

# 苹果 AI 终于交卷

◎ 记者 蔡淑敏

新一轮人工智能(AI)大浪潮下,最大的受益者——“卖铲子”的英伟达成为全球市值第二大企业,被赶超的苹果近日用“AI”给出了回应。不过,此“AI”并非通常所指的 Artificial Intelligence,而是苹果独有的 Apple Intelligence,即“苹果智能”。

过去一周,苹果召开了一年一度的全球开发者大会(WWDC 24),发布了一系列人工智能相关功能,包括自家的生成式 AI 大模型 Apple Intelligence,以及宣布与美国开放人工智能研究中心(OpenAI)建立合作、将在中国市场销售 Apple Vision Pro 等消息。虽然 WWDC 24 首日苹果股价小幅下跌,但一天之后股价迎来逆转,大幅收涨 7.26%。反超英伟达后,苹果股价继续上攻,在美国当地时间 6 月 13 日收盘以近 3.29 万亿美元总市值超过微软,重归美股第一宝座。

## “迟到”的苹果智能

虽然苹果多年来一直在投入研究各种人工智能技术,但在生成式人工智能火爆的近一年多时间里,苹果在这方面迟迟没有大动作,也让外界认为苹果已经落后于其他公司。但事实上,苹果对推出新产品和新技术一向谨慎,相比其他公司追逐“首发”,外界对苹果的印象更多是“重新定义”“颠覆”“重塑”,Apple Intelligence 的登场便是最新案例。

根据苹果官方的解释,Apple Intelligence 是面向 iPhone、iPad 和 Mac 的个人智能化系统,集成于 iOS 18、iPadOS 18 和 macOS Sequoia 中,运用苹果芯片对语言和图像的理解与创作能力,可做出多种跨 app 操作,同时结合个人场景,为用户简化和加快日常任务流程。

从现场演示来看,苹果的 AI 并不是发布了一个独立的产品,不是一个需要苹果用户在应用商店下载的新 app,而是将 AI 嵌入到各种工具中,与个人使用场景相结合进行应用。

例如,iOS 18、iPadOS 18 和 macOS Sequoia 内置可以全系统调用的协作工具 Writing Tools,让用户能在几乎任何场景下对文本进行改写、校对和摘要,涵盖邮件、备忘录、Pages 文稿和各类



资料图片

第三方 app。Image Playground 可以让用户在数秒间创作出有趣的图像,且有动画、插画、手绘三种样式选择,这一功能直接内置在信息等多款 app 中,也可作为一款单独的 app 进行安装和使用,所有图像均在设备端创建生成。表情符号 Emoji 进化为 Genmoji,用户只需输入描述文本,便可生成相应的 Genmoji,连同若干附加选项,还可以直接使用亲朋好友的照片生成 Genmoji。

被用户长期吐槽“愚蠢”的 Siri 也变得“更聪明了”,借助 Apple Intelligence,Siri 能够准确地理解用户的诉求,简化和加快日常任务流程。包括在各类苹果及第三方 app 中完成数百种新操作,例如执行“从我的阅读列表里调出那篇关于 XX 的文章”或“把周六那天的烧烤照片发给 XXX”;以及实现完全基于用户个人和设备端信息的智能化,例如,用户提问:“我妈妈的飞机几点落地?”Siri 便会自行查询航班详情,然后与航班的实时执飞轨迹交叉对比,给出抵达时间。

对于苹果是否真正“重新定义”了 AI,外界观

点不一,但这个问题的答案或许并不重要。苹果庞大的全球用户基础和强大的生态系统是其推广一项新技术的绝佳优势,苹果在全球的活跃设备安装量已经超过 22 亿,其中有超 10 亿活跃设备是 iPhone,如今苹果应用的全球用户量也已突破 10 亿;使用这些活跃设备的用户过去一年购买苹果互联网服务所花的钱超过 850 亿美元,给苹果贡献了超过了五分之一的营收。

## “配角”OpenAI 与隐私争议

Apple Intelligence 面向用户免费提供,不过距离用户真正能够使用还需要等上几个月,根据苹果官方发布的时间表,测试版将于今年秋季作为 iOS 18、iPadOS 18 和 macOS Sequoia 的内置功能推出,仅支持英语(美国),部分功能、软件平台和其他语言支持将于明年陆续推出。大多数苹果老用户或许也难以使用上“苹果智能”,因为 Apple Intelligence 将仅支持 iPhone 15 Pro、iPhone

15 Pro Max 以及搭载 M1 或后续芯片的 iPad 和 Mac 设备,也需要将 Siri 和设备的语言设置为英语(美国)。

虽然暂时面向个别市场,且仅支持最新设备,但对这家同时控制硬件和互联网服务生态的公司和它的数亿用户来说,比起新技术能否快速推广和让用户体验,不出问题更加关键。

库克对 Apple Intelligence 提出了五大原则:性能强大(Powerful)、直观易用(Intuitive)、深度整合(Integrated)、个性定制(Personal)、隐私安全(Private)。其中,最后一大原则“隐私安全”难以避免地引发了争议。

此前关于苹果要“牵手”谷歌还是 OpenAI 的传闻不断,在 WWDC 24 上,苹果宣布与 OpenAI 合作,ChatGPT 将整合到包括新一代 iOS 18、iPadOS 18 和 macOS Sequoia 的操作体验中,Siri 也可以根据需要直接调用 ChatGPT 的特殊功能。

在 AI 时代,隐私安全是一个老生常谈却不得不长期严肃对待的话题。特斯拉创始人、OpenAI

的早期投资者马斯克就坚决反对苹果与 OpenAI 的合作,连发多条推文指责苹果“出卖用户数据”,并表示“如果苹果在操作系统层面整合 OpenAI,那么苹果设备将被我的公司禁止使用。”

更不用说 OpenAI 自身也持续被诟病存在数据安全问题。这一点也让苹果与 OpenAI 的合作关系显得有点微妙,在 WWDC 24 期间,OpenAI 首席执行官山姆·阿尔特曼被目击到出现在苹果总部,但这位 AI 界的“当红炸子鸡”并未出现在苹果的官方舞台上,而在上个月的微软 2024 Build 大会上,微软首席执行官(CEO)纳德拉演讲背后的幻灯片中,其中一张写着“微软爱 OpenAI”,山姆·阿尔特曼也被邀请上台发言。

相比微软的高调“示爱”,苹果则要“矜持”得多。除了微软是 OpenAI 最大的投资者外,苹果基于隐私安全的考虑也是一大因素。或许是预料到接入第三方势必会引发关于数据安全的讨论,苹果在介绍 Apple Intelligence 时就重点强调了自身的端侧设备处理能力和私密云计算(Private Cloud Compute)技术。

具体来看,Apple Intelligence 的一条底层逻辑就是在设备端处理任务,所用到的模型也有很多全程仅在设备端运行。但在处理更加复杂、需求更多处理能力的请求时,Private Cloud Compute 会将苹果设备的隐私与安全覆盖至云端,进一步拓展智能化能力。Private Cloud Compute 能够帮助 Apple Intelligence 灵活配置和扩充计算资源,运用容量更大的基于服务器的模型处理更复杂的请求。当然,这离不开苹果独特的软硬件整合能力,苹果特别提到,这些模型在采用苹果芯片的服务器上运行,为苹果确保数据永远不会被保留或泄露提供了基础。

ChatGPT 更多的是扮演了一个“帮手”的角色,苹果并没有在现场演示太多“炸裂”的功能,只是告诉用户,Siri 可以借用 ChatGPT 的广博知识,直接答复用户的问题,前提是“在得到用户允许后”;以及 ChatGPT 也将被集成至苹果提供的可以全系统调用的 Writing Tools 工具内,协助用户根据当前主题生成内容。

据外媒报道,苹果高管在采访中透露,未来会集成其他的 AI 大模型,给用户提供更多的选择。显然,苹果不愿意被某一家第三方所“绑架”,包括 OpenAI。

# 360“盗图”风波

◎ 记者 马云飞

一场全网直播的人工智能(AI)新品发布会,让国内互联网安全公司三六零(下称“360”)陷入巨大争议之中。

6月12日下午,人工智能生成内容(AIGC)创作者 DynamicWangs 在社交平台上再度“喊话”360 创始人周鸿祎:“在 6 月 6 日的 AI 发布会上,因未经授权使用我模型生成的图片进行重绘、二度创作,并在公开场合发表使用,严重影响和侵犯了我的权益。我在这里郑重地要求您对于上述侵权行为进行公开道歉,并进行赔偿,赔偿金额 1 元 RMB。”

这位微博账号有着 1.2 万粉丝、认证为 Dance-focus.com 创办人的摄影师,最早在 6 月 8 日就“喊话”周鸿祎,称(360AI 新品)发布会盗取其模型生成的原因,要求 360 公司道歉。

据媒体报道,6 月 11 日晚间,360 集团副总裁、360AI 浏览器产品经理梁志辉回应称,争议图片系 360AI 浏览器重绘图,该创作者要求 10 倍价格购买模型,并另行支付赔偿费用,这一方案超出了他们认知的合理范畴,并表示愿意诉诸法律,在法庭上公开讨论版权问题。之后,DynamicWangs 晒出其与梁志辉的聊天记录进行“反驳”,指出提出商业授权采购的是 360 方,以模型采购为名是在偷换概念。

6 月 13 日上午,作为事件当事方,DynamicWangs 在回复《国际金融报》记者采访时称,截至目前,360 方面并未与其联系,“商业授权是他们(360 公司)先提的,不过这也是基于我愿意合作的前提,但目前这种死不认错的态度,我一点也不想合作。”而截至发稿,360 方面未对此事作进一步回应。

## 双方各执一词

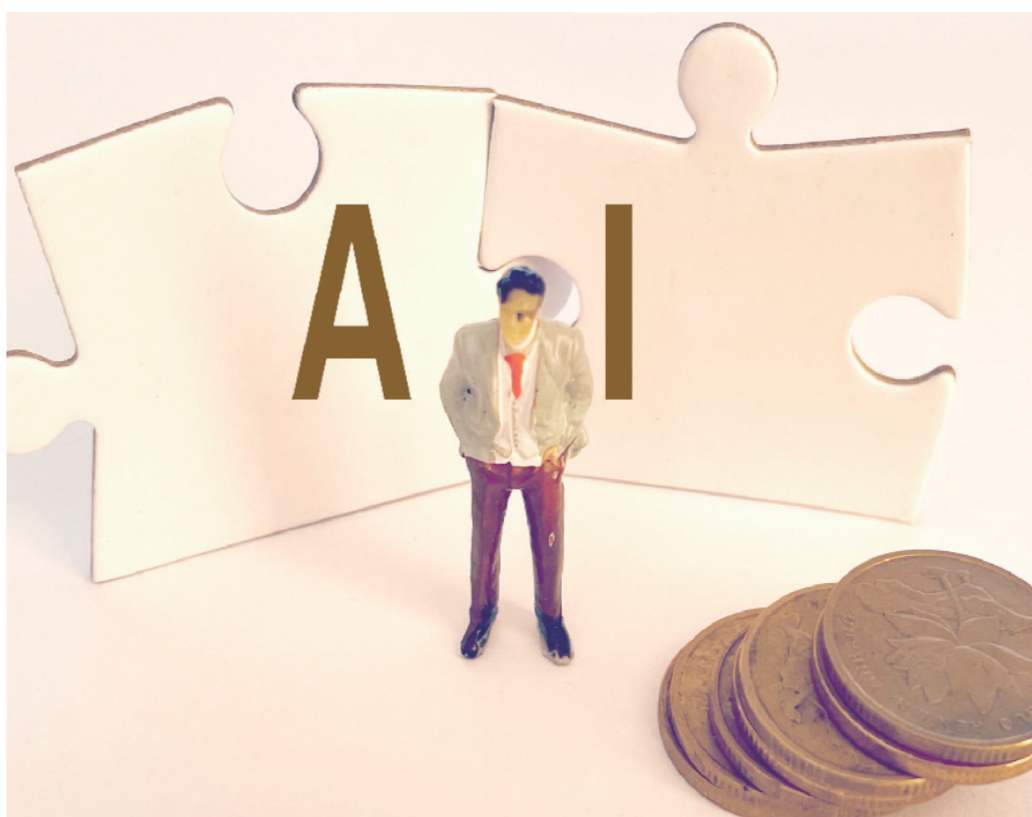
此次争议起源于 6 月 6 日 360 举行的 AI 新

“新技术带来新问题,真理越辩越明,希望通过公正公开的讨论真正推动国内 AIGC 产业的发展进步。”

品发布会,360 集团创始人、董事长周鸿祎在演示 360AI 浏览器的创新功能“局部重绘”时,选用了一张女性古装写真图片,以“性感”为提示词,选中该图片的局部位置让 AI 进行重绘。

两天后,账号名为 DynamicWangs 的创作者在社交平台发声,指出那张在 360AI 发布会上亮相的女性古装写真,实际上是他利用 AI 绘图模型精心创作而来,且 360 在使用时并未得到他的授权。

DynamicWangs 向记者透露,6 月 6 日当天,他是在一张网络上广泛流传的“老黄的 AI 发布会和老黄的 AI 发布会”对比梗图中,惊讶地发现了自己的作品。6 月 8 日,该创作者在微博



张力摄

上 @ 周鸿祎,并要求 360 方面就侵权行为进行道歉。

根据 DynamicWangs 提供给《国际金融报》记者的一份聊天记录,在一个由 360 托中间人建立的 6 人沟通微信群里,该业务的负责人声称,“发布会的时候找了一张照片做示例,时间紧急没来得及关注来源。我们尽快补上商业授权采购。”另一位 360 工作人员表示,“AI 生图的版权问题,对市场也是个新问题。”DynamicWangs 则表示他的诉求是“赔偿+商业授权+公开道歉”,具体金额则“看贵司诚意”。

不过这一微信群沟通记录截止于 6 月 11 日。据媒体报道,当天晚间,对于此次事件,梁志

辉回应称,创作者希望公司以 10 倍价格购买模型,并另行支付赔偿费用,该方案超出了其认知的合理范畴。此外,梁志辉还向 DynamicWangs “讨教”:“你用来训练模型的图片都有版权吗?那么模型的版权归属,模型生图的版权归属,又如何界定呢?版权不开放,AIGC 很难发展起来。新技术带来新问题,真理越辩越明,希望通过公正公开的讨论真正推动国内 AIGC 产业的发展进步。”

## 版权究竟归谁

对于商业授权采购,根据 DynamicWangs 研

述,他在某社交媒体上向中小 AI 创业公司提供的大模型授权价格是 4499 元,“这是侵权行为,既然是侵权行为,主张赔偿是正当且合理的。我一直强调,我根本不是为了钱,我要的是承认侵权的态度”。

根据公开资料,目前这张备受争议的图片,生成模型为 AWPPortrait1.2,由 DynamicWangs 发布在国内 AI 创作平台 Liblib AI 上,该平台以 Stable Diffusion (AI 绘画生成工具)为基础,提供大量 AI 绘画模型资源,帮助创作者打造自己的 AI 作品。记者在小红书上留意到,6 月 4 日,DynamicWangs 曾发布“AWPPortraitXL 正式发布”的文章,并附带购买链接,售价为 4490 元。

对于 AI 生成图片的版权归属问题,去年年底,北京市互联网法院对 AI 生成图片著作权侵权第一案给出判例,AI 图片的著作权,由使用 AI 模型生成图片的人所有。彼时北京市互联网法院在判决中指出,人们利用 AI 模型生成图片时,本质上是利用工具进行创作,而 AI 生成图片只要能体现人的独创性智力投入,就应当被认定为作品,受到著作权法保护。

“我们看到北京互联网法院的判决认可了基于 Stable Diffusion 生成图片的著作权,而 DynamicWangs 所开发使用的 AWPPortrait 恰恰也是基于 SD 架构技术”,上海市海华永泰律师事务所合伙人陈元燕向记者指出,“该创作者并不是简单地使用 SD 架构技术生成了一张图片,而是调整迭代了 1.0—1.4 不同的模型版本,生成的图片有其固有风格,我们不能简单地排除作者对本张图片享有的著作权相关权利。”

陈元燕进一步分析称,“Liblib 网站页面公示了模型使用协议,如果 360 公司是未经授权下载该模型用于商业用途的图片生成,也有违反模型使用协议的可能。”