中邮消费金融”支付宝生活号等渠道,点击刮奖即可参加,奖品包括30天免息券和天猫购物券。

银行业资深观察人士苏筱芮对记者表示,今年春节,互联网大厂、金融机构采取的促销手段主要有三大类型:一是将新春主题与机构自身业务结合,为消费者提供具有年节特色的产品服务;二是发放新春消费红包,带动新春消费规

模的有效增长;三是采取集卡等方式与消费者之间增进互动,再通过卡片的合成来抽取相应的福利。

智能化、数字化新玩法

记者注意到,与以往集五福卡相比,支付宝今年的“五福节”春节红包活动,更加突出与AI(人工智能)、短视频及电商的结合,其中利用AI语音及视频合成技术,让用户可一键生成自己的祝福视频,并在红包封面显示,“会说话的红包”吸引了不少用户参与。

支付宝“五福节”春节红包活动还推出四大AI玩法,通过AI技术,用户经过自主授权,上传一张照片就可以在“飙戏

小剧场”参演《新白娘子传奇》、周星驰系列经典电影等100多个经典影视片段;通过“时空照相馆”,用户可以和亲朋好友合影,即便不见面也能隔空相聚。

数字人民币红包也是龙年春节一大亮点。春节期间,数字人民币重要的使用功能之一就是与家人之间收发红包。据悉,数字人民币现金红包分为三种类型:一是拼手气红包:发放人事先确定红包个数和总金额,领取人获得随机金额红包。二是拼手速红包,发放人事先确定红包个数和总金额,领取人按领取时间顺序获得不同金额红包,手速越快,红包越大。三是平均金额红包:发放人事先确定红包个数和单个金额,每个领取人获得相同金额红包。

假期这样选出境旅游险

记者 罗葛妹

春节出境游,真的说走就走!

据国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰,日均通关人数将达180万人次,较去年春节增长约3.3倍,与2019年春节出入境流量相当。龙年春节期间,由于政策加持、国际航班航线运力增长,出入境旅游热度持续上升,尤其是“新马泰”等地出境关注度高涨。

据了解,中国和新加坡互免签证政策宣布(1月25日)后1小时,飞猪平台上新加坡机票搜索量环比增长超15倍、酒店搜索量环比增长超6倍。中泰正式签署互免签证协定当天(1月28日),携程平台上泰国相关关键词搜索热度环比前一天增长超7倍,其中机票、酒店环比增长均超6倍。携程数据显示,截至1月末,春节期间中国游客赴“新马泰”三国的旅游订单同比增长超15倍。

出国旅游语言不通、环境陌生,旅途中航班延误、意外伤害、医疗救援等风险不可忽视,若是发生紧急情况,如何通过保险来转移风险?怎样选到最适合自己的保险?还需要注意哪些投保事项?

重点关注五类风险

“的确,相比过去几年,境外旅游保险需求量增加很多,这应该和近期的免签政策有直接关联。”蜗牛保险经纪联合创始人兼首席精算师李致炜向《国际金融报》记者透露。

消费者在购买境外旅行险时,可结合旅行目的地、出游时间、行程安排、救援服务等多个方面来筛选。

需要提醒的是,消费者在购买境外旅游保险前,先要了解境外旅游都有哪些常见风险。记者从支付宝平台搜索发现,目前该平台共77款旅游保险,其中境外旅行险有24款,承保公司包含太保产险、众安保险、华泰保险、安联人寿、美亚财险、大地保险、德华安顾人寿、安盛天平、平安保险等多家公司。而这些境外旅行险一般都包含了意外伤害及医疗保障、旅行不便保障、财物保障、个人责任、救援服务等五大类责任。

医疗风险包含水土不服罹患呼吸道



图虫创意 图

消化疾病等;财务风险包含航班延误、护照行李丢失、盗抢、信用卡盗刷、旅行票证损失等;人身安全风险包含发生交通事故、体验娱乐项目受伤、遭遇绑架勒索等;个人责任风险包含公共场所致人伤损、孩子闯祸等;救援服务包括医疗运送和送返、紧急返回居住地国家、亲属慰问探访等。

以入选蚂蚁保金选的平安境外旅游险为例,投保年龄覆盖28天至80岁全年龄段,保障期限3-60天可选,保费最低18元起,包含高额人身意外、医疗保

障、海陆空意外、7x24小时全球境外救援服务、旅行财产及旅行变更、高风险运动等最多23项责任,可根据需求选亚洲计划和全球计划,根据年龄选择少儿计划、青少年计划等。

李致炜补充称,除了常见风险外,境外不同国家的风险点也有差异,“新马泰”更多的是注意部分医疗风险和参与部分有较高风险的水上项目风险,以及紧急救援等。“目前来看,购买与之相匹配的境外旅行险是转移上述风险的较好解决方案”。

从四方面匹配旅行险

沪上某资深保险经纪人告诉记者,消费者在购买境外旅行险时,可结合旅行目的地、出游时间、行程安排、救援服务等多个方面来筛选。

旅行目的地方面,每款产品都有自己规定的保障地区和除外国家,所以选产品首先要看全部行程的目的地、途径地是否都在保障范围内。不同目的地也会有些对保险的特殊要求,例如申报国

此外,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、兴业银行、网商银行、微众银行、北京银行等11家金融机构还宣布在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元,通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票等电影消费带来实实在在的优惠。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林告诉记者,春节促消费首要的是保持物流畅通,关键是走出差异化,提升性价比。今年大方向是对过去玩法的丰富,比如集五福今年加入了更多社交功能。

盘和林直言,机构春节让利促消费是为了获客,“当前电商平台、金融机构之间逐渐趋于存量竞争,竞争态势日趋激烈。而春节消费需求旺盛,此时抓住需求时间节点有益于提升互联网大厂和金融机构的业绩”。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博告诉记者:“机构掀起春节‘促消费’,打折满减还是主要的方式,各家主要还是以自身场景内促销为主。对消费肯定有促进作用,主要还在于春节属于消费旺季,打折促销能够有效地带动消费规模的增加。”

苏筱芮指出,机构春节让利促消费,主要看中了年节期间旺盛的消费需求,且长假期间人们有更多时间来关注促销相关的信息及消费场景,对于机构来说是获客的绝佳机会,此外再结合各类互动及权益的提供,进一步强化用户粘性,从而带动业务规模的扩张。

苏筱芮认为,要推动年节促消费效果的显著增长,各方需要联手,一方面需要洞察消费者的偏好,强化活动页面的设计及活动体验的优化;另一方面需要有组织地对接好商户资源,通过生态力量来赋能春节促销活动。

家规定办理签证和入境时必须出示保险单等,各国的要求各不相同,所以在投保之前要先了解清楚政策。

出游时间方面,境外旅行险保障期限有几天、一个月、两个月、1年不等,一般建议尽量提前购买,并且比旅行时长多出几天,避免因旅程延误或其他原因超出保障期限。行程安排方面,可根据出行计划、目的地域特点,针对高发风险有侧重点来选择。例如,东南亚等海岛国家经常受到天气影响,导致航班延误、取消、行程变更等,所以去东南亚旅游建议选择带航班延误、行程变更保障的产品。去美国、加拿大,医疗费非常昂贵,建议去北美旅游时医疗、救援转运的额度一定要买足够。如果计划体验冲浪、滑雪等高风险性运动,要注意看产品保障责任和除外条款里对风险性运动的相关约定。

救援服务方面,一份旅行保险的重点不仅仅是保障项目、条款和保额,紧急援助服务更是不容忽视。在境外旅游遇到突发事件时,我们可能没有金钱、精力、资源去处理后续事情,也没有亲友能及时提供帮助,所以保险公司是否能提供救援服务也非常重要。

“长期旅行特别是涉及申报国的,还要考虑特别的申报选项。”李致炜说。

李致炜还强调,购买了意外险不代表可以不买境外旅行险,意外险一般包含意外身故、意外伤残、意外医疗责任,有可能覆盖境外意外,但是有些保单注明了只承保境内的,一定要看清保单描述,境外可能会用到的门/急诊医疗费用、医疗运送和送返是无法得到意外险赔付的,需要增加旅行险保障。