

星巴克“拥抱县城”

记者 水芙蓉

价格下探，县城扩张，星巴克不再“高高在上”。

近日，星巴克披露2024财年第一季度(2023年10月1日至12月31日)业绩报告。报告期内，星巴克总营收94.25亿美元，同比增长约8.2%；净利润10.24亿美元，同比增长近20%。

随后的电话业绩会议上，公司指出营收增长主要得益于中国市场复苏。作为星巴克的第二大市场，中国区发展情况成为高管和许多投资者的关注重点。

新品低调降价

“我们的高价商品销售下降，消费者现在更加谨慎。”星巴克中国区董事长王静瑛(Belinda Wong)表示。

去年初，中国咖啡市场打响“价格战”，当下正愈演愈烈。从库迪咖啡推出的“1元拉新”到瑞幸咖啡将“9.9元活动”常态化，随后众多咖啡品牌开启低价活动，消费者对高价现磨咖啡的接受度逐步降低。

尽管星巴克在电话业绩会上明确表示“无意参与咖啡价格战”，但从财报来看，还是不可避免受到影响。

2024年第一财季，星巴克中国地区平均客单价下降9%，再与前两个季度



水芙蓉 摄

数据对比来看，2023年二、三、四季度，星巴克在中国平均客单价同比分别下降1%、3%、9%。这意味着星巴克不再“高高在上”。

近日，星巴克为迎新春推出龙年限定新品，有消费者发现，原价39元/杯的星巴克龙年限定(中杯)在美国平台优惠价仅为19.9元，几乎是打五折；此外，在

饿了么等外卖平台也能经常点到2杯七折甚至五折的咖啡，折后单杯价格在25元左右。

定位高端品牌的星巴克无法像瑞幸一样直接喊出“全场9块9”，但在如此激烈的竞争环境中留住消费者，也得低调地“变相降价”。从结果来看，活动提升了业绩表现，2024年第一财季，星巴克

中国地区营收7.35亿美元，同比增长18%，门店销售额增长10%。

拓展低线市场

“我们正在增加在低线市场和新县城开设新店的比例，这些地方的新店经济明显强劲。”加快下沉，被星巴克CEO

纳思瀚(Laxman Narasimhan)视为中国市场的重要战略。

入华20多年，中国咖啡江湖风云变幻，星巴克不再称霸。2023年，公司最大的竞争对手瑞幸在加快扩张步伐，门店数量和单季度营业收入均超越星巴克。

星巴克急需寻求新增长，而与以往不同的是，星巴克不再把目光集中于二线城市消费者，而是急着把门店开向县城。极海数据显示，2022年10月1日至2023年9月30日，星巴克门店新入驻27个城市，其中74%为五线城市。

“最近几年，星巴克在县城的新店表现和盈利能力优于一线城市。”王静瑛表示，尽管短期存在阻力，但中国的长期机会是显而易见的，“截至2023年12月31日，我们仅在中国近3000个城市中的857个城市开展业务，机会还有很多”。

尽管计划加快下沉，星巴克也表示，“扩大市场高端地位的决心没有动摇。”星巴克2023年第四季度新开门店169家，其中县城店28家。

值得一提的是，低线城市的竞争也很激烈，不仅有星巴克盯着这块市场。

2023年10月，星巴克在江西省的首家县城店(进贤吾悦广场门店)开业，而在这家店500米之内，就能看到瑞幸和库迪的身影。瑞幸自2023年开始放

加盟限制，重点扩张的就是三四线城市门店。

另据窄门餐眼数据显示，截至1月底，蜜雪冰城旗下咖啡品牌“幸运咖”门店总数超2800家，其中超60%分布在三四五线城市，产品价格区间在5元至10元。

除了竞争对手因素，县城消费者的口味、消费习惯与一线城市也有所不同。

有报告指出，大多数县城消费者并不习惯咖啡的苦味，更嗜甜，且对咖啡提神醒脑的功能需求也相对较弱，因此选择饮品时优先考虑奶茶而非咖啡。饿了么外卖平台显示，江西南昌进贤吾悦广场附近的月销量在1000+，而星巴克、瑞幸、库迪三家咖啡品牌的月销量均不足300。

县城消费者对产品价格敏感度更高，对星巴克门店塑造的“第三空间”(商务办公洽谈的开放空间)需求不高。因此面对市场广阔，但消费习惯多元的中国县城，星巴克或需在产品、营销策略上作出相应调整。

电话会议上，星巴克公布2024财年业绩指引。全球全年营收预计增长7%至10%；全球门店销售预计增长4%至6%，均低于市场预期。中国市场方面，预计在2025年门店实现9000家。截至2023年末，星巴克中国门店数近7000家。

18款新车开年混战

记者 吴迪

18款全新车系齐聚2024年首月，新车市场竞争开年便是“混战模式”。

据《国际金融报》记者不完全统计，1月仅全新上市的车系便有18款，车型种类覆盖MPV、轿车、皮卡、小型车、微型车、SUV与微面，且超七成成为新能源车。

与2023年的新车市场不同，一月整体新车售价更为集中，10万-30万元区间的新车系有13款，超40万元的新车系仅三款，其中路特斯以118万元成为一月最贵新车。

百万跑车命名“繁花”

随着影视剧《繁花》的爆火，车企也蹭上这波热潮。路特斯旗下全新纯电动大型轿跑车EMEYA上市后，其中文名被定为“繁花”。

作为路特斯首款四门跑车，定价与配置都保持着品牌原有的豪华度。数据显示，“繁花”长宽高分别为5139mm、2005mm、1464mm，轴距为3069mm，本次共推出包含特别版本的四个版本，售价为66.8万-118万元，且官方承诺下单后6至8周内完成交付。

智驾上，路特斯“繁花”拥有4颗激光雷达、2颗4D毫米波雷达等34个智能驾驶传感器，标配的智能驾驶功能包含有快充路辅助和全场泊车辅助。

动能上，“繁花”搭载双电机，前电机最大功率为225千瓦，后电机最大功率为450千瓦。高配车型百公里加速时间仅需2.78秒，最高时速可达256千米每小时。续航部分，该车电池组容量为102kWh，再加上两速变速箱(R+专属)，CLTC续航里程可达600公里。

仅次于路特斯“繁花”价格的是宝马i5进口版与国产版。

作为宝马第八代全新车系，宝马开启了新能源转型的加速键，随着i5的上市，宝马自国内提供的纯电产品数量增至7款。

据悉，上市当日，宝马i5共推出5

款车型，其中国产版售价在43.99万-46.59万元，进口版宝马i5 M60则高达63.99万元。

动能方面，i5采用宝马自研的永磁同步电机，国产i5配备第五代eDrive技术，宝马i5 eDrive 35L最大功率210千瓦，最大扭矩410牛·米，电池为三元锂电池，容量79.05kWh，CLTC纯电续航里程536公里。同时，进口款i5 M60最大功率442千瓦，峰值扭矩795牛·米。

另一款售价超30万元的是小鹏汽车推出的首款纯电MPV——小鹏X9，作为1月最先上市的新势力车型，其优势在于性价比。

定位为纯电智能大七座MPV的小鹏X9长宽高分别为5293mm、1988mm、1785mm，轴距为3160mm，推出4款车型，售价区间为35.95万-41.98万元，该售价在同款纯电MPV中并不算高。

智能化上，小鹏X9是首款搭载XOS天玑智能座舱系统的车型，智能座舱芯片采用高通骁龙SA8295P，令系统流畅程度提升35%，应用响应速度提升50%。

作为MPV车型，小鹏X9自然少不了冰箱彩电大沙发，第二排最上方有21.4英寸家庭娱乐生态屏，它支持同级唯一0至75度无极电动角度调节；其冰箱为电动开闭冰箱，支持语音开启关闭，内部容积为10.8升，可容纳8瓶570毫升矿泉水。

动能上，提供单电机和双电机版本，单电机最大功率为235千瓦；双电机为370千瓦。

扎堆中端市场

1月新车系依然集中在10万-30万元的中端市场，其中备受消费者关注的要属吉利、奇瑞与江淮三家的新车。

其中，江淮瑞风旗下基于MUSE架构打造的中大型MPV瑞风RF8混动版本是三家中售价最高的一款，上市当日，瑞风RF8推出4款配置车型，售价区间在16.99万-23.99万元，同时鸿蒙版开启预售，预售价为20.99万-25.99万元，



2024年1月全新车系(30万元以上)					
车企	车型	上市时间	售价(万元)	车型	能源
路特斯	路特斯EMEA繁花	1月18日	66.8—118	跑车	纯电动
宝马	宝马i5(含进口)	1月25日	43.99—63.99	轿车	纯电动
小鹏汽车	小鹏X9	1月1日	35.98—41.98	MPV	纯电动

2024年1月全新车系(10万元—30万元)					
车企	车型	上市时间	售价(万元)	车型	能源
厦门金龙	龙耀SS	1月3日	27.68—29.88	轻客	纯电动
江淮瑞风	瑞风RF8 PHEV	1月31日	21.99—23.99	MPV	插混
吉利银河	银河E8	1月5日	17.58—22.88	轿车	纯电动
奇瑞汽车	捷途旅行者	1月28日	13.99—21.99	SUV	汽油
江淮瑞风	瑞风RF8	1月31日	16.99—18.99	MPV	汽油
SRM鑫源	SRM鑫源新能源E3L	1月18日	17.18—17.58	微面	纯电动
SRM鑫源	SRM鑫源新能源F3L	1月22日	16.78—17.18	微面	纯电动
江淮智为	爱跑	1月12日	15.29—18.99	轿车	纯电动
奇瑞汽车	风云A8	1月3日	11.99—14.99	轿车	插混
中国重汽	重汽皮卡	1月8日	11.08—14.68	皮卡	柴油

2024年1月全新车系(10万元以下)					
车企	车型	上市时间	售价(万元)	车型	能源
长安汽车	长安X5 PLUS	1月17日	9.19—11.09	SUV	汽油
长安汽车	长安X7 PLUS	1月17日	8.09—11.39	SUV	汽油
东风纳米	纳米01	1月7日	7.48—10.48	小型车	纯电动
吉利汽车	豪越PRO	1月11日	8.69—8.99	SUV	汽油
电动屋	悦01	1月16日	5.98—7.98	微型车	纯电动

吴迪 制表

预计于4月开启交付。

新车长宽高分别为5215mm、1895mm、1830mm，轴距为3100mm，长宽略小于小鹏X9。智能上，依托于华为的合作以及自身的研发，新车拥有高速公路领航、前向穿行预警、辅助自动变道等20项功能的L2+级别智能驾驶辅助系统。

动能上，江淮瑞风RF8混动版车型采用1.5TDHE+3DHT+大容量电池方案，该车系统综合功率310千瓦、综合扭矩745牛·米，百公里加速时间为7.3秒，电池容量44.55kWh，最长纯电续航里程超252公里(长续航版150公里，超长续航252公里)，综合续航超过1250公里；燃油版则提供2.0TGDI+8AT，最大功

率为186千瓦，峰值扭矩达到400牛·米。

江淮旗下另一款车型爱跑由江淮钇为打造，上市3款配置车型，售价区间为15.29万-18.99万元，值得注意的是，该车主要提供给出行市场使用。

爱跑的长宽高分别为4770mm、1820mm、1510mm，轴距为2760mm，动能上搭载前置单电机，最大功率130千瓦，最大扭矩230牛·米，百公里加速为9秒。

吉利银河上新的银河E8基于SEA浩瀚架构打造，共5款车型，售价区间为17.58万-22.88万元。

银河E8的长宽高分别为5010mm、1920mm、1465mm，轴距为2925mm，硬件上将搭载高通骁龙8295芯片、银河N OS-无界版车型系统以及激光雷达，成为吉利汽车旗下首款配备激光雷达的车型。

动力上，后驱版车型采用400V架构，电机最大功率为200千瓦，最大扭矩343牛·米；双电机四驱版车型采用800V架构，最高充电功率360千瓦，并配备高效SiC电驱，前电机最大功率165千瓦，后电机最大功率为310千瓦，最大扭矩710牛·米，百公里加速为3.49秒。

奇瑞则推出了两款新车系，分别为捷途旅行者和风云A8，分别剑指SUV与轿车的中端市场。

月末上市的捷途旅行者银龙之翼是一款由官方改装的传统燃油SUV，上市仅推出1款车型，售价为21.99万元。值得注意的是，官方表示，该车首发限量3000辆。

作为捷途官方改装品牌的首款产品，该车整体进行了不同程度的升级，交付周期预计在3个月内。

另一款轿车——奇瑞风云A8上市

推出4款车型，售价区间为11.99万-14.99万元，是风云系列首款上市车型。

新车长宽高分别为4780mm、1843mm、1487mm，轴距为2790mm。动能上，风云A8搭载第五代ACTECO 1.5TGDI高效混动专用发动机与电机组成的插电混动系统，其中发动机最大功率115千瓦，最大扭矩220牛·米；电机最大功率150千瓦，最大扭矩310牛·米。

最低5.98万上车

10万元以下的低端市场，基本是小车的天下，包括小型SUV、小型车与微型车，1月最便宜的新车仅需5.98万元。

电动屋旗下悦01上市推出5款车型，售价区间为5.98万-7.98万元，整体车身长宽高为3750mm、1655mm、1550mm，轴距为2415mm。

麻雀虽小，五脏俱全，作为纯电A0级车型，悦01的不同车型分别配备无钥匙启动、倒车影像、360度全景影像、倒车侧预警等功能。

动力方面，悦01全系搭载前置单电机，最大功率为35千瓦，最大扭矩为125牛·米，使用了24kWh和32.56kWh的磷酸铁锂电池，CLTC纯电续航里程分别为251公里和335公里。

除了悦01外，东风纳米推出的纳米01是1月低端市场新车中另一款纯电动车型，该车共推出6款车型，售价区间为7.48万-10.48万元。

值得注意的是，纳米01配备智能座舱功能，可以使用语音指令控制汽车内座舱系统，同时还拥有自动泊车、L2智驾辅助等智能系统，被市场誉为“宏光MINI EV另一劲敌”。

动能上，东风纳米01采用前置单电机驱动，最大功率70千瓦，峰值扭矩160牛·米，最高车速为140千米每小时。

除此之外，长安与吉利推出的长安X5 PLUS、长安X7 PLUS、豪越PRO均为传统燃油SUV。