

端午文旅提前看

记者 蔡淑敏

端午节假期将近,文旅市场持续升温。

与去年可以利用“拼假”不同,今年端午假期有些“前后不接”,旅客多考虑进行短途周边游。市场整体呈现出以本地和周边为主,微度假、避暑和民俗体验主题相结合的特点。

美团数据显示,截至5月30日,全国端午假期的文旅预订单量(含景区、住宿、交通等)同比增长接近70%,北京、武汉、西安、上海和成都用户出游热情最高,西安、北京、武汉、青岛、重庆为全国TOP5热门目的地。

旅游之外,看电影逐渐成为节假日娱乐消费的一大选择。今年端午档虽然只有3天,却有十余部新片扎堆上映,挤得满满当当,题材涵盖了犯罪、喜剧、战争、家庭、悬疑等多种类型。作为暑期档的前哨站,端午档的表现也将为接下来的暑期档起到一定的预热作用。

“新中式”出游热

今年端午假期一共三天,从各家在线旅游平台的前瞻趋势报告来看,短途周边游是市场的主导。携程数据显示,端午假期国内周边游预订量同比增长20%。从客源地来看,长三角、珠三角、京津冀、川渝地区旅客的周边出行需求较旺。深圳—广州、上海—杭州、北京—青岛、成都—重庆等低于3小时旅程的高铁游更是受到欢迎。

同程旅行平台数据亦显示,端午假期期间的火车票开售后,上海、北京、广州等中心城市开往周边小城市特别是县级城市的车票预订热度较平日增长2倍以上。此外,长三角上海、南京、苏州、杭州等城市之间,珠三角的广州、深圳、东莞之间以及成都和重庆之间往返的高铁票开票后均有部分车次快速售罄。

去年端午假期(2023年6月22日至24日)临近暑期,亲子游、毕业游等客群消费需求提前释放显著。今年端午放假时间较去年提前了近两周,假期时间与高考有所重合,各地中小学生在忙于备考期末测试。亲子游用户的出游人次及出游行程较去年同期有所降低。有出游计划的亲子客群,大多也只是规划了距离较短、行程舒缓的休闲度假。

因此,从消费来看,端午假期也是一个非常友好的出行阶段。携程数据显示,住宿方面,作为五一和暑假两个大热门选手之间的假期,端午假期的酒店预订花费相对更低,西安、烟台、威海、厦门等热门目的地的酒店单均花费较五一可省超过30%,较暑期也有两三成左右的优惠。机票方面,端午假期,多条国内、国际热门航线往返机票价格在千元以内。

从旅途中的出游体验来看,近年来,各种传统民俗文化越来越受到游客的青睐,尤其是年轻客群,他们更热衷于投身到目的地的文化脉络中,亲身体验不同地域的风俗习惯,并通过参与富有地方特色的节庆活动、品尝地道美食等方式,深入探寻地域历史文化,丰富旅行体验。

包粽子、插艾草、赛龙舟是端午的传统习俗,尤其是赛龙舟,全国多个城市都将举办特色龙舟赛事,不仅营造了浓厚的节日气氛,弘扬了中华民族传统文化,更逐渐成为当地文旅的特色名片,吸引着众多国内外游客前去感受水上的“速度与激情”。

最近一周,在去哪儿平台上,“龙舟”关键词搜索量环比上涨136%。广东因为深厚丰富的龙舟文化,热度上升较快。其中,以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。“无龙舟,不佛山”,龙舟这项源于端午民俗的运动,正在慢慢淡化其端午标签,已发展为佛山全民运动的潮流新风尚。去哪儿大数据显示,以佛山龙舟为标签的本地酒旅产品今年以来增加了两成。特别是多次获奖的南海区九江龙舟,以及颇具特色的叠滘村窄道龙舟,是佛山观赏龙舟的热点地区。

在广东东莞,“扒龙船”已成为国家级非遗,有着全国时间最长的龙舟月和热闹的龙舟氛围。携程平台数据显示,端午假期,东莞目的地的旅

游搜索热度同比已增长超40%。许多游客都想去看现场欣赏赛龙舟的风采,感受赛事的热烈氛围与“水上非遗”的文化底蕴。

不仅仅是赛龙舟,包括历史博物馆参观、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。同程旅行数据显示,端午假期,各地历史博物馆的2—4小时精讲小团和研学团咨询热度同比上涨超过2倍。西安、杭州、洛阳、苏州、成都都是汉服拍照打卡的热门城市。此外,苏州、北京的传统戏曲文化,福建的采茶文化,湖南、云南等地的非遗扎染文化,是游客最关注的非遗文化体验项目。

新片扎堆竞速

虽然端午假期只有3天,但瞄准这一档期的新片多达13部,从容量来看,相比5天8部新片上映的一档,今年端午档影片之间的竞争显然要激烈得多。

从题材来看,角逐端午档的影片涵盖了犯罪、喜剧、战争、家庭、悬疑等多种类型,其中有两部是美国引进片。虽然从数量来看,国产片占压倒性优势,但两部引进片的竞争实力也不容小觑。

由美国独立制片公司A24出品的影片《美国内战》,将首次在内地上映。作为一家不同于好莱坞大厂的独立厂牌,A24虽然历史不长,但佳作不少,曾出品过《伯德小姐》《月光男孩》《瞬息全宇宙》等高质量电影,也因此拥有一批狂热的拥趸。该片近期开启了密集的线上宣传,在20岁—24岁的年轻用户群体中传播广泛,尤其是男性用户占比超过了七成。

另外一部进口片是《疯狂的麦克斯:狂暴女神》。该片由华纳兄弟影片公司出品。作为系列电影,《疯狂的麦克斯4:狂暴之路》曾在全球拿下3.77亿美元的票房。《疯狂的麦克斯:狂暴女神》是该系列电影中第一部登陆内地大银幕的作品,从目前释放的预告来看,惊险刺激的动作场面也将吸引到一批大片爱好者。

而从目前的新片预售榜来看,国产片占据了前四席,其中刘青云和吴镇宇双影帝主演的《谈判专家》票房领跑端午档。在此前的五一档中,港片《九龙城寨》虽然一开始排片不佳,但上映之后依靠良好的口碑,票房一路逆袭。同为港片的《谈判专家》能否在上映后继续保持目前的领跑优势,还需看后续的口碑效应。

喜剧片是节假日电影档期的常客,预售排名前四中,另外三部均是喜剧片。具体来看,青春喜剧片《我才不要和你做朋友呢》,该片由万达影视主投,改编自同名高分国产青春剧,拥有一定的粉丝基础;犯罪喜剧片《扫黑·决不放弃》,出品方包括春秋时代和光线影业;胡歌和高圆圆主演的家庭喜剧片《走走停停》,该片在今年4月的北影节上获得了最佳影片、最佳编剧、最佳女配角三项大奖。

在中国青年剧作家、导演向凯看来,今年端午档片源相当充足,13部影片中虽然缺乏头部大片,但在引进片的加入下,以及随着电影消费群体不断增加,档期整体的体量和市场表现不会



张力/蔡淑敏 摄

【延伸阅读】

警惕酒店代订

“不要找代订!血泪教训,天下没有免费的午餐!”近期,有网友在社交平台上发帖称,出境游前在网上购买“酒店代订”,却遭遇“盗刷信用卡”事件,只能临时在当地找其他住宿。

在这条帖子下,也有不少网友在评论区回忆起自己被坑的经历。其中有一位网友表示,自己去泰国旅游前曾在二手交易平台购买了成交量很高的酒店代订,但实名入住之后,却被告知所谓的折扣房是由无良商家盗刷他人信用卡非法预订的,酒店和卡主已经报警,自己也险些“蹲局子”。

临近端午假期,随着旅游需求日趋旺盛,酒店预订需求也快速上涨,记者在社交平台和二手交易平台上看到,“酒店怎么订便宜”“酒店特价代订”“内部员工订酒店”等以低价吸引眼球的帖子大量存在,评论区也充斥着“很划算”“发货很快”“优惠力度大”等好评。

但实际上,酒店代订乱象丛生,隐患无穷。记者近日从在线旅游平台处了解到其背后的黑幕,有酒店业内人士介绍,这类代订产品多数为商家靠非法盗刷信用卡得来,剩余的则是企业协议价、会员积分代订和“房

卡房”。对想要享受愉悦旅程的消费者来说,这些“代订”都存在隐患和风险。至于几乎全是好评的原因,则是因为交易未成功、订单关闭后,买家并不能对该次交易再留下评论。

上述人士还详细介绍了这些所谓“代订”商家的工作链路。

第一类是盗刷房,即卖家盗用他人的信用卡为消费者预订酒店,尤其海外酒店是重灾区。一旦被盗刷的卡主发现并报警,消费者轻则补房费,重则被取消签证、留下盗刷记录,还可能对后续再次入境或办理他国签证造成影响。

一般来说,这类代订也是最便宜的,因为卖家根本无需付出任何金钱成本,所以三折、四折的价格频现,消费者要格外注意,切勿因小失大。

第二类是积分房。这一类又可以细分为酒店会员使用自己的积分和无良卖家盗用他人积分订房。由于正规渠道的积分房是仅限会员本人入住的,所以消费者将被添加为同住人。值得注意的是,许多酒店需要核实会员本人到场,才能成功办理入住,所以常常会发生消费者在前台被“罚

站”的尴尬。即使成功入住了,会员本人还可以再向酒店投诉称自己的积分被冒用,要求酒店退还积分。结果是消费者最终成了盗用积分的“骗子”,可能还需要承担全部酒店费用。

第三类是协议房。一些企业会与酒店协议,该公司员工入住该酒店时,可享受一定的优惠价格。有一些酒店代理会通过制作假工牌来蒙混过关,但是随着酒店查验意识越来越高,除了名片和工牌,可能还需要验证公司邮箱。一旦查出消费者冒用协议价,有可能会拒绝入住,或者用当天前台重新付款入住。个别严查的酒店甚至会报警处理。

第四类是房卡房。这类房间是没法用消费者本人名字预订的,也查不到自己的预订信息。消费者一般会被告知,几点在酒店前台等人给房卡,但风险是不知道还有谁的手上也有同一张房卡,存在安全隐患。

对消费者来说,无论是上述哪种情况,都有极大的风险。最安全和保险的方式,是通过酒店官网、靠谱的大型在线旅游平台等正规渠道进行预订,以免上当受骗,增加不必要的麻烦。

差。

去年端午档,悬疑片《消失的她》成为最大赢家,不仅在档期内获得超过5亿元的票房,助力整个端午档期总票房突破9亿元,其热度更是引爆暑期档,最终收获35.23亿元票房。作为暑期档的前哨站,端午档也逐渐受到各大影视公司的重视,不少中小成本影片为避免在暑期档与头部大片竞争,也试图在端午档上映,若口碑表现良好,则有机会在暑期档继续收获票房。

值得关注的是,近年来,虽然市场和行业人

士持续呼吁新片上映摆脱“档期依赖症”和常态化发展,但往往一到节假日,新片扎堆的现象依旧存在。在这种情况下,票房惨案的例子不在少数。

在今年的五一档,由杨幂、于谦主演的悬疑喜剧电影《没有一顿火锅解决不了的事》宣布于5月6日撤档,择机再上映,但仅仅撤档6天,该片就上线了视频平台,让一众消费者大喊“退钱”。此前,今年春节档的《我们一起摇太阳》《红毯先生》也因票房不及预期宣布撤档,择日重映。

今年端午档13部影片中,还包括现实题材的《来福大酒店》《日夜江河》,动画电影《机器人之梦》等影片。不过,面对两部美国引进片和其他几部有一定粉丝基础的国产片,剩下的几部小众电影在如此激烈的竞争之下,也难免让市场捏一把汗。

向凯表示,特殊档期排片费用高,会给制作方带来成本压力,且当下电影观众越来越趋向重视内容,对于部分中小成本电影来说,刻意在特定档期参与票房厮杀反而会误入歧途,撤档不是好事,改期重映也很难赢得翻盘的机会。