

银行现金分红超预期

记者 李若菡

随着 2023 年业绩陆续披露,A 股上市银行也在加码“真金白银”回馈股东。

截至 3 月 29 日 16 时,A 股已有 12 家银行分红比例超 30%。不少银行不仅打破了上市以来分红比例或总额的纪录,还表达了长期稳定分红的预期。其中,工商银行、建设银行分红总额均超千亿元。

分析人士指出,上市银行加码分红比例主要出于增加投资者回报和市值管理的考虑,商业银行在确定分红比例的时候,需要注意平衡短期和长期的发展因素。

相比往年分红再加码

3 月底,随着 A 股年报季来临,上市银行的大手笔分红再度引发关注。

《国际金融报》记者梳理发现,截至 3 月 29 日 16 时,在已披露年报的 A 股上市银行中,工商银行、建设银行、交通银行、招商银行、平安银行和重庆银行等 12 家银行预计现金分红比例达到 30%。

3 月 28 日,交通银行和工商银行接连发布了 2023 年度财报和利润分配方案,都延续了前一年大手笔的风格,以“真金白银”回馈股东。

交通银行在年报中表示,秉持与股东共享改革发展成果的理念,现金分红率连续 11 年保持在 30%以上。2023 年,董事会建议普通股每股分配现金股利人民币 0.375 元,共计 278.49 亿元,占净利润的 32.67%。工商银行则将向普通股现金派息总额共计人民币 1092.03 亿元,

上市银行大幅提高分红比例,有助于提振市场信心,同时也能够树立良好的市场形象,促进更多投资者在拥抱银行股的过程中建立价值投资理念。

较上年增加 10.34 亿元,占归属于母公司普通股股东净利润的比例达 31.3%。

建设银行董事会建议派发年度现金股息每股 0.40 元人民币(含税),派息总额为 1000.04 亿元。自 2015 年以来,建设银行一直保持着 30%的现金分红比例,随着净利润稳步增长,每股实际分红水平稳中有升。

目前拟分红比例最高的是招商银行。3 月 26 日,招商银行发布的年报信息显示,每股拟现金分红人民币 1.972 元(含税),年度现金分红总额共计 497.34 亿元,比例达到 35.01%,较 2022 年的 33.01%上升两个百分点。

平安银行更是给出了超预期的回馈,2023 年拟向全体股东每 10 股派发现金股利 7.19 元,而 2022 年为每 10 股派 2.85 元。直接将分红比例由 2022 年



张力 摄

的 12%提升到 30%,合计金额达到人民币 139.53 亿元。

“赚了钱分给投资人是天经地义、责无旁贷的。特别是在目前这种经济环境之下,给投资者一个基本的立足之地,给内部的投资经理一个理由,这是作为我们被投资单位的一个道德底线。”平安银行党委书记、行长冀光恒在业绩会上回应。

此外,中信银行拟分红总额从去年的 161 亿元提高到 174 亿元,达到上市以来最好水平。

港股上市的天津银行在经历 3 年的“空窗期”后也再度分红,拟按每 10 股股份现金分红人民币 1.2 元(含税),合计派息 7.28 亿元。

当然,也有银行没有加入分红的队伍。3 月 28 日晚间,郑州银行发布公告称,2023 年年度不进行现金分红,不送

红股,不进行资本公积转增股份。这是郑州银行连续第四年不进行现金分红。2023 年,该行营业收入和净利润双降。其中,净利润同比下降 28.48%。

预期稳定长期分红

此前不久,证监会发布的《关于加强上市公司监管的意见(试行)》中指出,要“加强现金分红监管,增强投资者回报”,要求上市公司制定积极、稳定的现金分红政策,明确投资者预期。对多年未分红或股利支付率偏低的上市公司,通过强制信息披露、限制控股股东减持、实施其他风险警示(ST)等方式加强监管约束。多措并举提高股息率,强化问询约谈和监管措施约束,督促不分红或分红偏少的公司提高分红水平,推动一年多

次分红等举措。一直以来,A 股上市银行都是“分红大户”,今年中信银行等更是创下机构上市以来现金分红比例或金额的最高历史纪录。

从 2022 年年报数据来看,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行和招商银行分别位列银行股派息总额的前五名,六大行现金分红比例均在 30%以上,股息率均超过 5%。在银行理财收益率下滑、存款利率不断下调的当下,“买理财不如买银行股”“存银行不如买银行股”的说法仍然存在。

近日,有不少银行负责人在业绩说明会上表达了未来继续高比例分红的预期。

“分红派息率既然提高了,就没打算再下来。”3 月 27 日,在招商银行 2023

银行抓流量拓市场

记者 李若菡

提到最近餐饮界的新晋“顶流”,天水麻辣烫绝对是当仁不让。因为一碗小小的麻辣烫,启动了多班“麻辣烫专列”,大批游客涌入甘肃天水,也吸引了银行等金融机构的目光。《国际金融报》记者注意到,当地多家银行沿着麻辣烫企业的上下游推出了各种优惠活动。

有专家对记者表示,流量峰会退去,金融机构需要跟进市场热点及时调整市场营销策略来获客,但留客的关键始终是做好金融服务,提升客户满意度。

银行追逐“甘味”热点

“煮不完,根本煮不完!”微博热搜上,天水麻辣烫“C 位”出道。火红的甘谷辣椒、Q 弹的定西土豆粉……一碗“热辣滚烫”的天水麻辣烫,成为众多网友心向往之的美味,各种探店视频也成了近期爆火的“电子榨菜”。“排了两个多小时才吃上!”有网友发微博感叹道。

伴随着美食的走红,各地游客慕名而来,各种配套的金融产品和服务也应运而生。值得关注的是,此次各家银行不仅惠及游客和麻辣烫商家,还涵盖了上游的种植企业及相关产业。

《国际金融报》记者注意到,日前,国家金融监督管理总局甘肃监管局发布的公告指出,指导辖内金融机构聚焦文旅产业链供应链上下游,主动上门对接“麻辣烫”商户等相关产业,通过减免结算手续费等方式,有效满足景区个体工商户、周边酒店民宿及辣椒、花椒、蔬菜等种植企业金融需求。

当地多家银行也纷纷响应,推出了各类优惠活动,为天水的文旅市场增



张力 摄

“香”。例如,天水秦州农村合作银行推出了“麻辣惠民贷”,沿着麻辣烫经济产业链的上下游发力。甘肃银行推出了各种麻辣烫产品的平价购活动。工商银行、建设银行等国有大行的天水分行也为当地的麻辣烫店铺推出了支付手续费优惠、消费满减等活动。

“文旅行业发展将对其他行业产生正向外溢影响,活跃当地经济,释放内需潜力。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,“区域特色美食的火热,有助于带动当地旅游、交通、餐饮、住宿,并通过产业链带动当期相关配套服务业、种植和制造业等方面发展。特色美食、文旅行业的上下游产业链发展离不开金融服务的支持。”

银行业资深观察人士苏筱芮也在接受采访时指出,金融机构从 B 端(商户)切入,通过优化供应链服务、降低收款手续费等减费让利举措来助力商户经营,有助于激发甘肃地区麻辣烫相关企业商

户的经营活力,同时也可以把这种减费让利举措间接传导至消费者端,更好地提振实体经济。

如何做到“细水长流”

然而,流量这种“泼天富贵”的来去并不被人力左右。在信息传播迅速、热点频出的当下,再大的热度终有消减的一天,如此前千万人“进淄赶烤”的壮景过后,有不少为“烧热灶”而新开的烧烤店出现难以继为的现象。银行等金融机构又要如何将可能的“昙花一现”转化为“细水长流”呢?

“在一个成熟、饱和、自由竞争的金融市场中,金融创新是金融机构深挖市场、寻求新的业务增长点的利器。成熟的金融创新机制涉及的内容非常多,包括市场营销、风险内控、内部流程等。麻辣烫、烧烤等都属于市场营销环节的金融创新。”上海交通大学高级金融学院副

流量热度总会过去,金融机构需要跟进市场热点及时调整自己的营销来获客,但留客的关键始终是做好金融服务,提升客户满意度。

此外,如此前的“烧烤贷”、当下的“麻辣贷”,大多为无需抵押的信用贷款。当热点退去,银行如何面对可能存在的不良风险?在办理相关业务时又该注意些什么?

苏筱芮建议道,面对突如其来的流量,银行在推出配套的创新产品时需要关注企业的成立年限、经营范围、主营业务优势、市场口碑评价、主管人员工作经验等内容,结合本行过往的风险管理策略做好授信工作。

“热度消减后,银行等金融机构首先要关注市场消费需求,贴合实际设计出对应的 B 端融资类产品,其次要通过优化客户层面的流程体验,通过便捷功能的打造及持续的流程优化来吸引更多客户,营造更多市场口碑。”苏筱芮表示。

“流量热度总会过去,金融机构需要跟进市场热点及时调整自己的市场营销来获客,但留客的关键始终是做好金融服务,提升客户满意度。”李楠最后建议道。

国家金融监督管理总局上海监管局

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局上海监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称: 中信银行股份有限公司上海新江湾城支行

业务范围: 经国家金融监督管理总局批准,并由

机构编码: B0006S231000058

许可证流水号: 00855664

你总、分行授权的金融服务业务。

批准日期: 2023 年 12 月 07 日

机构住所: 上海市杨浦区殷行路 1280 号

发证机关: 国家金融监督管理总局上海监管局

101(复式)-103(复式)商铺一层

邮政编码: 200438

发证日期: 2024 年 03 月 20 日

电 话: 60759760

以上信息可在国家金融监督管理总局网站上(www.cbirc.gov.cn)查询