

全国政协常委周汉民:

## 海南自贸港要在高水平开放上勇立潮头

记者 魏来

4月16日,由《国际金融报》主办的“海南机遇:投资与消费大会”在海口举行。

全国政协常委、上海市政协原副主席周汉民在主旨演讲中表示,海南自贸港建设在我国改革开放进程中具有里程碑意义,并将在更好服务国家大局中实现自身更好发展。当下,世界正面临百年未有之大变局,尤其是在世界更加不稳定不确定之际,海南自贸港使命特别重大,任务特别艰巨。

周汉民指出,开放是当代中国的鲜明标识。2021年,我国郑重决定申请加入CPTPP、DEPA,体现了中国持续深化改革、扩大开放的意愿和决心。因而,从这一意义上来说,承担国家使命的海南自贸港要率先作出自己的努力,在高水平开放的道路上勇立潮头、不断前行、引领前瞻,迈向更高目标。

对此,周汉民提出了三项建议。

## 推进先行先试

一是更大力度先行先试,全面对接CPTPP、DEPA。

CPTPP是综合性的协定,它的内容



“承担国家使命的海南自贸港要率先作出自己的努力,在高水平开放的道路上勇立潮头、不断前行、引领前瞻,迈向更高目标。”

包罗万象,对于货物贸易、服务贸易、知识产权、劳工标准、环境保护、技术性贸易壁垒、政府采购、监管一致性及透明度、反腐败都有规则规定。对这份十分重要的国际公约,总体应该是对标规则、寻找差距、补短板强弱项,重点突破。

DEPA聚焦数字经济。2022年,中国的数字经济规模已经达到50.2万亿元,占国民经济总量的41.5%,推动加入DEPA也同样需要海南自贸港进行先行先试。

由此,海南自贸港对标对表应该把重点突出,要选取重点突破的难点问题,研究和试验。

例如,在数据跨境流动方面,建议参考当前国际通行的数据跨境流动原则,探索制定《重要数据认证指南》,明晰重要数据和非重要数据的评估标准,为企业提供清晰的政策指导。

此外,探索国际数据中心建设。建议加快步伐,通过搭建具有国际影响力的跨国务平台,推进数字身份、数据资产、贸易真实性核验、个人信息保护认证、区块链平台等领域的国际互认互信。同时,推动电信领域业务开放,引入更多国际知名数据服务企业,支持国内数据企业走出去,拓展国际数据产业开放与合作范围,发展“两头在外”“来料

加工”的国际数据加工、交换中心等业务,更好配置使用全球数据资源,打造国际数据服务产业集群。

在数据中心运行并在数据跨境流动机制方面积累一定经验后,结合我国实际,提出更具国际影响力、更具兼容性的中国方案,遵循从区域到全球的渐进式参与原则,推动建立共建“一带一路”国家、RCEP国家间既便利又保障安全的数据跨境流动规则体系,进而成为全球标准。

## 挖掘文化内涵

二是充分挖掘文化内涵,积极推进

国际旅游消费中心建设。

近年来,文化IP越来越受到重视。例如,纽约以“我爱纽约”作为城市形象IP营销;伦敦和巴黎打造大英博物馆、卢浮宫的文化地标;新加坡、东京等通过举办国际性体育赛事,提升整体形象,吸引全球消费聚集。

人们来到海南,不是为了免税店,而是为了其独特的文化,因而建议海南自贸港以重要地标、重大文体活动等为载体,开展整体文化IP的筹划、传播,并联动相关产业,推动多领域消费发展。

要发挥海南历史悠久的特点。海南是中国最早进入新石器时代的地区之一,这里拥有五千年以上的文明史,沉淀了许多具有中国特色、时代特征、海南特色的文化资源。博鳌亚洲论坛总部永久落户于琼,打造了立足亚洲、面向世界的合作与交流平台。文化具有无可阻挡的、直达心灵的力量,建议充分整合这些资源,加强协同联动,形成具有世界影响力和辨识度的文化形象,向海内外加大宣传力度,挖掘并讲好文化故事,提升对国际游客的吸引力。

同时,还要加强数字IP建设。进入数字时代,数字IP成为了文化形象的新展示方式。要通过数字化智能化,提供更丰富的沉浸式体验场景,如可以打造

元宇宙IP,推动数实融合,推进消费内容创新和模式创新。

## 坚持生态优先

三是坚持生态优先,把绿色低碳发展作为重中之重。

建议在绿色认证方面,完善绿色发展地方标准,健全绿色产品认证实施细则,推动绿色信用体系建设。在国内率先推进绿色认证结果互认互通和采信推广,依托博鳌论坛等平台探索开展与国际接轨的标准应用。

尤其是在双碳标准方面,以发展碳中和为切入点,支持双碳认证的专业服务机构在琼发展、做大做强,在特定区域形成产业集群,建立碳足迹精准量化等双碳标准体系,打造双碳认证的海南品牌;鼓励市场主体参与国家标准制定,推动以市场实际应用效果为引导的团体标准研发应用(专业服务机构可搭建开放共享平台,引导中小企业参与应用),研究建立标准使用效果评价机制,鼓励政府部门对认证结果的采用认可;加强与国际认证机构互动交流,在欧盟碳关税等背景下,支持海南的认证结果取得国际认可,提升权威性,同时加强数据监管,有效保障碳数据安全。

交通银行海南省分行副行长李爽:

## 优化支付方式 打通消费堵点

记者 朱灯花

4月16日,由《国际金融报》主办的“海南机遇:投资与消费大会”在海口举行。

交通银行海南省分行副行长李爽在主旨演讲中表示,推动消费扩大与转型升级,需要多方作出努力,其中支付方式的优化也是打通消费堵点的一个重要问题。支付服务,看似是银行和支付机构服务体系中的一个组成部分,其实事关国民经济发展大局,是服务“两个大局”的重要一环。

如何通过优化支付来促进消费?对此,李爽有几点思考:

第一,进一步优化电子支付方式,提升消费体验。支付方式的便捷性与多样性,对于激发消费潜能、提升消费市场活力,具有不可替代的作用。电子支付作为一种信息化、数字化的时代产物,其方便快捷和支付可溯性的特点契合了当前



“推动消费扩大与转型升级,需要多方作出努力,其中支付方式的优化也是打通消费堵点的一个重要问题。”

快节奏的生活方式。近年来,电子支付发展迅速,尤其是在移动支付方面,我国已是世界上移动支付最为普及的国家,在提高交易效率、降低交易成本、激发消费活力等方面取得了明显成效。

“电子支付方式的普及,为我国扩消费、促内需政策的落地作出了重要贡

献。”不过,李爽直言,针对境外来华人员、老年人等特殊群体,电子支付方式还存在一些使用不便之处。因此,在人民银行的指导推动下,各家银行与支付机构积极落实支付便利化政策,开发推广关爱版、多语言版等移动支付方式,做好适老化、国际化等服务安排,提升了移动

支付各环节的友好度和便利性,有效提升了电子支付的普惠性。

据李爽介绍,在对接对外开放方面,交通银行海南省分行也积极作为,贴近客户需求开展服务创新,例如:面向境外来琼人士制作了中英双语版的数字人民币支付服务指南,涵盖了数字人民币的

支付各环节的友好度和便利性,有效提升了电子支付的普惠性。

简介与使用流程、海南知名的景区和餐饮、交通银行重点合作的可受理数字人民币的商户,以及交通银行在海南的网点信息等内容,方便境外来琼人士尽快熟悉数字人民币的移动支付方式。

第二,丰富支付方式,保护消费者权益。对于境外来华人士而言,往往更习惯于刷卡消费,而对于不习惯使用智能手机的老年人而言,现金收付往往是其第一选择。因此,交通银行在优化消费环境的工作中,需要充分考虑特殊群体的特殊需求,优化境内外银行卡用卡环境,提供移动支付外卡收单、现金支付等多种支付方式,保障消费者对支付方式的选择权。通过支付方式的多样性与灵活性,更好地满足不同消费者的个性化需求,进一步提升消费市场的活跃度。

记者了解到,交通银行与其他金融机构一起在丰富支付方式方面不懈努力。以海南交行为例,针对境外来琼人士,交通银行已在全省合作商户中都开

通外卡收单功能,并对收单商户开展了外卡受理培训,保证外卡支付需求得到满足。李爽表示,“我行所有的ATM机具都实现了VISA、Mastercard、JCB、美运、银联外卡等五个外卡组织的境外银行卡取现功能,改造了部分设备支持支持小面额零钞,同时我行把全省营业网点都打造成了外币旗舰网点,可受理13种主要流通的外币收付和兑换,并在全省积极推动重点场所设置外币代兑点,助力满足境外来琼人士的外币兑换需求。”

第三,加大支付优惠宣传力度,改善消费环境。完善的用卡环境、优惠众多的刷卡活动,再加上具有广度、深度的支付宣传,能够进一步激发消费潜能,促进消费扩大。因此,近年来,各家银行和支付机构纷纷推出各种办卡、用卡优惠政策,并利用多种渠道加大宣传,对我国消费回暖起到了有效的金融助推作用。

国泰君安证券首席经济学家何海峰:

## 中国经济发展转向消费驱动

记者 陆怡雯

4月16日,由《国际金融报》主办的“海南机遇:投资与消费大会”在海口举行。

会上,国泰君安证券首席经济学家何海峰以“中国消费:转型与升级”为主题,围绕国际经验与趋势、中国的发展特征、中国消费升级与政策选择等方面展开了主旨演讲。

何海峰分析,从国际比较看,我国消费占GDP比重仍然偏低。从耐用消费品拥有率来看,中国和发达国家的差距主要在于汽车。另外,居民是消费的主体,而我国居民消费占GDP比重也偏低。

“在中国现代化的过程中,工业化和城镇化消费一定要成为主导力量。通过



“在中国现代化的过程中,工业化和城镇化消费一定要成为主导力量。通过消费来驱动经济增长,是所有发达经济体的发展趋势。”

消费来驱动经济增长,是所有发达经济体的发展趋势。”何海峰表示。

从中国的发展特征来看,何海峰认为主要存在五大特征:

一是消费贡献上升。2001年以来,我国最终消费支出对GDP的贡献率呈稳步上升趋势,2023年达到82.5%。我们正逐渐从“高速增长”到“高质量发

展”,从“衣食无忧”到“高品质生活”,实现从“有没有”到“好不好”的深刻转变。

二是人口结构变化。我国人口总量

有所下降;育龄妇女数量减少;生育水平下降;劳动年龄人口有所减少,面临老龄化挑战。

三是财富和收入增长。中等收入群体的稳步增长带来了经济变革和消费转型。从中国家庭的财富结构特征来看,家庭财富的70%往往是以住房形式存在,居民家庭更偏好无风险金融资产。

四是发展模式转换。我国过去以投资为主要动力的发展模式压制了消费。当前消费已成为中国经济发展的主引擎,持续担当经济增长第一驱动力。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,居民消费将成为拉动经济持续增长的重要力量,并呈现多样化、多层次、多方面的特点。

五是城乡差距大。城乡二元结构下

的户籍等歧视性制度扭曲了居民消费行为,如在城乡居民的社会保障方面,我国目前大概有2.9亿人实际领取社会养老保险,但1.61亿人(占比56.6%)领取城乡居民养老保险,领取养老金数额仅占全部发放金额的5.9%。

在何海峰看来,基于中国的发展特征,我国经济发展转型要转向以消费为主,消费还需不断升级。从消费升级的四大领域来看,包括汽车、家电、家居,以及新型消费。从消费升级的战略来看,一是扩大内需;二是消费品以旧换新。

何海峰表示,“结合我国财富结构来看,未来居民消费还要努力从住房转向金融资产。金融资产方面,除了传统的银行理财之外,更多可能还需要转向股票、基金等。”