

“外眼”看两会

◎ 记者 李曦子

西门子医疗大中华区总裁王皓

科技创新不是“单打独斗”

“与往年一样,我们高度关注政府在扩大对外开放与国际合作、经济发展与优化营商环境、科技创新与人才培养等方面的政策举措,尤其是与医疗行业高质量发展密切相关的各项议题。这些议题不仅直接关系民生,与中国医疗改革进程息息相关,同时也是西门子医疗未来在中国深耕发展的新机遇。”两会期间,西门子医疗大中华区总裁王皓在接受《国际金融报》记者专访时表示。

作为全球领先的医疗科技企业,西门子医疗已经在华深耕30多年。2024年是国家“十四五”规划的关键之年,也是西门子医疗进一步在华“深化布局”的一年。

王皓表示,过去三十多年我们深耕中国市场所取得的成就,正是得益于中国不断扩大改革开放力度,以及不断优化营商环境的举措。近期政府发布的一系列新政策表明了中国政府持续加大对外开放,积极打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境的坚定态度,为西门子医疗等外资企业继续深耕在华市场提供了重要信心。“我们期待着这些为外商投资提供优质服务及权益保障机制的相关政策能得到进一步的落实和完善,让更多外资企业更好地参与到公平、公正的市场竞争之中。我们会始终把在中国市场的长期布局放在重要位置,抓住‘中国增长机遇’,以‘中国速度’加速推进‘中国式创新’,以期实现在华高质量发展”。

去年5月,西门子医疗宣布追加投资总计超过10亿元,在深圳建设全新高端医疗设备研发制造基地,再次彰显了对中国市场的长期承诺。

王皓表示,“2024年,我们将一如既往地响

应政策与市场需求的快速变化,拓展国产化的广度和深度。与此同时,我们还将不断推进在中国的创新实践,构建一个具有深远意义的创新与合作生态,让创新成果不仅造福中国的医疗体系,还能对全球医疗体系产生积极影响。”

目前全球经济衰退风险加剧,贸易和投资环境正在发生改变。但王皓表示,尽管全球化面临一些阻力和挑战,我们仍坚信合作是应对挑战、实现共同发展的重要途径。“中国取得的经济与社会发展的巨大成果离不开高质量对外开放,西门子医疗对与中国合作伙伴的合作空间持有非常积极和乐观的看法”。

王皓认为,中国作为全球最大的医疗市场之一,具有巨大的发展潜力和市场需求,尤其是对高质量医疗服务的需求也在不断增长。“这为西门子医疗与中国合作伙伴提供了广阔的合作空间,以‘共克重疾’为目标,我们可以共同开发适合中国市场的医疗创新解决方案,满足患者的需求”。

另外,王皓指出,中国拥有众多优秀的医疗科研机构 and 人才,具备强大的研发实力和创新能力。在扎根中国的30多年间,西门子医疗始终坚持与中国合作伙伴在科学研究、临床应用、数字化与远程医疗、医工转化等不同方面紧密合作,推动医疗技术的突破和创新,为全球医疗健康事业的发展作出贡献。

王皓认为,保持科技创新能力就是企业在竞争中保持领先的法宝。创新不是“单打独斗”,只有以价值为指引,构建“有意义”的创新与合作生态,才能推动产业链和创新链的深度融合,让越来越多的创新成果真正落实到医疗实践中,从而造福中国民众,乃至全球的医疗体系。

冯氏集团中国区总裁冯裕津

把握供应链数字化转型机遇

“在中央统筹发展的各项政策措施支持下,2024年中国经济整体有望呈现稳中向好的回升趋势。国内需求将进一步扩大,消费需求将日趋多元,高水平对外开放将不断扩大。”冯氏集团中国区总裁冯裕津在两会期间接受《国际金融报》记者专访时表示。

作为一家百年港企,冯氏集团深深获益于中国的对外开放政策,也一直不遗余力地支持中国开放发展。

冯裕津认为,去年,中国商业领域在消费复苏和政府支持措施的推动下实现了增长。人们的消费习惯发生了改变,商家加快了数字化转型,政府也在努力弥合城乡差距。这些因素创造了充满活力和创新的商业环境,为企业发展提供了丰富的机会。

冯裕津表示,当下,服务消费出现了反弹。餐饮、文化旅游、娱乐等行业开始复苏,人们热切地外出就餐、旅游,探索各种娱乐方式,消费者在购物时会比之前更加注重新颖性、舒适性、性价比和及时性。“在中央统筹发展的各项政策措施支持下,2024年中国经济整体有望呈现稳中向好的回升趋势。国内需求将进一步扩大,消费需求将日趋多元。与此同时,我们相信随着高水平对外开放的不断推进,2024年外商投资将迎来更多政策红利、更大施展空间、更多发展机遇”。

冯裕津还提到,自2018年以来每年在上海举办的进博会,也让像冯氏这样的港资企业和外资企业充分见识到中国市场的广阔空间,不断坚定在华持续投资和加大投资的决心。“作为‘全勤生’,我们也特别期待在今年的进博会上看到更多‘新面孔’”。

今年冯氏将继续在内地深化新业务、投资

新项目。冯裕津表示,目前冯氏正在筹备潮流服饰品类的三星堆文创新品设计和制作,有望亮相第七届进博会。同时将携手弘毅投资,发挥“产业+资本”联合优势,将位于上海闵行的利丰广场改造成为新时代下的新型产业园区,这是冯氏支持业务所在地经济发展的重要举措之一。目前,上海利丰广场升级改造已顺利竣工,将于3月18日正式焕新开幕。

对于眼下全球供应链面临的挑战,冯裕津认为,“新常态”下,虽然北美、欧洲中东和亚洲三大贸易集团不断形成,但亚洲在劳动力及营运成本方面均具竞争优势,而且拥有完整的区域性供应链,能够提供采购所需的弹性和灵活性,因此仍会是时尚产品的主要生产基地。而中国作为世界竞争力最强的纺织品和服装生产国,也将继续成为亚洲服装出口国家机器设备及原材料的重要提供者,在国际采购链条中起着无可替代的主导作用。

此外,冯裕津表示,今年以来,供应链数字化趋势越发明显。随着物联网、大数据、区块链、5G这些新技术的深入应用,供应链数字化转型呈现出加快态势。“随着供应链的全球化与复杂化,消费者需求日益多样化,市场竞争也日趋激烈。在这种情况下,企业需要更智能、高效的供应链作为支撑。数字化供应链融合通过整合信息流、物流和资金流,实现供应链的实时监控和管理,从而提高整个供应链的效率和响应速度”。

“供应链行业的数字化转型为企业提供了提高效率、降低成本、增强客户体验和客户服务等多方面的机遇。企业应把握这些机遇,通过技术创新和智能化升级,实现供应链的数字化转型,以适应数字经济时代的发展需求。”冯裕津说。

编者按:

“扩大高水平对外开放”“加大吸引外资力度”“巩固外贸外资基本盘”“加快发展新质生产力”……

对于全国两会传递出的这些政策性表述,外资企业充分感受到了中国政府持续加大对外开放、积极打造一流营商环境的坚定态度,他们纷纷表示,将继续深耕中国市场,为新质生产力发展贡献力量。



西门子医疗大中华区总裁 王皓



冯氏集团中国区总裁 冯裕津



嘉吉中国区总裁 管慧丽



ADP北亚区总经理 马莉

ADP北亚区总经理马莉

持续的开放政策将吸引更多外资

“中国经济在经历了一系列挑战后,呈现出强大的韧性。从去年开始,随着一系列对外开放政策的快速推进,我们切身感受到了中国市场对吸引外资在华投资和多元化的国际人才方面的新空间和新机会。”ADP北亚区总经理马莉在接受《国际金融报》记者专访时表示。

作为中国服务业扩大开放的见证者和受益者,全球薪酬和人力资源服务公司ADP自2006年进入中国市场以来,始终致力于为客户提供先进的数字化解决方案。

马莉认为,随着数字经济、新技术和新业态的不断涌现,中国经济正迎来新一轮结构性调整和转型升级,这为企业创造了更多创新和创造新机会的空间。

“与此同时,中国是世界上增长最快的主要

经济体之一,过去几十年的经济增长创造了大量的商业机会,这种快速的经济增长吸引了全球企业寻求参与这一增长过程。同时,中国政府推行了一系列旨在吸引外国的政策,这些措施降低了外企进入中国市场的门槛和成本,外企已成为全球商业战略的重要组成部分。”

马莉表示,结合ADP在全球75年服务跨国企业的经验来看,企业在海外扩张和跨国经营过程中总是充满各种挑战。对于在华经营的外企与“走出去”的中国企业,同样都会面临文化差异、市场需求差异、政策差异、人才挑战等相似的议题。

马莉对中国市场的发展充满期待。“开放能促进更多的交流与合作,有利于市场健康的发展。我们仍然看到很多外资企业选择继续和

嘉吉中国区总裁管慧丽

深切感受到中国对外开放的决心

“今年《政府工作报告》中提出,要扩大高水平对外开放,促进互利共赢。报告中的表态表明,中国将努力营造更加开放和友好的环境。”嘉吉中国区总裁管慧丽在两会期间接受《国际金融报》记者专访时表示。

作为有着超过150年历史的全球农业与食品行业的领先企业,嘉吉在华经营50多年来一直是中国乡村振兴和农业可持续发展事业中值得信赖的合作伙伴。

在管慧丽看来,嘉吉在华的持续发展得益于中国各级政府营造的良好营商环境。“特别是去年以来,中国提出‘24条’稳外资的政策措施,全面取消制造业领域外资准入限制等一揽子政策措施发力,展现中国坚定开放的姿态。这些对包括嘉吉在内的外资企业来说是积极的信号,使我们有信心在中国市场投资和发展”。

管慧丽表示,嘉吉一直将中国市场视为关键市场的原因有四点:

一是作为全球第二大经济体和占全球五分之一的人口大国,中国仍然保持着良好的增长势头。今年的《政府工作报告》明确指出,2023年中国经济总体回升向好,国内生产总值实现5.2%的增长。

二是中国不仅是世界第二大经济体,也是世界最大的食品市场,庞大的人口基数为行业发展提供了巨大的市场空间。

三是2020年中国的中产人群消费占全球中产人群消费的13%,预计到2030年这一数字将接近20%。以美元计量,这意味着中产人群的消费将从4万亿美元增至9万亿美元。

四是城市化趋势不断增强。从2020年到2030年,中国的城市化率预计将从60%上升到70%。

管慧丽表示,嘉吉十分看好中国市场发展,并持续深耕中国市场。“我们坚信,随着中国进一步优化营商环境和扩大开放,将为嘉吉等外资企业提供更多的发展空间和机遇。嘉吉期待在未来继续加强与中国的合作,共同促进全球农业和食品产业的可持续发展,将更多优质的产品和解决方案带给中国及全球的消费者和客户,并凭借嘉吉的国际经验与市场洞察,帮助中国的客户应对今天与明天的机遇与挑战”。

对于加快新质生产力的发展,管慧丽指出,新质生产力的核心在于高技术含量和创新驱动的发展模式,这代表了从数量扩张向质量提升的转变,科技创新在其中发挥着决定性作用,未来企业竞争将更多地依赖于科技创新能力。而嘉吉早已开始关注并深度参与到新质生产力的探索与实践之中。

“作为一家全球性的农业和食品行业领导者,嘉吉将充分发挥其全球视野和本地化网络的优势,深入了解和满足中国市场的特定需求。同时,我们将与中国的本土合作伙伴和客户紧密合作,共同推动农业与食品行业的新质生产力发展。”管慧丽说。

加大投资中国市场”。

近期,ADP作为34家跨国公司之一,将区域总部落户在上海,受到上海市政府的欢迎和认定。“我们相信持续的开放政策和优质的人力资源环境将吸引更多外资企业进入中国市场。”马莉说。

就业是最大的民生,是《政府工作报告》中的高频词,也是每年全国两会代表委员们热议的话题之一。

马莉认为,随着人工智能技术的普及应用,数字化经济将会对社会产生深远的影响,包括就业结构的变化、劳动力市场的调整等。人才的技能短缺是企业经营中最大的挑战之一。外企需要更加灵活和创新地调整薪酬管理策略,以适应中国经济结构的变化和人才市场的需求,从而确保在竞争激烈的市场环境中基业长青。